



Общество В каких регионах России чаще всего умирают от злоупотребления алкоголем

Гиперинфляционное обложение



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ предложило в 2020 году рекордно увеличить
НАЛОГИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС.



Рост налоговой нагрузки на малый бизнес особенно отрицательно скажется на работе предпринимателей в сфере торговли, считает эксперт

Фото: Сергей Бровка/Коммерсантъ

Политика

КРЕМЛЬ, «ЕДИНАЯ РОССИЯ» И ОНФ начали **ПОИСК** потенциальных кандидатов в депутаты Госдумы следующего созыва. Ставка — на **УЗНАВАЕМЫХ ЛЮДЕЙ** с безупречной репутацией, не имеющих связей с несистемной оппозицией, утверждают источники РБК.

АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА НАЧАЛА ПОИСК КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ К ВЫБОРАМ 2021 ГОДА

В первом депутатском приближении

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Администрация президента приступила к поиску людей, которые могли бы стать кандидатами в депутаты Госдумы следующего созыва. Предложения по составу потенциальных кандидатов подготовят внутриполитический блок Кремля, «Единая Россия», Общероссийский народный фронт и регионы, рассказали три близких к администрации президента источника РБК.

Задача составить шорт-лист возможных кандидатов уже поставлена руководством внутриполитического блока, чиновники занялись этим, говорит один из близких к Кремлю собеседников РБК. Речь идет о таком количестве, чтобы хватило как для формирования избирательного списка кандидатов в депутаты от «Единой России», так и для выдвижения по одномандатным округам, пояснил еще один близкий к администрации президента источник РБК.

На выборах в 2016 году в список единороссов вошли 400 человек, в нем было 36 региональных групп. Часть этих групп возглавили губернаторы, которые позже отказались от мандатов. Из 225 округов единороссы выдвинули кандидатов в 207. В 18 округах партия власти не стала выдвигать никого, уступив их оппозиции. В совокупности партия власти располагает 339 мандатами в Государственной думе.

УЗНАВАЕМЫЕ ПАТРИОТЫ

На парламентских выборах 2021 года число одномандатников может увеличиться, если в Кремле решат изменить нынешнюю систему формирования 450-местной нижней палаты, подразумевающую, что половина депутатов избираются по спискам, половина по округам. Источники РБК ранее рассказывали, что в администрации президента есть идея увеличить квоту одноман-



датников до 75%, а списочную, соответственно, уменьшить до 25%.

По закону о выборах депутатов Госдумы кандидат одновременно может входить в федеральный список партии и выдвигаться по округу. При этом закон позволяет выдвигать политическим силам беспартийных, но в списке их может быть не более 50%.

Предварительные критерии поиска кандидатов носят общий характер, ближе к выборам все будет решаться индивидуально, в том числе с учетом ситуации в том или ином регионе, говорит один из близких к администрации президента собеседников РБК. Кандидатами в депутаты должны быть люди с безупречной репутацией, «патриоты своей

При составлении списка возможных кандидатов в Кремле, скорее всего, внимательно изучат состав доверенных лиц Владимира Путина во время президентской кампании 2018 года

страны», не имевшие проблем с законом, включая приводы в полицию, перечисляют два собеседника РБК. «Важно, чтобы депутаты были неформальными или формальными лидерами объединений или союзов, чтобы за ними стояли массы. Депутаты должны быть авторитетными и узнаваемыми в разных аудиториях», — поясняет один из источников.

По словам одного из собеседников РБК, потенциальные кандидаты от власти не должны иметь никаких связей с внесистемной оппозицией. К этой категории традиционно относят Алексея Навального и его сторонников, а также «Открытую Россию» Михаила Ходорковского.

Задачи сделать упор на поиске представителей тех или

иных сред или, наоборот, отказаться от привлечения к выборам граждан каких-либо профессий не стоит, поясняет один из собеседников. Точно так же нет специально поставленной задачи привлечь как можно больше молодежи. Попасть в список потенциальных кандидатов от власти может кто угодно — политик, актер, спортсмен, блогер, ученый, главное, чтобы он был замечен в общественной или профессиональной деятельности, а если речь идет об одномандатниках, то у кандидата должен быть высокий рейтинг, говорит источник РБК.

По словам одного из собеседников, при составлении списка возможных кандидатов в Кремле, скорее всего, внимательно изучат состав дове-

↑ На основании «кремлевского шорт-листа» будут сформированы избирательные списки кандидатов в депутаты от «Единой России» и выдвигенцев по одномандатным округам. На фото: первый заместитель главы администрации президента Сергей Кириенко (слева) и председатель Госдумы VII созыва Вячеслав Володин

Фото: Дмитрий Астахов/ТАСС

ренных лиц Владимира Путина во время президентской кампании 2018 года.

ЛОКОМОТИВЫ РЕЙТИНГА «ЕДИНОЙ РОССИИ»

В администрации президента есть желание обновить состав думской фракции «Единая Россия», но насколько серьезным может быть это обновление, станет ясно ближе к выборам, поясняет близкий к Кремлю источник. Решение будет приниматься исходя из того, что покажет мониторинг активности нынешних депутатов Госдумы от партии власти, уточняет он. О намерении Кремля и «Единой России» оценить работу парламентариев по разным критериям, чтобы решить, кого включить в список кандидатов Думы VIII созыва, ранее сообщал РБК.

В том, что администрация президента уже сейчас начала активно заниматься вопросами подбора кандидатов, ничего неожиданного нет, особенно если речь идет об одномандатниках, говорит политолог Дмитрий Бадовский. «Как минимум за год до выборов уже нужно понимать, кто в каком округе будет выдвигаться, чтобы будущие кандидаты «приземлились» и начинали там работу. За год до выборов можно нарастить известность, социальный капитал и что-то сделать для избирателей. Появляться в округе и перед людьми из нитки за три месяца до выборов — поздно и опасно», — поясняет он.

По оценкам Бадовского, порядка ста из чуть более 200 действующих депутатов-одномандатников от партии власти имеют неплохие стартовые шансы на переизбрание.

Выборы 2021 года будут намного более острыми и конкурентными, чем кампания 2016 года, продолжает эксперт: «Логично, что «Единая Россия» будет стремиться выдвинуть в округах целую линейку новых лидеров общественного мнения, которые поднимали бы вверх и рейтинг партии в целом. Это может быть эффективной стратегией кампании при дефиците других способов наращивать партийный рейтинг», — считает Бадовский.

Критерии, по которым Кремль ищет кандидатов в депутаты, понятны: «Это стандартные подходы для первоначального отбора, они скорее призваны зафиксировать принципы отсева тех, кого не должно быть [в списках]. В дальнейшем неизбежно появление дополнительных критериев — многое будет зависеть от ситуации в конкретном регионе и округе», — объясняет эксперт.

Опыт федеральных кампаний 2011–2016 годов показывает, что депутатский корпус в целом меняется минимум наполовину, скорее всего, подобных изменений можно ждать и по итогам предстоящей кампании, прогнозирует Бадовский. ■

ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ УСИЛИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА НА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СОЗДАЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Национальные проекты добились автономии

ПЕТР КАНАЕВ,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

В правительстве поддержали создание специальной автономной некоммерческой организации, которая займется информационным сопровождением национальных проектов. Структуру возглавит София Малявина, сообщили источники РБК.

В правительстве одобрили создание новой структуры в форме автономной некоммерческой организации (АНО) для информационного сопровождения реализуемых национальных проектов, рассказали три источника РБК в правительстве. По словам двух из них, соответствующее решение было принято в понедельник, 7 октября, на совещании у вице-преьера — руководителя аппарата правительства Константина Чуйченко. Название новой АНО — «Национальные приоритеты», говорят оба источника. Ее возглавит София Малявина, сейчас занимающая пост помощника вице-преьера и куратора социального блока правительства Татьяны Голиковой.

«В качестве возможного примера будет учитываться опыт аналитического центра при правительстве и АНО «Россия — страна возможностей», — говорит один из источников РБК. По его словам, «Национальные приоритеты» могут начать работу в январе 2020 года, в их пользу будет перераспределена часть средств, выделяемых министерствам и ведомствам на ин-

формационное сопровождение нацпроектов.

«Речь может идти о двух третях этих бюджетов. Централизованные закупки обеспечат экономию средств, в том числе при закупке рекламы на эфирном телевидении», — сказал источник РБК, отметив, что «работа будет вестись в связке с пресс-службами министерств».

София Малявина подтвердила РБК, что ей поступило предложение возглавить АНО «Национальные приоритеты».

Пресс-секретарь премьер-министра Олег Осипов подтвердил РБК, что решение о создании АНО «Национальные приоритеты» действительно было принято на совещании у Чуйченко. Структуру возглавит Малявина, также подтвердил Осипов. Источник в аппарате правительства говорит, что АНО создается для того, чтобы консолидировать работу по информационному сопровождению нацпроектов, при этом часть работы по-прежнему будут вести министерства. Бюджет АНО пока не утвержден, находится в процессе обсуждения, сама структура заработает с января следующего года, уточнил собеседник РБК в аппарате правительства.

Правительство реализует 13 нацпроектов суммарной стоимостью почти 26 трлн руб., из которых 13,2 трлн руб. — за счет средств федерального бюджета. Кураторами проектов выступают вице-премьеры, руководителями — министры. В начале мая 2019 года Владимир Путин указал на наличие «очевидных сбоев» при реализации нацпроектов, отметив, что россияне ожидают конкретных результатов. Он поручил правительству принять законы, необходимые для реализации национальных проектов, до 15 декабря 2019 года. Глава Совета Федерации Валентина Матвиенко заявляла, что более полови-

София Малявина



ГОД РОЖДЕНИЯ	1982
ОБРАЗОВАНИЕ	Тольяттинская академия управления, аспирантура Института философии РАН. Кандидат философских наук
КАРЬЕРА	В 2004–2007 годах руководила пресс-службой Министерства промышленности и энергетики. В 2007-м стала помощником министра здравоохранения и социального развития. С 2012 по 2013 год была референтом управления по социально-экономическому сотрудничеству с государством — участницами СНГ в администрации президента. С 2013 по 2018 год занимала должность директора департамента пресс-службы и информации в Счетной палате
НОВАЯ ДОЛЖНОСТЬ	Глава АНО «Национальные приоритеты»

ны россиян даже не слышали о том, что власти реализуют нацпроекты. Дмитрий Медведев также выражал обеспокоенность низким уровнем информированности граждан о нацпроектах.

Согласно данным опроса населения, проведенного службой специальной связи и информации ФСО в апреле, около трети россиян (почти 32%) ничего не знали о реализации в России национальных проектов, две трети знают или «что-то слышали». При этом респонденты лучше всего осведомлены о реализации в стране социальных нацпроектов («Здравоохранение», «Образование», «Демография»), а также нацпроектов «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и «Жилье и городская среда». Хуже всего ситуация с осведомленностью населения о нацпроекте «Международная кооперация и экспорт»: подавляющее большинство респондентов (71,5%) ничего не слышали о нем. ■

Р26
трлн

составляет суммарная стоимость 13 нацпроектов, которые реализует правительство

Общество

В КАКИХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ БОЛЬШЕ ВСЕГО УМИРАЮТ ИЗ-ЗА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЕМ

Дальний Восток дошел до опасной кондиции

ПРИЧИНОЙ СМЕРТИ 48 тыс. россиян в 2018 году стало ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ СПИРТНЫМ. В каких регионах чаще всего умирают от внешних и внутренних причин, связанных с алкоголизмом, разбирался РБК.

ДАДА ЛИНДЕЛЛ

Около 2,6% смертей в России в 2018 году было вызвано употреблением алкоголя — в прошлом году эта причина смерти была указана в документах более чем 48 тыс. скончавшихся россиян, выяснил РБК.

РБК ознакомился с данными, которые не входят в регулярные публикации Росстата, и составил список регионов с самой высокой смертностью от алкоголя. В целом от вызванных употреблением алкоголя последствий россияне гибнут примерно так же часто, как суммарно в результате транспортных происшествий разных видов (1% от всех смертей в 2018 году), убийств (0,4%) и самоубийств (1%).

КТО И КАК УМИРАЕТ ОТ АЛКОГОЛЯ

Чаще всего по причинам, связанным с употреблением алкоголя, умирают мужчины трудоспособного возраста. На алкогольную кардиомиопатию, отравления алкоголем, связанные с употреблением алкоголя гепатиты и цирроз печени приходится 4–5% всех смертей мужчин старше 20 лет и около 1,5% смертей женщин того же возраста, свидетельствуют данные, предоставленные РБК Росстатом.

На алкогольную кардиомиопатию (сердечная недостаточность, вызванная употреблением спиртного) приходится примерно треть всех смертей, связанных с алкоголем. Еще около трети приходится на разные отравления алкоголем.

Лидируют по смертности из-за алкоголя регионы Дальнего Востока. В Чукотском автономном округе коэффициент смертности по этой причине составил почти 13 человек на 10 тыс. населения, свидетельствуют данные местной службы статистики. Фактически это означает, что каждый девятый человек, скончавшийся на Чукотке в 2018 году, официально умер из-за алкоголя.

В Магаданской области от алкоголя умерли десять человек на 10 тыс. живу-

щих, то есть один из каждых 11 умерших в 2018 году. При этом на Чукотке и в Магаданской области не фиксировались случаи смертельного отравления алкоголем. В Ивановской области показатель превысил девять человек на 10 тыс. живущих всех возрастов, а в Новгородской приблизился к этой цифре. В Ярославской области связана с алкоголем каждая 20-я смерть в 2018 году. Во всех регионах почти все умершие — мужчины, свидетельствуют полученные РБК данные региональных служб статистики.

КАК РЕГИОНЫ БОРЮТСЯ С АЛКОГОЛИЗАЦИЕЙ

РБК направил запросы в департаменты и министерства здравоохранения регионов с самыми высокими уровнями смертности от алкоголя и в федеральный Минздрав.

«Такие показатели смертности от причин, связанных с алкоголем, обусловлены высокой заболеваемостью населения хроническим алкоголизмом», — ответил РБК министр здравоохранения и демографической политики Магаданской области Сергей Чеканов.

Росстат и Минздрав не публикуют данные о заболеваемости алкоголизмом в регионах. Однако, по данным последнего, лидерами по числу новых выявленных случаев алкоголизма в 2018 году стал Чукотский автономный округ — 29 случаев на 10 тыс. жителей старше 18 лет (расчеты РБК). На втором месте — Ненецкий автономный округ, где на каждых 500 взрослых пришелся один человек, которому впервые поставили диагноз «синдром зависимости от алкоголя».

«Магаданская область является приполярной территорией. Высока доля в численности населения лиц коренных народов Крайнего Севера, имеющих низкую толерантность к алкоголю. Практически треть работающего мужского населения области работают вахтовым методом, в отрыве от семьи, а в межвахтовый период имеют слишком много свободного времени», — отметил Чеканов. В области для борьбы с алкогольной смер-

ностью работают патронажные медико-социальные группы, в которые входят фельдшер, соцработник и участковый.

В управлении информационной политики администрации губернатора Новгородской области сообщили, что в 2018 году в регионе разработана «дорожная карта» по раннему выявлению патологии, связанной с употреблением алкоголя. Для профилактики заболеваемости власти публикуют в СМИ информацию о вреде алкоголя, разрабатывают антиалкогольные плакаты, памятки и буклеты, проводят семинары в школах и выступления на родительских собраниях, а также профилактические беседы во время медосмотров при приеме на работу.

«В рамках нацпроекта «Здравоохранение» в Тульской области широко практикуются профилактические медосмотры на рабочем месте. В состав врачебной бригады входят и специалисты областного наркологического диспансера. Для выявления склонности к злоупотреблению алкоголем они проводят тесты на определение уровня карбогидратдефицитного трансферрина (CDT, лабораторный маркер, признанный мировым медицинским сообществом наиболее специфичным показателем хронического алкоголизма. — РБК)», — сообщили РБК в минздраве Тульской области.

Исполняющий обязанности директора департамента здравоохранения Ивановской области Алексей Буянкин сообщил РБК, что в части муниципа-

“ В целом от вызванных употреблением алкоголя последствий россияне гибнут примерно так же часто, как суммарно в результате транспортных происшествий разных, убийств и самоубийств

литетов региона действуют программы по формированию здорового образа жизни, а в учебных заведениях проводится профилактическая работа.

КАК СВЯЗАНЫ СМЕРТНОСТЬ И ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ

Некоторые регионы, в которых фиксируется высокая смертность от алкоголя, являются и лидерами по розничным продажам крепких напитков. На Чукотке и в Магаданской области продажи вина и крепкого алкоголя превышают среднероссийские в два раза, свидетельствует статистика Росалкогольрегулирования. По расчетам РБК, в 2016–2019 годах в среднем каждый человек старше 18 лет там купил более 20 л алкогольных напитков с акцизными марками в год (за исключением слабоалкогольных). В Ярославской области этот показатель в 1,4 раза выше среднероссийского — более 16 л, в Новгород-

73%

россиян объясняют употребление алкоголя традицией отмечать праздники со спиртным, согласно исследованию Росстата

АЛКОГОЛЬНАЯ СМЕРТНОСТЬ В РОССИИ ПО ОЦЕНКЕ ВОЗ

ВОЗ оценивает алкогольную смертность в России как одну из самых высоких в мире. В докладе Global status report on alcohol and health, опубликованном в 2018 году, подсчитана смертность, связанная с алкоголем, по более широкому кругу причин, чем у Росстата. Согласно этому докладу, в 2016 году почти 22% смертей в России были связаны с употреблением

алкоголя. Выше этот показатель только в Молдавии, Литве и Белоруссии — 24–26%. В докладе также приводится оценка доли взрослого населения (старше 15 лет) в состоянии «пагубное употребление алкоголя» в соответствии с Международной классификацией болезней. В России эта доля одна из самых высоких в мире — 11,6%. Выше только в Венгрии — 11,7%.

ской — в 1,2 раза (около 14 л), а в Ивановской области близок к среднероссийскому — 12,4 л.

В Липецкой области потребление вина и крепкого алкоголя ниже среднероссийского — примерно 8,8 л на человека в год, но смертность от алкоголя — одна из самых высоких в России. В 2018 году такую причину указали в свидетельстве о смерти у каждого двадцатого умершего в регионе — всего у 824 человек, сообщили РБК в Липецкстате.

По данным главы управления здравоохранения области, неучтенное потребление алкоголя примерно соответствует объемам официальных продаж. «Потребление алкоголя и наркотиков является главным фактором, способствующим смертности от внешних причин. Высокая смертность от алкоголя связана с накоплением среди населения области проблем со здоровьем, связанных с многолетними и укоренившимися алкогольными традициями, в том числе традициями самогонварения», — объясняет и.о. начальника управления здравоохранения Липецкой области Галина Левакова.

В Тульской области продажи алкоголя также ниже сред-

нероссийских, но смертность от алкоголя превышает российский уровень более чем в два раза. «В прошлом году 66% умерших от алкоголя составили лица трудоспособного возраста. Более половины (54,9%) смертей были связаны с отравлением суррогатами алкоголя», — рассказали РБК в министерстве здравоохранения Тульской области. Там отметили, что в регионе активно ведется борьба с контрафактной продукцией.

ГДЕ ПЬЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО

В Сахалинской области самое высокое легальное потребление алкоголя на душу населения в России, почти 27 л в год в среднем в 2016–2019 годах, свидетельствуют данные Росалкогольрегулирования. Высокий уровень продаж также в соседних Хабаровском и Приморском краях и Еврейской автономной области, причем это едва ли можно связать с продажей алкоголя туристам и китайским экспатам, считает директор Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя Вадим Дробиз.

Смертность по причинам, связанным с алкоголем, в этих регионах не самая вы-

« На Чукотке и в Магаданской области продажи вина и крепкого алкоголя превышают среднероссийские в два раза, свидетельствует статистика Росалкогольрегулирования

КАК МЫ СЧИТАЛИ

Чтобы получить данные о смертности россиян по причинам, связанным с алкоголем, РБК обратился во все региональные органы статистики России. Управления Росстата по Марий Эл, Астраханской области и Калмыкии отказались предоставить данные бесплатно. Федеральный Росстат предоставил данные за 2017 год, которые не публиковались ранее, что позволило установить, что алкогольная смертность практически не изменилась за два последних года.

Смертность в регионах по различным причинам за 2018 год была опубликована на сайте Росстата до его

обновления, на обновленном сайте она недоступна. К причинам смерти, связанным с употреблением алкоголя, согласно Международной классификации болезней, относятся следующие: психические расстройства, связанные с употреблением алкоголя, дегенерация нервной системы, вызванная алкоголем, алкогольные полиневропатия, миопатия, кардиомиопатия, гастрит, болезнь печени (цирроз, гепатит, фиброз), хронический и острый панкреатиты, алкогольный синдром у плода (дисморфия), разные отравления алкоголем.

сокая в России — в 2018 году от них в Сахалинской области умерли 222 человека, коэффициент смертности — 45,3 на 100 тыс. населения. Это выше среднего по России, но значительно ниже, чем в регионах-лидерах. Показатель вырос на 23% с 2016 года.

По данным Росстата, за первые семь месяцев 2019 года от отравлений алко-

голем умерли 5,5 тыс. россиян. Это на 17% больше, чем годом ранее. Сильнее всего показатель вырос в Татарстане — с пяти до 70 человек. Выросло в несколько раз число случаев отравления алкоголем также в Еврейской автономной области, на Камчатке и в Алтайском крае. ■

При участии Егора Губернаторова, Анны Левинской

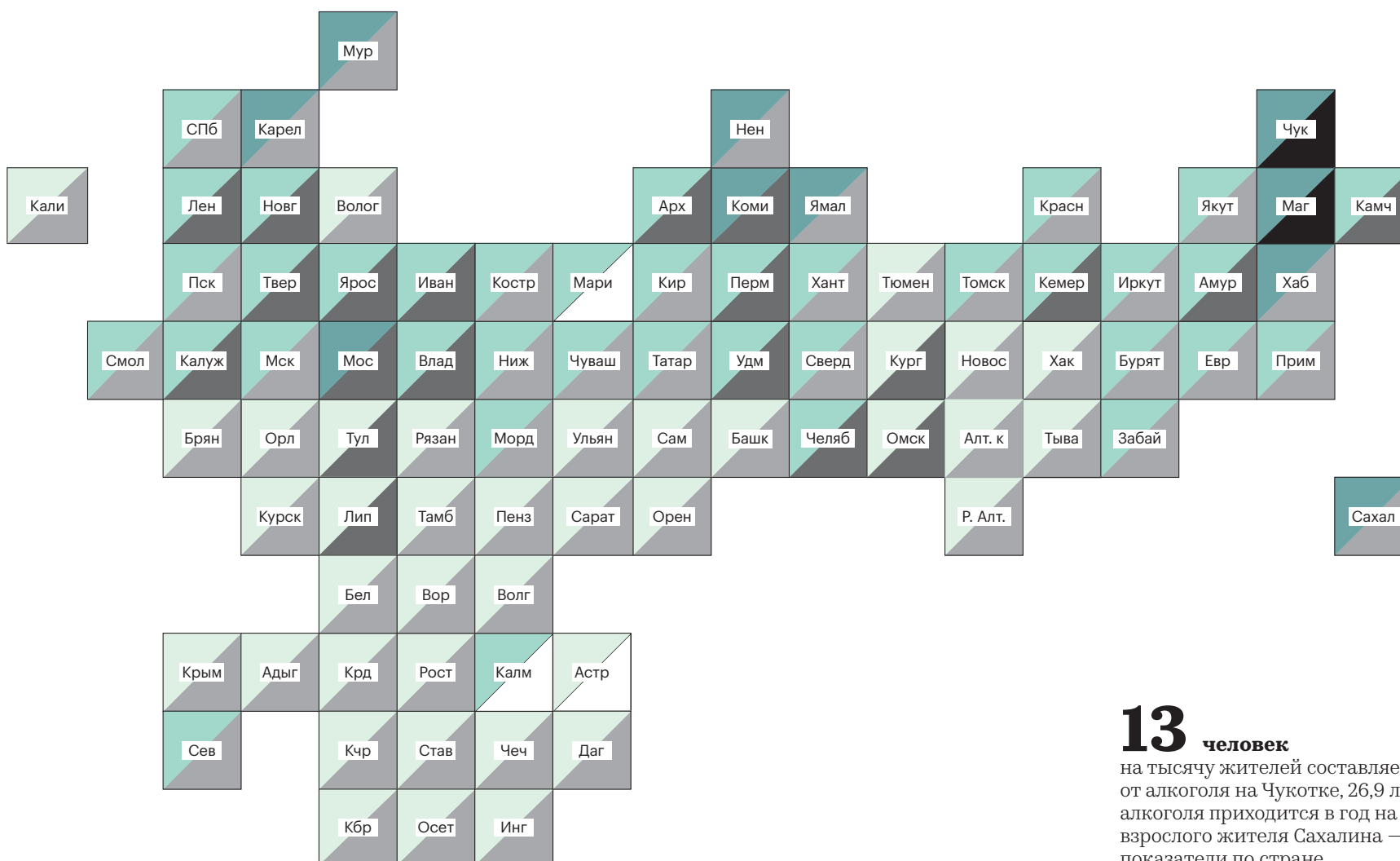
Где больше всего пьют и умирают от алкоголя в России

Розничные продажи алкоголя, л*

0-10 10-20 >20

Смертность от алкоголя**

0-5 5-10 >10 нет данных



13 человек на тысячу жителей составляет смертность от алкоголя на Чукотке, 26,9 л проданного алкоголя приходится в год на каждого взрослого жителя Сахалина — это наибольшие показатели по стране

* Объем розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива и алкогольных коктейлей) в среднем за год на человека старше 18 лет
 ** Число умерших от алкоголя в 2018 году на 10 тыс. живущих. Среди причин смерти: алкогольная кардиомиопатия, отравления алкоголем, алкогольные гепатиты и цирроз печени и другие заболевания органов и психики.

Международная политика

КАК «ГОЛОДНЫЕ» ПРОТЕСТЫ В ИРАКЕ ПЕРЕРОСЛИ В МАСШТАБНЫЕ СТОЛКНОВЕНИЯ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

Багдад встретил безработицу в штыхы

В ИРАКЕ за неделю протестов ПОГИБЛИ более 100 человек, 6 тыс. ПОЛУЧИЛИ РАНЕНИЯ. Причиной протестов стало недовольство местной молодежи экономическим положением в стране.

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

С ЧЕГО НАЧАЛИСЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Массовые протесты начались 1 октября в Багдаде и других городах Ирака — за неделю в 12 из 18 провинций страны прошли митинги разной степени массовости. Одной из причин общественного недовольства арабские и западные СМИ, а также эксперты называли внезапное и не получившее внятного объяснения увольнение генерал-лейтенанта Абдель Вахаба аль-Саади из службы по борьбе с терроризмом (ему было предписано перейти на работу в Министерство обороны Ирака).

Основная причина недовольства — бедственное экономическое положение граждан. «Мы хотим рабочие места. Мы хотим зарплату. Мы хотим чувствовать себя частью страны. Мы хотим достойной жизни, чтобы кормить семьи», — сказал The Wall Street Journal (WSJ) 36-летний житель Багдада Салам Радиф. 29-летний житель столицы Мустафа рассказал Rudaw, как он в 2015 году пошел воевать против запрещенного в России террористического движения ИГ, в 2017 году вернулся домой, но не смог найти работу. «Бедность сделала нашу жизнь тяжелой и бессмысленной, так что мы пошли на протест против этого правительства. Я принимал участие в операции в Фаллудже и Мосуле и гордо говорю, что противостоял ИГ в моей стране, но теперь, когда я прошу обеспечить мои основные права, мне отвечают слезоточивым

газом и огнем снайперов», — возмутился он.

Саади прославил себя в период борьбы с ИГ, он вернул веру в иракскую армию и контртеррористическую службу и стал одним из самых авторитетных военачальников Ирака, рассказал РБК координатор ближневосточных программ Российского совета по международным делам (РСМД) Руслан Мамедов. Но, по его мнению, ключевую роль в протестах играет социально-демографический фактор. Из 40 млн человек, проживающих в Ираке, более 60% моложе 25 лет, четверть из них — безработные, написала The Times.

За координацией протестов не стоит никакая-либо крупная политическая сила, отметили Reuters и Al Jazeera. Один из иракских политиков описал Reuters происходящие события как «революцию голода».

КАК ОТВЕТИЛИ ВЛАСТИ

Сформированное в прошлом году правительство во главе с премьер-министром Аделем Абделем Махди впервые столкнулось с массовыми протестами. Предыдущие менее кровопролитные беспорядки были в Басре и Багдаде, тогда полиция также применяла силу. С начала выступлений 1 октября полиция и правоохранительные органы также активно противодействовали протестующим. По официальным данным, 104 человека погибли, более 6 тыс. получили ранения. Отпор демонстрантам давали с применением боевого оружия. 6 октября в шиитском пригороде Мадинат ас-Садр по участникам протестов, по сообщениям

Протест неуправляемый и не имеет ярко выраженного лидера, поэтому в отсутствие других факторов, например иранского, правительству, скорее всего, удастся восстановить стабильность

КОординатор ближневосточных программ РСМД РУСЛАН МАМЕДОВ

очевидцев, армейские части открыли снайперский огонь.

Махди распорядился создать комиссию для проведения срочного расследования в отношении офицеров, применивших чрезмерную силу и нарушивших приказы в ходе столкновений в Мадинат ас-Садре, говорится в заявлении объединенного штаба командования. 7 октября дополнительные подразделения были переброшены в южные провинции Ирака для предотвращения беспорядков, сообщил телеканал Al Sumaria со ссылкой на военный источник.

Действия властей только разозлили демонстрантов, правительство не очень понимало, как реагировать, потому что в первые дни не была понятна социальная база протеста в отличие от акций 2014 или 2016 года, когда за ними стоял [шиитский политик и религиозный лидер] Муктада ас-Садр. В нынешних протестах нет яв-



По официальным данным, во время массовых протестов в Ираке 104 человека погибли. Отпор демонстрантам давали с применением водометов, слезоточивого газа, а затем и боевого оружия. По сообщениям очевидцев, 6 октября в шиитском пригороде Багдада Мадинат ас-Садр армейские части открыли снайперский огонь



Фото: Murtadha Sudani/Getty Images, Haidar Hamdani/AFP, Hussein Faleh/AFP, Wissam al-Okili/Reuters



ного лидера, и реакция властей была несоразмерной, прокомментировал Мамедов.

ЧТО ПООБЕЩАЛО ПРАВИТЕЛЬСТВО

6 октября после ночного заседания правительства Махди сообщил о намерении провести реформы. Государство — крупнейший работодатель в стране, однако с 2003 года, когда США свергли правительство Саддама Хусейна, оно не смогло наладить систему приема выпускников вузов на работу. Качество предоставляемых социальных услуг крайне низкое, существуют большие проблемы с поставками воды и электричества, рассказал Мамедов. В одном из выступлений в прошедшие дни премьер отметил, что волшебного лекарства для исправления ситуации

не существует, а элиты в курсе сложившихся проблем: «Мы не живем в башнях из слоновой кости — мы вместе с вами ходим по улицам Багдада».

Правительство объявило о готовности принять некоторые меры: в том числе речь идет о распределении земельных участков среди семей с низкими доходами, строительстве 100 тыс. единиц жилья, предоставлении пособий 150 тыс. безработным и программе обучения для еще 150 тыс. человек без работы. Спикер парламента Мухамед аль-Халбуси также заявил, что всем иракцам со степенью магистра или выше будут платить зарплату Министерства образования, сотрудники сил безопасности, которые дезертировали во время войны с ИГ, будут приняты на работу, а работающие на правительство

подрядчики получают постоянные контракты.

Некоторые экономисты заявили, что предложения правительства только усугубят основную проблему, поскольку около 75% бюджета Ирака уже идет на текущие расходы, большая часть которых используется для поддержки политических партий, контролируемых местными министерствами.

Протест неуправляемый и не имеет ярко выраженного лидера, поэтому в отсутствие других факторов, например иранского, правительству, скорее всего, удастся восстановить стабильность, считает Мамедов. Но если ситуация выйдет из-под контроля, в стране могут активизироваться спящие ячейки ИГ, и тогда Ирак ждет новый виток гражданской войны. ■

Мнение

Почему глобальное потепление победят не экоактивисты



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,

директор Центра исследований постиндустриального общества

Преодолеть последствия изменения климата поможет не перераспределение ресурсов от богатых стран к бедным, а естественный ход экономического развития.

Выступление юной экологической активистки Греты Тунберг в ООН снова привлекло внимание к одной из самых идеологизированных современных дискуссий — о глобальном потеплении и борьбе с ним. Как раз накануне выступления Россия ратифицировала Парижское соглашение по климату, хотя президент Владимир Путин и заявил, что общих торгов относительно деятельности Тунберг не разделяет.

На мой взгляд, проблема лежит в несколько ином измерении. Никто не сомневается, что в мире существует большое количество насущных природоохранных проблем — и рост выбросов CO₂, и сложности с утилизацией радиоактивных отходов, и загрязнение океанов и рек, не говоря уже о вырубке лесов и истреблении редких видов животных и птиц. Все эти вопросы периодически поднимаются международным сообществом. Венскую конвенцию о защите озонового слоя 1985 года и Монреальский протокол 1987 года можно считать примером успешных коллективных действий, эффективно остановивших истончение озонового слоя атмосферы Земли.

БОЛЬНОЕ МЕСТО

Борьба с глобальным потеплением, однако, выглядит темой иного порядка. Не все эксперты считают доказанной связь

между человеческой деятельностью и нынешним повышением температуры земной поверхности. А главное, не вполне очевидно, насколько предполагаемое Парижским соглашением повышение налогов на выбросы и перераспределение возникающих ресурсов в пользу развивающихся стран обеспечит модернизацию их экономик — тут можно вспомнить, например, об отсутствии ожидавшегося эффекта от списания долгов или международной помощи ряду отстающих стран.

Однако, как мы видим, тема не сходит с первых полос и не исчезает из международной повестки, чему есть понятное объяснение.

Люди озабочены ухудшающейся экологической обстановкой, и на таком фоне любые природоохранные или рядящиеся под них усилия вызывают симпатию и поддержку. Масштабные кризисы, связанные с атмосферными загрязнениями, очевидны: практически каждый год в Париже вводятся экстренные меры по ограничению автомобильного движения из-за смога; в Пекине и Шанхае уровень смертности от заболеваний дыхательных путей превышает аналогичный показатель Тибета более чем в 50 раз. В России экологические проблемы, нередко принимающие катастрофический характер, охватывают большую часть территории — от Красноярска до Владивостока, от Норильска до Череповца.

ОСОЗНАТЬ ПРОБЛЕМУ

Но самым важным и причем явно недооцененным я считаю тот факт, что в большинстве стран на протяжении последнего столетия люди нашли пути успешного и эффективного решения экологических проблем. Можно вспомнить международную

« В большинстве развитых стран ужесточение норм энергопользования, экологических стандартов и повышение налогов на энергокомпанию и автомобилестроительные фирмы идет даже быстрее, чем предполагается Парижским соглашением

программу по очищению Рейна от промышленных сбросов и ужесточение экологических норм в Великобритании после великого лондонского смога 1952 года. Экологическая повестка дня обеспечила появление новых отраслей экономики и серьезно модернизировала существующие: можно вспомнить о возникновении альтернативной энергетики, в результате чего доля энергии солнца, ветра и приливов в европейском энергопотреблении выросла с 1,1% в 1980 году до 5,2% в 1999-м и 17% в 2016-м (в Швеции показатель уже превысил 50%), а также о стремительном повышении эффективности традиционных технологий. За последние 30 лет потребление топлива средним новым европейским автомобилем на 100 км пробега сократилось на треть, а потребление нефти и угля в ЕС упало с 1990 по 2018 год на 9,2 и 48,4% соответственно при росте совокупного ВВП стран-участниц более чем в 2,7 раза. В Китае, хотя страна остается крупнейшим потребителем угля в мире, быстро развивается солнечная генерация, обеспечивающая ныне около 2% энергопотребления и способная обеспечить до 10% к 2050 году. Иначе говоря: практика показывает, что для человека практика практически любая созданная им самим и вовремя осознанная проблема есть проблема решенная.

В большинстве развитых стран ужесточение норм энергопользования, экологических стандартов и повышение налогов на энергокомпанию и автомобилестроительные фирмы идет даже быстрее, чем предполагается Парижским соглашением. С дальнейшим развитием технологий цены на энергию из альтернативных источников могут рухнуть,

и проблема использования ископаемого топлива перестанет быть идеологической, превратившись в чисто финансовую. В той же мере, в какой оказались неправы члены Римского клуба, громко объявившие о грядущем дефиците ресурсов, окажутся, скорее всего, посрамлены и те, кто предсказывает сегодня конец человечества от парникового эффекта.

ЕСТЕСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Механизм адаптации к новым вызовам, сформировавшийся после Второй мировой войны, выглядит относительно понятным, и запускается он не из-за красивых речей, а прежде всего из-за озабоченности локальных сообществ и национальных властей. Невозможно убедить тот же Китай остановиться в развитии ради борьбы с фантомами, но сами китайцы вполне способны понять, каким ущербом для них чревато несоблюдение современных экологических стандартов. А присоединение России к Парижскому договору никак не повлияет на катастрофическую ситуацию с утилизацией мусора, перегрузкой угля или загрязнением атмосферы токсичными отходами. Люди готовы объединяться ради выживания, а технологические и экономические возможности обеспечивают сегодня все необходимое для противостояния опасным трендам.

К выбору, который сделала Грета Тунберг, следует относиться с таким же уважением, как к любому другому. Но борьба за сокращение выбросов CO₂ на фоне современных экономических трендов во многом выглядит как борьба за то, чтобы каждый день всходило солнце — при полном игнорировании того, какой мир это солнце осветит следующим утром.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2694
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Телеком

→ 11

Индустрия
развлечений

→ 14

Бизнес

Какие разногласия возникли в переговорах России и Белоруссии по отмене роуминга

С производителя игрушек «Симбат» требуют 32,9 млн руб. за свинку Пеплу

ПОСЛЕДНИЙ ВАРИАНТ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ ЛИБЕРАЛИЗАЦИЮ ДОСТУПА НА ШЕЛЬФ АРКТИКИ

Прибрежные ресурсы покорятся частным компаниям до 2035 года

→ 10



По словам гендиректора «Газпром нефть шельфа» Андрея Патрушева, доля мировой добычи нефти на морских месторождениях достигла 30–35% от общего объема и этот показатель будет расти

Фото: Сергей Анисимов/Getty Images

ТЭК

До 2035 года у «Газпрома» и «Роснефти» могут появиться конкуренты на АРКТИЧЕСКОМ ШЕЛЬФЕ. Это предусмотрено проектом Энергостратегии, одна из целей которой — УСКОРЕННОЕ ОСВОЕНИЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ Арктической зоны и шельфа.

< 9

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

В Энергетической стратегии России на период до 2035 года, которую в правительстве обсуждают уже несколько лет, будет предусмотрена либерализация доступа для частных нефтегазовых компаний на арктический шельф. Это следует из проекта последней версии, с которой ознакомился РБК. Источник, близкий к одному из профильных ведомств, подтвердил ее подлинность. Сейчас на шельфе в Арктике могут работать только «Газпром», «Роснефть» и их дочерние структуры.

В Энергостратегии будет предусмотрено «создание долгосрочных инвестиционных условий для ускоренного освоения месторождений Арктической зоны и континентального шельфа Российской

Федерации», а также «расширение доступа российских компаний, обладающих необходимым опытом и финансовыми ресурсами, в состав потенциальных пользователей участков недр федерального значения, расположенных на континентальном шельфе Российской Федерации». Под этими предложениями имеется в виду либерализация доступа на шельф для частных компаний, пояснил собеседник РБК. Он добавил, что доступ будет не безусловным, а с оговорками, но не сказал, с какими.

Недавно с инициативой либерализовать доступ на шельф выступил вице-премьер Юрий Трутнев, который курирует Дальний Восток и Арктику. В конце июля он написал президенту Владимиру Путину письмо, в котором указал, что арктический шельф «не работает на экономическое развитие России». По сведениям Трутнева, с 2012 года, когда

Запасы арктического шельфа*

	НЕФТЬ, МЛРД Т	ГАЗ, ТРЛН КУБ. М
Запасы нераспределенного фонда арктического шельфа**	1,10	0,14
Ресурсы (недоказанные)	17,30	85,10
Запасы по выданным лицензиям***	0,63	10,22

* С 2012 года выдано 69 лицензий, но за семь лет на них было пробурено лишь пять скважин, а первоначальные сроки реализации шельфовых проектов сорваны. Причина — отсутствие конкуренции и мотивации на активное освоение шельфа.

** На начало 2019 года, по категории ABC1+BC2.

*** По закону «О недрах» с 2012 года доступ к российскому шельфу есть только у двух госкомпаний — у «Газпрома» и «Роснефти», имеющих опыт работы на шельфе более пяти лет.

Источники: Минприроды, Роснедра

право на доступ к шельфу получили только госкомпании с пятилетним опытом работы (под это определение попали «Газпром» и «Роснефть»), правительство выдало 69 лицензий на разведку и добычу нефти и газа в Арктике, обязав компании пробурить 86 скважин за 20 лет. Но за семь с половиной лет, к лету 2019 года, пробурено только пять скважин и первоначальные сроки освоения шельфа сорваны.

Такое медленное развитие Трутнев объясняет отсутствием конкуренции. Упущенную выгоду от этого в приросте ВВП России к 2035 году эксперты оценивают в 18 трлн руб. Вице-премьер предложил допустить на нераспределенные участки шельфа иностранных и российских инвесторов в консорциуме со специально созданной для этого госкомпанией-оператором. Это позволит получить не только прирост запасов нефти и газа, но и активизирует другие отрасли промышленности — от судостроения до геолого-разведки, указывал он.

В конце августа Трутнев и вице-премьер Дмитрий Козак (курирует ТЭК в правительстве) провели совещание, по итогам которого поручили министерствам подготовить законопроект о стимулах для развития арктического шельфа, в том числе о возможном допуске к нему частных компаний. «Вчера на совещании с Козаком самое главное, что произошло, — все ве-

домства высказались за то, чтобы расширить субъектный состав [компаний, работающих на шельфе]», — заявил на следующий день Трутнев. Только министр энергетики Александр Новак фактически выступил против доступа частных нефтегазовых компаний на арктический шельф, предложив закрепить за российскими госкомпаниями контроль в консорциумах, которые смогут получить лицензии на шельфе.

Представитель Трутнева отказался комментировать Энергостратегию, представители Козака и Минэнерго не ответили на запросы РБК. РБК направил запросы в «Роснефть», «Газпром» и крупнейшую частную нефтяную компанию ЛУКОЙЛ, глава которой Вагит Алекперов не раз выступал за либерализацию доступа на шельф, но они пока не ответили.

«Роснефть» резко выступает против доступа частных компаний на шельф, говорил в августе РБК источник, близкий к компании. «Во-первых, арктический шельф — это стратегическая территория, либерализация доступа к нему нецелесообразна и просто опасна. Иностранцы могут и сейчас попасть в такие проекты в консорциумах с госкомпаниями, но не спешат вкладывать средства или делиться технологиями», — пояснил он. ■

При участии Алины Фадеевой

«Арктический шельф — это стратегическая территория, либерализация доступа к нему нецелесообразна и просто опасна, считает источник РБК

₽18 трлн

в приросте ВВП России к 2035 году — во столько оценивают эксперты упущенную выгоду от простоев на шельфе

CLASSIFIED | ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЕКЛАМА

biztorg.ru

Открой свой бизнес
под известным брендом

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50. Реклама. 16+

РБКБИЗТОРГ

ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ ООО «ПРОФБИЗНЕС» (ОГРН 5137746183504, ИНН 7718959928), СООБЩАЕТ О ТОМ, ЧТО ОТКРЫТЫЕ ТОРГИ №215431, НАЗНАЧЕННЫЕ НА 01.10.2019 Г. НА 10:00, ПРИЗНАНЫ НЕСОСТОЯВШИМИСЯ ВВИДУ ОТСУТСТВИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ

Объявляются повторные открытые торги по продаже следующего имущества:

Лот №1: Колье с бриллиантами, материал: золото 750 пробы, вес 44 г.

Лот №2: Браслет с бриллиантами, материал: золото 750 пробы, вес 14 г.

Начальная продажная цена Лота №1 – 55102015,00 руб. Цена определена из расчета 850000,00 (Восемьсот пятьдесят тысяч) долларов США по курсу ЦБ на 08.10.2019 г. По итогам торгов цена будет пересчитана исходя из курса доллара США действующего на дату проведения торгов. Начальная продажная цена Лота №2 – 1533527,50 руб. Шаг аукциона – 5% начальной цены продажи лота. Задаток в размере 20% начальной цены продажи лота должен поступить до 09:59 МСК 15.11.2019 г. Задаток по Лоту №1 перечисляется в рублевом эквиваленте по официальному курсу ЦБ на дату перечисления. Торги проводятся 18.11.2019 г. в 10:00 по МСК на ЭТП ООО «СЭЛТ» (107143, г. Москва, ул. Вербная, д. 6, стр. 1, <http://bankruptcyself-online.ru>).

Начало приема заявок – 14.10.2019 в 10:00 МСК. Окончание приема заявок – 15.11.2019 в 09:59 МСК. Прием заявок осуществляется на сайте ЭТП «СЭЛТ»: <http://bankruptcyself-online.ru>. Подведение итогов – 18.11.2019 в 16:30 МСК на ЭТП «СЭЛТ». За дополнительной информацией обращаться по тел: +79268736110, profbiznes13@yandex.ru.

Телеком

ЧТО МЕШАЕТ ОТМЕНЕ РОУМИНГА МЕЖДУ РОССИЕЙ И БЕЛОРУССИЕЙ

До единого сотового пространства осталось два шага

В сентябре МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ России и Белоруссии планировали утвердить «дорожную карту» ОТМЕНЫ РОУМИНГА МЕЖДУ СТРАНАМИ. Сторонам до сих пор не удалось договориться о снижении оптовых цен, а от них и зависит тариф для абонентов.

АННА БАЛАШОВА,
МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО,
ПЕТР КАНАЕВ

Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко в июле 2019 года заявила, что Россия готова к отмене роуминга с Белоруссией. Страны планировали подписать «дорожную карту» отмены роуминга не позднее начала сентября. С момента подписания документа фактический процесс отмены должен занять шесть-девять месяцев, заявляли ранее представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России (Минкомсвязи) и Министерства связи и информации Белоруссии.

Но работа над «дорожной картой» до сих пор не завершена: стороны пока не смогли договориться о двух принципиальных моментах, касающихся межоператорских расчетов, и взяли паузу. Таковы итоги последней встречи главы Минкомсвязи Константина Носкова, главы белорусского министерства Константина Шульгана, а также представителей крупнейших операторов двух стран, которая состоялась 3 октября, рассказали РБК несколько участников рынка и прошедшей встречи.

РБК разбирался, в чем суть разногласий.

ВСЕ ЛИ ВХОДЯЩИЕ ЗВОНКИ БУДУТ БЕСПЛАТНЫМИ

Чтобы отменить роуминг, необходимо в первую очередь, как отмечал Носков, снизить ставку интерконнекта в Белоруссии, то есть суммы, которую один оператор платит другому за каждую минуту разговора абонента вне своей сети. От размера ставки, поясняет представитель одного из операторов, принимавшего участие в совещании, зависит и цена для абонентов на входящие звонки в международном роуминге.

Сейчас ставка интерконнекта в Белоруссии самая высокая в СНГ и составляет \$0,30 за минуту. Причина в особенности инфраструктуры связи в стране: российские операторы не имеют прямого соединения с мобильными компаниями Белоруссии, а подключаются к их сети через посредников — республиканские унитарные предприятия «Белтелеком» и «Национальный центр обмена трафиком».

Ставка российских операторов значительно ниже — от \$0,14 до \$0,19 за минуту. «Отмена роуминга без выравнивания ставок на интерконнект приведет к снижению выручки и прямым экономическим потерям каждого российского оператора от 1,5 млрд до 2 млрд руб. ежегодно», — заявил министр. После того как будут выравнены условия, можно будет приступить к снижению тарифов для абонентов, отметил он.

Как рассказали РБК участники заседания, стороны договорились о снижении ставки интерконнекта до \$0,015 за минуту. Но разногласия возникли о том, на какие звонки этот тариф должен применяться. Белорусская сторона считает, что пониженная ставка должна применяться, только если российский абонент, находящийся в роуминге в Белоруссии, получает входящий звонок от абонента любого российского мобильного оператора. Для всех других типов звонков, если, например, звонок был с городского телефона, ставка должна применяться прежняя, то есть \$0,30 за минуту.

Российская сторона выступает за то, чтобы все входящие звонки российскому абоненту, находящемуся в роуминге в Белоруссии, тарифицировались по сниженной ставке интерконнекта. «Предлагаемый белорусской стороной вариант будет непонятен абоненту, у него будет несколько

““ Российская сторона выступает за то, чтобы все входящие звонки российскому абоненту, находящемуся в роуминге в Белоруссии, тарифицировались по сниженной ставке интерконнекта

тарифов с существенной разницей в размере платы. Абоненты будут получать «шоковые» счета, появится негатив из-за того, что роуминг как бы отменен, но на самом деле нет», — поясняет позицию один из собеседников РБК. Российские операторы связи также высказали сомнения в технической возможности реализации раздельного применения ставки интерконнекта.

КАК СНИЗИТЬ ЦЕНЫ НА ИСХОДЯЩИЕ ЗВОНКИ

Второй вопрос, вызвавший принципиальные разногласия, — межоператорские роуминговые тарифы, это плата между компаниями в тот момент, когда абонент находится в роуминге и использует «чужую» инфраструктуру для звонка. Размер этого тарифа каждый оператор устанавливает самостоятельно. Белоруссия выступает за введение регулирования верхнего предела этой платы, поскольку опасается злоупотреблений со стороны российских операторов связи.

У российских участников переговоров по этому вопросу разделились. Ведомство Константина Носкова предлагает зафиксировать межоператорские роуминговые тарифы на уровне пониженной ставки интерконнекта, то есть \$0,015 за минуту. Крупнейшие российские операторы против регулирования цен

в принципе. «Это создаст прецедент, который потом можно будет тиражировать на другие случаи и сферы: отмену роуминга в ЕАЭС и других странах, снижение ставки российского интерконнекта и т.п.», — пояснил собеседник РБК в одном из российских операторов связи.

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ

Представитель Минсвязи Белоруссии подтвердил факт совещания об интерконнекте и о роуминговых тарифах и отметил, что стороны «выходят на подписание «дорожной карты» по отмене роуминга». Деталей встречи он не раскрыл.

Представитель Минкомсвязи Евгений Новиков признал, что из-за расхождения во взглядах на интерконнект и роуминговый тариф «дорожную карту» пока не подписали, но по остальным пунктам договорились. «И в этих двух пунктах Россия готова на компромисс. Фактически предложили Белоруссии выбрать один пункт из этих двух, либо все входящие из любых стран бесплатно, либо никакого регулирования оптовых цен за трафик», — отметил он.

По итогам совещания был объявлен перерыв на неделю-две, после чего дискуссия должна продолжиться, рассказали два собеседника РБК.

По словам представителя «МегаФона», в ходе обсуждения стороны рассматривали «различные потенциальные варианты изменения работы операторов двух стран, которые в будущем отразят в «дорожной карте» и после согласования сторонами представят Высшему государственному совету Союзного государства». Представитель «Т2 РТК Холдинга» (бренд Tele2) отметил, что на совещании был решен ключевой вопрос — регулирование ставки межоператорских расчетов, отказавшись уточнить детали. Представители МТС и «ВымпелКома» отказались от комментариев. ■

Роуминг между Россией и Белоруссией в цифрах

\$0,30

за минуту — действующая ставка интерконнекта в Белоруссии

\$0,19

за минуту — максимальная действующая ставка интерконнекта в России

\$0,015

за минуту — на такое снижение ставки договариваются Россия и Белоруссия

₽1,5 млрд

минимальные потери обеих сторон, если Россия и Белоруссия отменят роуминг между странами и не выровняют ставку по интерконнекту

Предпринимательство

Минэкономразвития предложило **УВЕЛИЧИТЬ В 2020 ГОДУ НАЛОГИ для малого бизнеса на 4,9%. В случае утверждения проекта единый налог на вмененный доход (ЕНВД) вырастет СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ЗА ПЯТЬ ЛЕТ.**

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ПРЕДЛОЖИЛО В 2020 ГОДУ РЕКОРДНО УВЕЛИЧИТЬ НАЛОГИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС

Гиперинфляционное обложение

ОЛЬГА АГЕЕВА,
ИВАН ТКАЧЁВ,
АННА ГАЛЬЧЕВА

Минэкономразвития предложило с 2020 года повысить единый налог на вмененный доход (ЕНВД), заменяющий налоги патент, а также торговый сбор на 4,9% относительно 2019 года. Все эти режимы используются малым бизнесом. Проект, из которого это следует, появился на портале regulation.gov.ru. Годом ранее рост этих налогов составил лишь 2,5%.

РОСТ ВЫШЕ ИНФЛЯЦИИ

С целью ежегодной индексации налогов для малого бизнеса Минэкономразвития каждую осень устанавливает размер применяемых к налогам коэффициентов-дефляторов (К1) на будущий год. Согласно Налоговому кодексу, рост этих коэффициентов дол-

жен учитывать изменение потребительских цен на товары и услуги в предшествующем году (то есть при установлении дефляторов на 2020 год учитывается ожидаемая инфляция 2019 года).

На 2020 год Минэкономразвития предлагает установить следующие коэффициенты:

- для ЕНВД — 2,009;
- патентов — 1,592;
- торгового сбора — 1,382.

Исходя из этих цифр можно рассчитать, что при прочих равных условиях в 2020 году ЕНВД, патент и торговый сбор увеличатся на 4,9%. В частности, для ЕНВД это будет самым значительным повышением с 2015 года (тогда этот налог вырос на 7,5%).

Рост ЕНВД в 2020 году будет выше ожидаемой инфляции 2019 года (Минэкономразвития прогнозирует инфляцию на конец года в 3,8% и 4,7% в среднем за год). РБК направил запрос в Минэкономразвития.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) исчисляется не из фактического, а из потенциально возможного дохода, который определяет государство. Предпринимателю заранее известна сумма налога, отчетность перед госорганами минимальная. ЕНВД применяется в розничной торговле, общепите, услугах по ремонту, гостиницах и т.д. ЕНВД отменят с 2021 года (в Москве уже не действует). Причина — борьба с уклонением от уплаты налогов. Поскольку ЕНВД не зависит от реальной выручки, он часто используется при дроблении бизнеса.

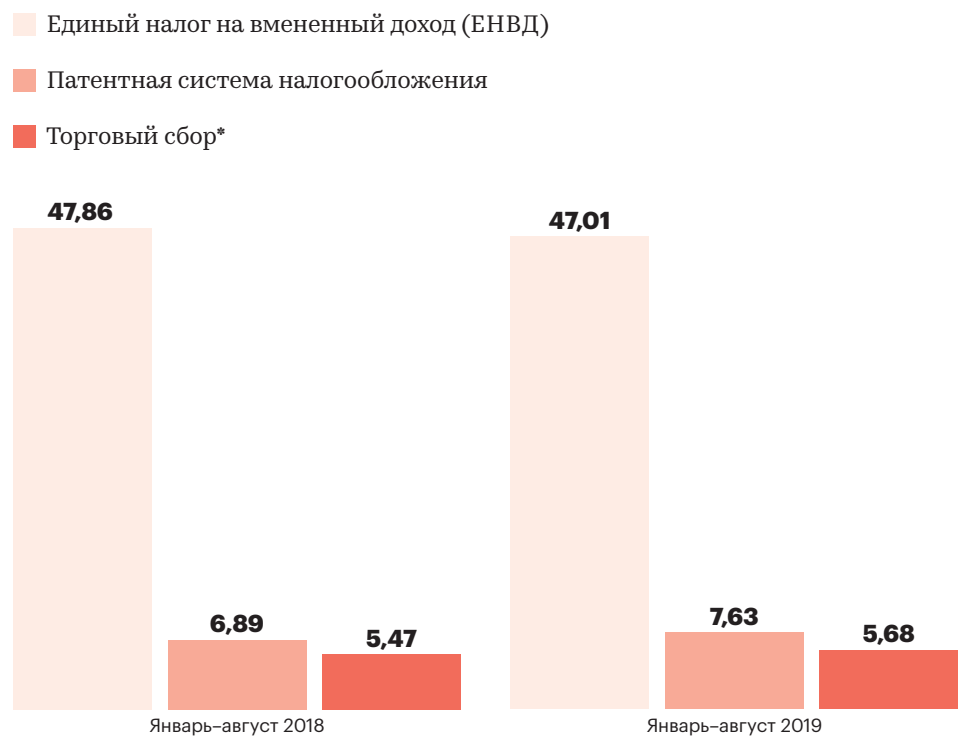
Патенты могут применять только ИП, у которых не более 15 наемных работников, в услугах ремонта, ателье, парикмахерских, сдачи в аренду недвижимости и т.д. Это единственная система

налогообложения в России, при которой не нужно сдавать налоговую декларацию. Патент можно приобрести по месту деятельности, а не регистрации ИП. Зарегистрированные ИП на патентах могут рассчитывать со ставкой 0%.

Торговый сбор может вводиться только в городах федерального значения — Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе. Пока он применяется только в Москве. Сбор обязаны каждый квартал платить все организации и ИП, которые занимаются торговлей в магазинах и киосках (за исключением автозаправок), палатках, прилавках, на рынках, «с колес» и со склада (включая интернет-магазины). Размер сбора зависит от вида торговли, площади торгового объекта.

Как собирают налоги с малого бизнеса

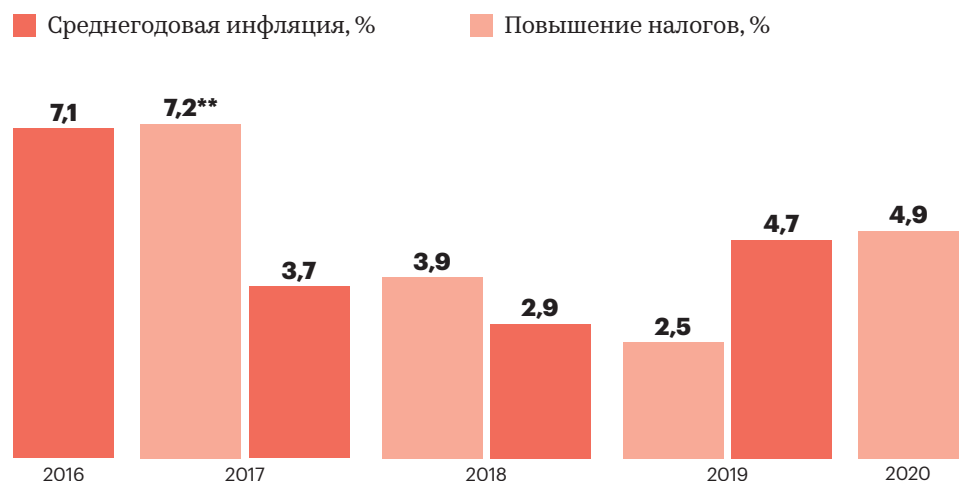
Поступления от налогов для малого бизнеса, млрд руб.



* Применяется только в Москве.

Источник: ФНС

Как росли ставки налогов для малого бизнеса*



* Единый налог на вмененный доход, патентная система налогообложения, торговый сбор.

** За исключением ЕНВД (не был повышен)

Источник: Минэкономразвития



КАК МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТ ВЕЛИЧИНУ ИНДЕКСАЦИИ

Налоговый кодекс не содержит точного правила, на сколько следует индексировать налоги для малого бизнеса. Показатель индексации лишь «учитывает изменение потребительских цен». В 2010 году Минэкономразвития уточняло в письме, что ЕНВД индексируется по формуле, которая учитывает прогнозную оценку среднегодового индекса потребительских цен в году установления коэффициентов. Если применить эту формулу к текущим значениям, действительно получается 4,9% на 2020 год.

Но власти вправе вообще не учитывать инфляцию при

определении коэффициентов для ЕНВД — в 2016–2017 годах правительство заморозило индексацию ЕНВД.

Кроме федерального коэффициента-дефлятора (К1) к единому налогу для малого бизнеса применяются муниципальные корректирующие коэффициенты (К2). Они, напротив, уменьшают сумму налога, так как не могут превышать единицу. Их устанавливают местные власти и только для отдельных категорий налогоплательщиков.

Кроме ставок по специальным налоговым режимам для бизнеса, на те же 4,9% в следующем году вырастет фиксированный авансовый платеж по НДФЛ. Его платят иностранные работники на патен-

↑ Рост налоговой нагрузки на малый бизнес после индексации по рассчитанным Минэкономразвития коэффициентам невелик, но и он может заметно повлиять на малый бизнес. На фото: министр экономического развития Максим Орешкин

Фото: Ольга Мальцева/АФР

те, прибывшие в Россию без визы. Базовая сумма фиксированного платежа установлена в размере 1200 руб. и индексируется на коэффициент-дефлятор и региональный коэффициент, который устанавливают власти субъектов. Например, в Москве в 2019 году платеж составлял около 5 тыс. руб.

НАГРУЗКА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС ВОЗРАСТЕТ

Хотя в абсолютном выражении рост налоговой нагрузки не так уж велик, практика показывает, что микробизнес часто страдает и в таком случае, отмечает эксперт компании — разработчика онлайн-сервисов для бухгалтерии и бизнеса «СКБ Контур» Наталья Никитченко.

Условно, если налоговая база составляет 1 млн руб., то на ЕНВД предпринимателю придется платить 157 363 руб. вместо 150 тыс., на патенте — 62 925 руб. вместо 60 тыс. Торговый сбор максимальный при отсутствии торгового зала — 85 тыс. вместо 81 тыс. руб.

ЕНВД — самый популярный налоговый режим в секторе малого бизнеса. «Очередное повышение выбьет из колеи предпринимателей, во всяком случае какую-то их часть», — прогнозирует эксперт.

Патентную систему применяют только индивидуальные предприниматели. Например, для ИП на патенте с максимальным годовым доходом 1 млн руб. повышение коэффициента-дефлятора приведет к росту платежей на 5%.

Рост налоговой нагрузки особенно отрицательно скажется на работе предпринимателей в сфере торговли, прокомментировал РБК вице-президент «Опоры России» Вячеслав Корочкин.

«Мы потеряли за два года более 200 тыс. малых торговых предприятий, и дополнительное увеличение [налоговой нагрузки], естественно, ни к чему хорошему не приведет. Хотя их не так много осталось, наверное, решили, что они не нужны, обойдемся сетевыми структурами», — отметил эксперт.

Повышение ставок не должно превышать уровень инфляции, подчеркнул он. «Дефлятор должен соответствовать уровню инфляции или быть меньше его, потому что покупательная способность населения тоже не увеличивается», — резюмировал вице-президент «Опоры России». ■

При участии Антона Фейнберга

«Единый налог на вмененный доход — самый популярный налоговый режим в секторе малого бизнеса. Очередное повышение выбьет из колеи предпринимателей, во всяком случае какую-то их часть», — прогнозирует эксперт

RU center

Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на **nic.ru**

Индустрия развлечений

ПОЧЕМУ ПРАВООБЛАДАТЕЛИ РЕГУЛЯРНО СУДЯТСЯ С РОССИЙСКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПРОДАВЦАМИ ИГРУШЕК

Свинское дело

Владелец прав на МУЛЬТСЕРИАЛ «СВИНКА ПЕППА» обвинил одного из крупнейших российских производителей игрушек в НЕЗАКОННОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОБРАЗА героини. Сумма иска рекордная, но с начала года в России по схожим делам прошло уже НЕСКОЛЬКО ТЫСЯЧ СУДОВ.

МАРИЯ ШАКИРОВА

В конце сентября британская компания Entertainment One Uk подала иск к одному из крупнейших российских производителей игрушек «Симбат» на 32,9 млн руб. Правообладатель популярного анимационного персонажа Свинки Пеппы считает, что в конструкторах «Симбата» ее образ используется и как персонаж, и как товарный знак, а лицензию на такое использование производитель не приобрел.

В 2018 году конструктор, включающий в себя злополучную фигурку, продавался на маркетплейсе «Беру», совместном предприятии Сбербанка и «Яндекса» («Яндекс.Маркет» привлечен к делу в качестве третьего лица). В споре вокруг свинки обращает на себя внимание размер иска. «Сумма достаточно большая и для индустрии детства, и для детских товаров, и для такой категории споров. За последнее время это крупнейший иск», — отмечает Роман Лукьянов, гендиректор юридической компании Semenov & Pevzner, которая представляет интересы британцев в суде. Эта сумма — четырехкратная стоимость реализованного конструктора, объясняет он. Цифру компания вычислила, исходя из указанных на сайте «Симбата» данных о числе проданных и оставшихся на сайте упаковок.

ЧТО ТЫ ЗА ЗВЕРЬ

«В статье 1252 ГК «Защита исключительных прав» определена вилка взыскания от 10 тыс. до 5 млн руб. Истец может требовать либо двукратный размер стоимости произведенной, который был установлен путем контрольной закупки, либо двукратный размер стоимости использования произведенной. Итоговую конкретную

сумму компенсации устанавливает суд», — рассуждает Андрей Саунин, адвокат, партнер международного центра защиты прав GlobalLaw. В случае с «Симбатом» иск предъявлен сразу по двум объектам, персонажу и товарному знаку, поэтому и сумма четырехкратная. «Товарный знак — по сути тот же персонаж, только нарисованный на коробке», — поясняет Лукьянов.

18 октября иск рассмотрит Арбитражный суд Москвы. Спор производителя и правообладателя будет строиться на исследовании самого образа. Схож ли товарный знак до степени смешения или не схож? Оригинальный это персонаж или нет? Semenov & Pevzner заказала исследование ВЦИОМа, и более половины из 1500 опрошенных социологами сказали, что на коробке с конструктором изображена Пеппа.

«Это вопросы, которые суд может самостоятельно оценить без экспертизы, руководствуясь восприятием среднестатистического потребителя. Теоретически, если суд сочтет, что экспертиза нужна, он может ее назначить», — поясняет Лукьянов. Тем не менее, по его словам, ответчик будет пытаться доказать обратное. В «Симбате» на запрос РБК не ответили.

ДО ПОРОСЯЧЬЕГО ИСКА

«Это резонансная для рынка история. «Симбат» не какой-то классический пират — это одна из крупнейших компаний на российском рынке», — отмечает Лукьянов. Для производителя такой иск несет помимо финансовых еще и репутационные потери, считает он. По данным СПАРК «Интерфакса», выручка компании за 2018 год составила 6,6 млрд руб., чистая прибыль — 62 млн руб. Судя по информации, размещенной на сайте «Симбата», компания работает с лицензиями на персонажей таких

→ Свинка Пеппа — своего рода рекордсмен: она, по данным Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, фигурировала в 1270 судах по делам о контрафакте игрушек в этом году. Всего же в России с начала года прошло 4265 таких судов



Фото: Nigel French/ Getty Images

популярных мультфильмов, как My Little Pony, «Маша и Медведь», «Фиксики», «Смешарики», ленты «Союзмультфильма», — всего 70 лицензий.

По мнению большинства юристов, с которым побеседовал РБК, спор, скорее всего, будет разрешен в пользу правообладателя, однако сумма 33 млн может быть существенно снижена. В пункте 13 информационного письма президиума Высшего арбитражного суда № 22 от 3.12.2007 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности» говорится, что вопрос о сходстве до степени смешения может быть разрешен судом с позиции рядового потребителя и специальных знаний не требует», — утверждает Дарья Кружалова, юрист по вопросам защиты интеллектуальной собственности. По ее мнению, сходство фи-

гурки с Пеппой довольно очевидно. «Определенно можно утверждать, что оспариваемый товар с изображением свинки никак нельзя принять, например, за Хрюшу из «Спокойной ночи, малыши», хотя цветовая палитра и схожа до степени смешения», — иронизирует Кружалова.

Если бы речь шла о менее популярном персонаже, ответчик мог бы построить защиту на так называемом неосознанном плагиате, считает Артем Денисов, управляющий партнер юридической компании «Генезис». «Но утверждать, что ответчик вообще не знал о существовании Свинки Пеппы, будет сложно, поскольку это популярный и распространенный образ, тем более что ответчик работает на рынке детских товаров», — замечает юрист.

По его словам, для суда также будет важно, впервые ли совершено нарушение. «Помимо Свинки Пеппы у «Симбата» есть куда более неприятный иск — не по сумме, а по бренду, — от британской компании Chesterson LLP, — напоминает Анатолий Семенов, эксперт по интеллектуальной собственности. — Хотя в карточке дела предмет иска и не указан, несложно догадаться, что, скорее всего, речь идет ни много ни мало о самом названии компании — у Chesterson LLP есть действующий товарный знак «Симбат».

ЛИДЕР КОНТРАФАКТА

Сфера игрушек входит в топ-3 самых подверженных контрафакции, напоминает Роман Лукьянов: «Обычно это более очевидные нарушения. В подавляющем большинстве случаев ответчики из розницы. Тысячи исков, и это не считая досудебного урегулирования».

По оценкам исследовательской компании NPD, оборот рынка игрушек в России составил в 2018 году 105–110 млрд руб. «NPD анализирует продажи крупной розницы и на базе этих данных дает оценку всего рынка, — раскрывает методологию исследования Ирина Седова, эксперт рынка игрушек российского отделения NPD. — Доля игрушек, которые выпускают российские компании, в первом полугодии 2019 года составила около 24%».

ОВЧИНКА И ВЫДЕЛКА

Количество исков зависит от того, насколько внимательно правообладатель следит за использованием плодов своей интеллектуальной деятельности, делится наблюдением Мурад Ахмедов, юрист международной юрфирмы «Ильяшев и партнеры». Однако часто даже выигранное дело не гарантирует правообладателю победы. «В качестве недавнего примера можно привести дело, в рамках кото-

Оборот рынка игрушек в России составил в 2018 году 105–110 млрд руб. Доля игрушек, которые выпускают российские компании, в первой половине 2019 года составила около 24%

ЭКСПЕРТ РЫНКА ИГРУШЕК РОССИЙСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ NPD ИРИНА СЕДОВА

В том, что значительная доля этих изделий контрафактные, убежден Юрий Вопилов, генеральный директор юридической компании BrandMonitor, которая помогает правообладателем выявить случаи незаконного использования бренда: «Долю контрафакта на рынке игрушек никто достоверно пока не оценивал, но, по нашим первичным данным, она может варьироваться от 40 до 60%. Чем выше популярность мультипликационного произведения, тем чаще встречаются его нелегальные реплики. Не всегда продавцы даже знают происхождение своего товара. Культура проверки поставщиков у нас низкая, многие продают подделки не специально, а по незнанию и неопытности».

Интерес недобросовестных производителей к контрафакту понятен. Товары по мотивам мультсериалов пользуются большой популярностью, а аналогичные игрушки, произведенные российскими компаниями, продаются лучше иностранных по более низкой цене. «На лицензионные продукты приходится около 22% продаж игрушек, — комментирует Ирина Седова. — Самые популярные лицензии в игрушках среди персонажей с TV/DVD-контентом сейчас — «Сказочный патруль», «принцессы Disney» и Beyblade». Эксперт отмечает, что доля игрушек с зарубежными лицензиями в России постепенно снижается, а отечественных — растет: узнаваемость у многих персонажей не хуже, чем у западных, а стоят лицензии часто дешевле.

По данным Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, в 2019 году по делам о контрафакте прошло 4265 судов, причем британская свинка опережает всех по количеству дел, их было 1270. На втором месте персонажи мультсериала PJ Masks, права на которых принадлежат той же Entertainment One, на третьем — Angry Birds финской Rovio Entertainment Corporation LLC. Российские компании тоже активно борются с контрафактом. Правообладатели «Маши и Медведя» и «Лунтика» подали более 680 исков в текущем году.

рого британский истец Carte Blanche Greetings Limited обратился в суд за защитой своего исключительного права на мишку Tatty Teddy, обвинив российского кондитера в том, что тот выпускает торты с его изображением, — рассказывает юрист. — Однако, несмотря на доказанный факт нарушения, фактически истцу не удалось отстоять свои права, так как размер присужденной компенсации был настолько незначительным,

что не смог покрыть даже его судебные расходы — при заявленном требовании в 1 млн руб. компенсации, 33,8 тыс. руб. за нотариальный осмотр сайта и 23 тыс. руб. государственной пошлины суд взыскал с нарушителя всего 50 тыс. руб. Тот же истец, впрочем, сумел взыскать более 1,5 млн руб. с индивидуального предпринимателя, который занимался реализацией китайских игрушек, изображающих того же персонажа.

ТОРТ, ДА НЕ ТОТ

Компании, которые производят и продают игрушки, далеко не единственные, на кого регулярно жалуются правообладатели. «Доля контрафакта среди лицензионных детских товаров — 43%, если говорить в целом о детских товарах, то незаконный оборот, по экспертным оценкам, составляет порядка 27%», — отмечает Антонина Цицулина, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров.

Многие частные кондитеры при украшении тортов используют образы популярных анимационных персонажей, ничего не платя правообладателям, и даже не задумываются, что они нарушают закон. Осознав эту проблему, предприниматель Виталий Шмальц создал проект Sweet Club, который получает лицензии у правообладателей и берет комиссию с кондитеров, которые не хотят нарваться на иск. Согласно подсчетам Sweet Club, ежегодно 100 тыс. российских кондитеров украшают торты изображениями популярных персонажей, на которых не покупали никакой лицензии.

Из-за того что этот рынок еще менее прозрачный и структурированный, чем рынок игрушек, отследить нарушения авторских прав в производстве кондитерских изделий гораздо сложнее, чем в случае с игрушками, одеждой или канцелярскими принадлежностями. Однако, по словам Шмальца, на нем заметна та же тенденция к увеличению числа исков от правообладателей: «Их юристы гоняются за кондитерами, которые делают сладости с мультгероями нелегально». Они делают контрольные закупки у злостных нарушителей и выставляют иски на несколько тысяч рублей.

«Россия — это пятый по объему потребления сладостей рынок в мире, — утверждает Шмальц. — Но кондитерский бизнес в нашей стране — это жесткая конкуренция: из-за демпинга цен с рынка вымывается маржа. У кондитеров нет конкурентных преимуществ друг перед другом, учет ведется в лучшем случае в Excel или на листочке, плохие сайты, средние соцсети, слабые навыки построения системы продаж, витрины и дизайн помещений кондитерских в большинстве своем находятся в очень плачевном состоянии».

Средний размер ущерба, который юристы требуют взыскать с кондитера, по словам предпринимателя, — около 800 тыс. руб. Для небольшого российского производителя такая выплата может фактически означать закрытие бизнеса. «В защите авторских прав всегда есть серая зона. Но если прямого разрешения от правообладателя нет, лучше отказать от производства. Все крупные студии активно отслеживают нарушения и защищают свою интеллектуальную собственность», — резюмирует Юрий Вопилов. ■



Членство в МТПП – поддержка и развитие бизнеса

10 Октября,
МТПП

15:00

Начало мероприятия

Московская торгово-промышленная палата — это крупнейшее сообщество предпринимателей Москвы. Палата объединяет около четырех тысяч коммерческих предприятий, многие из них относятся к малому и среднему бизнесу, проблемы которого особенно часто обсуждаются в стенах МТПП. МТПП является экспертной площадкой, здесь проходит диалог власти и предпринимательского сообщества, вырабатываются эффективные решения для актуальных проблем бизнеса. Удостоверения новым членам Палаты вручаются в торжественной обстановке в стенах МТПП, что стало уже доброй традицией. После официальной части руководство Палаты знакомит новичков с возможностями, которые открывает для них членство в МТПП, рассказывает о деятельности общественных структур Палаты — Гильдий и Комитетов. В рамках мероприятия предприниматели могут рассказать о себе, о своем бизнесе, о профиле деятельности компании, что позволяет сразу же наладить деловые контакты, найти новых клиентов, партнеров, друзей.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

2019 год. Реклама. 18+



BOIRON®

Партнер

РБК Фарма Форум 2019. Трансформация рынка

18 Октября,
Rooftop отеля
St. Regis

О чем:

Государство активно работает над реформой российского фармацевтического рынка. Один из ключевых блоков трансформации посвящен повышению доступности лекарственных препаратов. В обсуждении новой системы лекобеспечения принимают участие ключевые представители отрасли. При этом, если основные тезисы государства будут приняты в результате реформы, отдельные сегменты рынка ждут кардинальные изменения. Кого и как затронут изменения и что ожидает участников рынка в ближайшем будущем обсудят лидеры фармсообщества на Фарма Форуме РБК.

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Руфтоп отеля Ст. Реджис, Буарон
2019 год. Реклама. 18+

