

RBC.RU
ежедневная
деловая газета“ Мы будем
видеть восстания
сотрудников
все чащеБОБ ЛАНГЕРТ,
бывший топ-менеджер
McDonald's

Фото: TED Conference/Flickr

→ 14

Счетная палата выявила неэффективность расходов бюджета на детские поликлиники → 2

82%субсидий на развитие
материально-технической
базы детских поликлиник
предоставляется
из федерального бюджета

Фото: Максим Блинов/РИА Новости

Минприроды предложило ввести экологический сбор на упаковку товаров уже в следующем году → 9

“ Доля средств физлиц
на текущих счетах
в российских банках
в 2019 году достигла
26% от всего объема
привлеченных
розничных ресурсов

Почему россияне начали переводить сбережения с вкладов на текущие счета → 12

Подписка: +7 495 363 1101



4 630017 020096

Общество



← По данным Минздрава, которые приводятся в отчете, в 2018 году в 14 регионах выделенные средства на детские поликлиники освоены ниже 90%, а в Мурманской, Саратовской, Тамбовской областях, Пермском крае и Хакасии — ниже 80%
Фото: Руслан Шамуков/ТАСС

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ПОСЧИТАЛА НЕЭФФЕКТИВНЫМИ РАСХОДЫ НА МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Больницы болезненного вида

ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Счетная палата назвала неэффективным расходование средств федерального бюджета на оснащение детских поликлиник. При этом по обеспеченности врачами Россия отстала от развитых стран на два года, отметили государственные аудиторы.

БОЛЬНИЦЫ БЕЗ ОТОПЛЕНИЯ И ВОДОПРОВОДА

В 41,1% всех российских медучреждений, число которых превышает 116 тыс., на 1 января 2019 года отсутствовало центральное отопление, следует из отчета Счетной палаты, посвященного поло-

жению дел в здравоохранении в 2018–2019 годах (есть у РБК).

Большинство зданий медицинских учреждений находятся в неудовлетворительном санитарном и техническом состоянии — это приводит к их естественному разрушению, говорится в отчете. 14% зданий — в аварийном состоянии, требуют реконструкции или капитального ремонта, более чем в 30,5% отсутствует водопровод.

В ноябре 2017 года Татьяна Голикова, которая на тот момент занимала пост председателя Счетной палаты, в интервью «Ведомостям» приводила схожие статистические данные за 2016 год: в 31% медицинских учреждений не было водопровода, у 40,5% — центрального отопления.

В нынешнем отчете Счетной палаты также указывается, что в 2018 году в сравнении с 2017 годом произошло общее снижение численности врачей (на 1,03%) и младшего медицинского персонала (на 32,3%). По данным ведомства, уровень обеспеченности врачами в 2018 году сопоста-

Р253 млрд

пойдет на финансирование медпомощи детям до 2024 года в рамках реализации нацпроекта «Здравоохранение»

вим с уровнем показателей развитых стран по итогам 2016 года.

РБК направил запрос в Минздрав с просьбой пояснить, почему за три года практически не удалось изменить ситуацию.

ПРОБЛЕМЫ С ДЕТСКИМИ ПОЛИКЛИНИКАМИ

Основная часть отчета аудиторов посвящена детскому здравоохранению. Счетная палата отмечает, что из 1,6 трлн руб., которые будут направлены до 2024 года на реализа-

цию нацпроекта «Здравоохранение», на финансирование федерального проекта по созданию инфраструктуры для оказания медицинской помощи детям будут направлены «всего 14,9%», то есть около 253 млрд руб.

82% субсидий на финансирование программ по развитию материально-технической базы детских поликлиник предоставляется из федерального бюджета. Аудиторы Счетной палаты указывают, что до момента распределения субсидий в регионах не проводилась оценка технического состояния зданий детских поликлиник и соответствия их современным техническим требованиям.

Счетная палата отмечает несовершенство системы субсидирования регионов, что приводит к необходимости выделять дополнительные средства, к примеру на капитальный ремонт или строительство новых медицинских учреждений.

Как регионы оценили состояние детских поликлиник

Счетная палата приводит следующие сведения региональных министерств здравоохранения о ситуации с детскими поликлиническими отделениями:

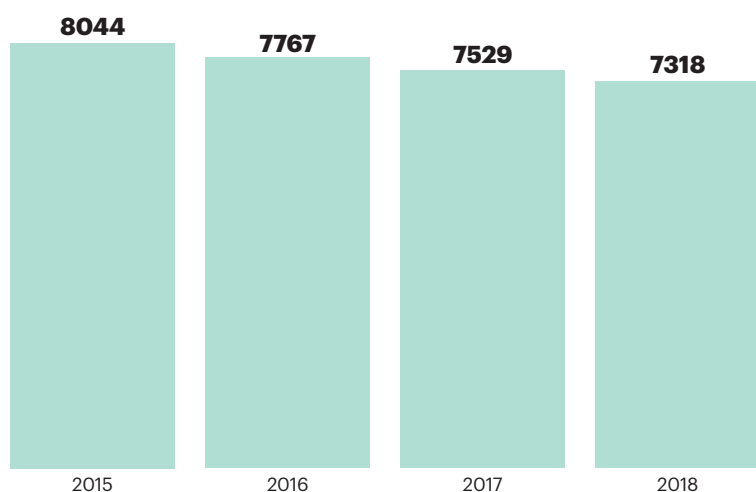
- 90% поликлиник Тверской области расположены в приспособленных помещениях (первые этажи жилых домов, пристройки), что делает невозможным разместить там габаритное оборудование (рентген, видеоэндоскопические стойки);
- большая часть детских поликлиник Новосибирской области располагаются в приспособленных помещениях, что не позволяет технически оснастить учреждения в полной мере;
- некоторые поликлиники в Иркутской области находятся в зданиях постройки 1950–1970-х годов, которые не отвечают современным санитарным требованиям;
- поликлиники Ивановской области требуют проведения капитального ремонта.

УЧРЕЖДЕНИЯ СОЖАЛЕНИЯ И СТЫДА

В конце февраля премьер-министр Михаил Мишустин посетил операционный блок Курганской больницы скорой медицинской помощи. «Очень грустно, что в таком состоянии больница. Здесь невозможно ни лечиться, ни, наверное, качественно работать. Это вызывает только сожаление и стыд», — отметил Мишустин после осмотра.

Сопровождающий его министр здравоохранения Михаил Мурашко рассказал об устаревшем оборудовании больницы, а также о том, что капитального ремонта в отделениях не было 40 лет. Мишустин пообещал «незамедлительно выделить» на ремонт и обновление оборудования 200 млн руб.

Количество медицинских организаций



Источник: Минздрав

По данным Минздрава, которые приводятся в отчете, по итогам 2018 года в 14 регионах выделенные средства освоены на уровне менее 90%, а в пяти — менее 80% (Мурманская, Саратовская, Тамбовская области, Пермский край и Хакасия). Среди причин этого ведомство называет проблемы при закупках, нарушение усло-

вий контрактов поставщиками, отсутствие заявок на участие в аукционах и др.

Все это не позволяет сделать вывод об эффективном расходовании средств федерального бюджета, направленных на развитие материально-технической базы детских поликлиник, резюмируют аудиторы.

«Если регионы указывают цели субсидии, но не проводят экспертизу состояния детских поликлиник — мы получаем сложившуюся ситуацию»

ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА
УПРАВЛЕНИЯ
В МЕДИЦИНЕ
И ЗДРАВООХРАНЕНИИ
РАНХИГС ЛЕОНИД
ПЕЧАТНИКОВ

«Для того чтобы получить дотацию из федерального бюджета, региону необходимо составить заявку. Если регионы указывают цели субсидии, но не проводят экспертизу состояния детских поликлиник — мы получаем сложившуюся ситуацию», — заявил РБК декан факультета управления в медицине и здравоохранении РАНХиГС, в прошлом заместитель мэра Москвы по вопросам социального развития Леонид Печатников.

«К сожалению, за это время не все регионы уделяли внимание здравоохранению, поэтому многое осталось на уровне советской власти. В первую очередь речь идет о сельской местности, где есть проблемы и с водопроводом, и с канализацией», — добавил Печатников.

РЕАКЦИЯ МИНИСТРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Министр здравоохранения Михаил Мурашко, позиция которого приводится в бюллетене Счетной палаты, пояснил, что «Минздрав тщательно прорабатывает все рекомендации Счетной палаты», а также отметил «конструктивное взаимодействие» между двумя ведомствами. «Хотя федераль-

ным проектом предусмотрена строгая отчетность, постоянный мониторинг, в том числе с выездом на место и заполнением специально разработанных чек-листов, дополнительный контроль и анализ рисков чрезвычайно полезны», — сказал он. Минздрав в настоящее время изучает и согласовывает региональные программы развития медико-санитарной помощи, где «особое место уделено и планируемому ремонту, и строительству детских поликлиник», добавил Мурашко. ■

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ СЧЕТНАЯ ПАЛАТА

Рекомендовать правительству поручить Минздраву скорректировать параметры федерального проекта по развитию детского здравоохранения с точки зрения дооснащения детских поликлиник с учетом реальной возможности регионов.

Проработать возможность организовать сбор сведений об удовлетворенности качеством медицинской помощи.

Создать единую базу трудоустройства выпускников профильных образовательных учреждений.

Реклама

Путешествуйте КОМФОРТНО И СО СТИЛЕМ

от 127 000 рублей*

Бронируйте путешествие Бизнес-классом и Первым классом по специальным тарифам до 5 марта. Оцените изысканные блюда, вдохновленные традициями региона, куда вы летите, располагайтесь поудобнее в креслах, раскладывающихся в полноценную кровать, и наслаждайтесь более чем 4500 развлекательных каналов, а также бесплатным WiFi.

НАПРАВЛЕНИЯ	БИЗНЕС-КЛАСС ОТ, РУБ.*	ПЕРВЫЙ КЛАСС ОТ, РУБ.*
Дубай	132 000	275 000
Пхукет	127 000	208 000
Мальдивы	187 000	369 000
Бали	188 000	247 000
Маврикий	216 000	330 000
Сейшелы	253 000	391 000

*Тарифы рассчитаны на 25 февраля 2020 и округлены до тысяч. Тарифы доступны для бронирования с 25 февраля по 5 марта 2020 и вылетов из России до 30 июня 2020. Действуют правила и ограничения. Услуги на борту могут отличаться в зависимости от типа самолета и уровней программы лояльности пассажиров.

Общество



Работа с молодым поколением на Западе и в других регионах крайне важна для формирования дружественной к России элиты, отмечается в докладе

Фото: Leon Neal/AFP

ЭКСПЕРТЫ НАЗВАЛИ СПОСОБЫ УЛУЧШИТЬ ИМИДЖ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ

Общественную дипломатию предлагают подчинить МИДу

Как считают эксперты РСМД, Россия МОГЛА БЫ ВЫГЛЯДЕТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ за рубежом, если бы в МИДе был создан ДЕПАРТАМЕНТ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ и работа с иностранной аудиторией велась активнее.

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Ключевая проблема российской публичной дипломатии, направленной на повышение привлекательности образа России за рубежом, заключается в недостаточной системности и координации в работе разных ведомств и организаций. Государство не хочет заниматься этим делом, что выражается в отсутствии ответствующих структур в администрации президента или МИДа, констатировали эксперты Российского совета по международным делам (РСМД) и Центра поддержки

и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия» в докладе «10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России» (имеется в распоряжении РБК). Изменить ситуацию они предлагают с помощью создания специального департамента во внешнеполитическом ведомстве. Как пояснили авторы, он мог бы стать координационным центром, который бы внес четкость в политику властей. Сейчас публичной дипломатией занимаются и российский парламент, и МИД, и несколько государственных СМИ.

Эксперты также призывают вкладывать бюджетные сред-

ства в долгосрочные программы. «Грантооператоры должны рассматривать и поддерживать заявки в том числе сроком на два-три года, особенно если проект носит международный характер и предусматривает участие зарубежных партнеров», — говорится в документе. Как обратили внимание аналитики РСМД, в 2018 году общий объем финансирования со стороны Фонда президентских грантов составил почти 8 млрд руб., но из этой суммы на общественную дипломатию пришлось не более 2% — чуть более 160 млн руб. «В отличие от некоторых других грантовых направлений обществен-

Р160 млн

составило финансирование общественной дипломатии в 2018 году со стороны Фонда президентских грантов, согласно данным РСМД

ЧТО ТАКОЕ РОССИЙСКАЯ МЯГКАЯ СИЛА И ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

Как отметили эксперты РСМД, понятие «публичная дипломатия» все еще не получило признания в российской политической среде, а вместо него там часто используют близкий по смыслу термин «мягкая сила», впервые предложенный американским политологом Джозефом Найем и в 2012 году упомянутый Владимиром Путиным в его статье «Россия и меняющийся мир». По определению российского лидера, мягкая сила — это «комплекс инструментов и методов достижения внешнеполитических целей без применения оружия, а за счет информационных и других рычагов воздействия».

Эксперты РСМД понятие «публичная дипломатия» интерпретируют как комплексную систему институтов и механизмов, задача которых состоит в создании привлекательного образа страны в рамках реализации концепции мягкой силы и в сопровождении внешнеполитической деятельности государства. Как указали авторы доклада, основными проводниками публичной дипломатии в России являются департаменты МИДа, парламент, Россотрудничество, МИА «Россия сегодня», образовательные, академические, а также негосударственные общественные структуры и организации.

ная дипломатия не является приоритетом. Однако для многих НКО это, пожалуй, единственная реальная возможность получить финансирование», — отметили в РСМД.

Еще одно предложение РСМД — повысить активность работы с зарубежной аудиторией. Власти должны выдавать больше грантов на поддержку молодых лидеров за пределами СНГ, финансировать обучение в стране студентов-иностранцев и поддерживать НКО, реализующие проекты за пределами России на других языках. Сейчас у России нет собственной программы грантовой поддержки академических обменов и привлечения иностранных студентов, преподавателей и исследователей, отмечают эксперты.

Обратили в РСМД внимание и на важность диалога России

с другими странами на экспертном уровне. «Необходимо стимулировать российские НКО (в том числе через систему грантовой поддержки) к выходу за границы России, чтобы они организовывали собственные экспертные секции и панельные дискуссии в рамках крупных зарубежных форумов», — считают авторы.

Как пояснили эксперты, такие изменения помогут справиться с существующими «больными точками» при реализации публичной дипломатии. Одной из таких точек они назвали деятельность Федерального агентства по делам Содружества независимых государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному сотрудничеству (Россотрудничество), к чьей работе возникает много замечаний

и предложений. Эксперты предложили реформировать ведомство, включив проекты публичной дипломатии в его деятельность.

РБК направил запрос в Россотрудничество с просьбой прокомментировать тезисы доклада.

Авторы отмечают заикленность российской публичной дипломатии на работе с пространством СНГ и отсутствие проектов на английском языке. «Практически отсутствуют проекты, ориентированные на западную молодежную аудиторию. Среди проектов победителей лишь единицы на английском языке, ориентированные на молодых людей в странах ЕС и США», — отмечается в докладе. Между тем работа с молодым поколением на Западе и в других регионах крайне важна для формирования дружественной к России элиты.

Расширять масштабы российской публичной политики действительно необходимо, считает политолог Евгений Минченко. «В то же время Европа и США — только одно из направлений, где Москва может активизировать свою деятельность. Продвигать привлекательность России важно в Азии, которая открывает для

страны новые возможности сотрудничества, а также в Африке, так что заикливаться на одном Западе не стоит», — сказал РБК эксперт. Минченко также обратил внимание на необходимость обеспечить безопасность россиянам, занимающимся публичной дипломатией. «Здесь можно вспомнить случай [задержанной в США по обвинениям в незаконной инфильтрации институтов США] Марии Бутиной, который мог отбить у многих охоту продвигать российские интересы за рубежом», — отметил эксперт. Бутина была признана виновной и в октябре вернулась в Россию, после того как отбыла наказание в американской тюрьме и была депортирована из США.

В 2016 году Россия вошла в список 30 самых влиятельных стран мира по критерию мягкой силы, по версии британского PR-агентства Portland. 25 февраля консалтинговая компания Brand Finance поставила Россию на десятую строчку своего рейтинга государств по уровню мягкой силы. Компания опросила более 55 тыс. человек более чем из сотни стран, чтобы выяснить, как они оценивают влияние того или иного государства. ■

“ Продвигать привлекательность России важно в Азии, которая открывает для страны новые возможности сотрудничества, а также в Африке

политолог
ЕВГЕНИЙ МИНЧЕНКО

“ Авторы доклада отмечают заикленность российской публичной дипломатии на работе с пространством СНГ и отсутствие проектов на английском языке

Домен .ru
+ Хостинг
+ SSL-сертификат

149₽ на nic.ru/biz

RU center

Общество

СУД ГААГИ, встав на сторону экс-владельцев ЮКОСа в споре с Россией, как АРГУМЕНТ использовал договор О ПРИСОЕДИНЕНИИ КРЫМА. Юристы, защищающие интересы России, в целом называют трактовку суда ошибочной и «из ряда вон выходящей».

ЧТО ПОМОГЛО БЫВШИМ АКЦИОНЕРАМ ЮКОСА ОДЕРЖАТЬ ПОБЕДУ В СУДЕ

Гаага учла «крымский» аргумент

ИВАН ТКАЧЁВ

Апелляционный суд Гааги, который 18 февраля вынес решение против России по жалобе бывших мажоритарных акционеров ЮКОСа, опирался в том числе на Договор о принятии Крыма в состав Российской Федерации 2014 года как на свидетельство того, что Россия пользуется механизмом временного применения международных договоров во всей их целостности. Это следует из полного текста решения суда, изученного РБК. Фактически суд заявил, что та позиция, на которой настаивает Россия в споре с экс-акционерами ЮКОСа, не поддерживается в других примерах ее международных договоров.

Россия доказывала на суде, что Договор к Энергетической хартии (ДЭХ), на основании которого судились экс-акционеры ЮКОСа, применялся временно за исключением тех положений, которые противоречили российскому закону, и среди этих неприменяемых положений была статья о разрешении споров с инвесторами в международном арбитраже.

ТОЛКОВАНИЕ НЕСКОЛЬКИХ СЛОВ

Ключевым вопросом спора на протяжении более десяти лет является интерпретация ст. 45 Договора к Энергетической хартии (ДЭХ) — эта статья определяет порядок временного применения договора до его вступления в силу. Россия подписала этот договор в 1994 году, но не ратифицировала, применяя на временной основе (в 2009 году формально отказалась от временного применения и ратификации).

Логика бывших акционеров ЮКОСа была такой: в 1994 году Россия согласилась применять ДЭХ временно целиком, а значит, в том числе согласилась применять ст. 26 о порядке разрешения споров с инвесторами.

Россия возражала: согласно ее интерпретации ст. 45 говорит, что договор применялся временно только в отношении тех его положений, которые не противоречили действующему российскому законодательству (в конечном счете принципиальная разница толкований упирается в лингвистическую интерпретацию конструкции to the extent that such [provisional application]... — «в той степени, в которой такое [временное применение]»...). Соответственно, если какая-то статья договора вступала в противоречие с российскими законами, она не должна была применяться. Россия утверждала, что именно такой статьей являлась ст. 26, которая определяет «безусловное согласие» сторон на передачу спора в международный арбитраж. Это потому, аргументировала Россия, что по российским законам споры в области публичного права (проистекающие из действий государства, например в области налогообложения) не арбитрабельны и могут быть рассмотрены только в российских судах.

ДОГОВОР ЛИБО ПРИМЕНЯЕТСЯ ЦЕЛИКОМ, ЛИБО НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ

Апелляционный суд Гааги, разбивавший спор 3,5 года, в конечном счете не поддержал российскую трактовку и заключил, что ст. 45 подразумевает, что Договор к Энергетической хартии после его подписания, но до ратификации либо применяется временно целиком, либо не применяется временно целиком. В последнем случае государство должно сделать специальное заявление о том, что оно не может согласиться с временным применением — такую опцию ДЭХ предоставляет. Россия в свое время не сделала такого заявления. «Когда Российская Федерация подписала ДЭХ, она согласилась временно применять его, если только договор в целом не противоречит российскому законодательству. Апелляционный

суд придерживается мнения, что ДЭХ в целом не противоречит российскому законодательству», — заявила пресс-служба суда.

Таким образом, апелляционный суд посчитал ошибочной позицию Окружного суда Гааги, который в 2016 году постановил, во-первых, что ДЭХ должен применяться временно только в отношении тех его частей, которые не противоречат национальному законодательству, а во-вторых, что временное применение не распространялось на статью о разрешении споров с инвесторами в международных арбитражах. Фактически апелляционный суд вернулся к исходной интерпретации международного арбитражного суда в Гааге.

«Апелляционный суд чрезвычайно уважительно отнесся к решению арбитража от 2014 года», — сказал РБК гендиректор Международного центра правовой защиты (МЦПЗ, координирует работу юристов в международных делах против акционеров ЮКОСа) Андрей Кондаков. По его словам, апелляционный суд ошибся в трактовке ст. 45, предложив «из ряда вон выходящее» прочтение, согласно которому временное применение ДЭХ, допускающее арбитражное разбирательство спора из области публичного права, не противоречит российскому законодательству. Кондаков надеется, что Верховный суд Нидерландов исправит эту ошибку.

«Учтенный судом «крымский» аргумент адвокаты бывших акционеров ЮКОСа предложили в 2017 году

«Апелляционный суд Гааги приводит примеры и других международных договоров России, в которых, как он считает, временно применяемые соглашения содержат положения, расходившиеся с законодательством России

«КРЫМСКИЙ» АРГУМЕНТ

Апелляционный суд Гааги считает, что на практике Россия в целом ряде случаев соглашалась на временное применение международных договоров целиком, даже если их отдельные положения противоречили российскому законодательству. То есть ее юридическая позиция по вопросу временного применения ДЭХ не подтверждается другими примерами временного применения договоров. Один из таких примеров, на который ссылается суд, — международный договор о принятии Республики Крым в состав России.

Договор о принятии Крыма был подписан 18 марта 2014 года и применялся временно до его ратификации, которая состоялась несколько дней спустя. Конституционный суд, срочно рассмотрев запрос президента Владимира Путина о проверке конституционности данного соглашения, 19 марта писал, что «фактически принятие Республики Крым в состав Российской Федерации предусматривается как элемент применения рассматриваемого договора до его ратификации». Это означало, что Крым и Севастополь находятся в составе РФ с момента подписания договора, а не с момента его вступления в силу, объяснял Конституционный суд. Однако, посчитав суд Гааги, положения договора о принятии Крыма отклонялись от действующего российского законодатель-

Экономика

ства, потому что этот договор устанавливал новые государственные границы.

В том же постановлении о проверке конституционности договора о присоединении Крыма Конституционный суд ссылается на другое свое постановление от марта 2012 года, в котором подчеркивалось, что «согласие на временное применение международного договора означает, что он становится частью правовой системы Российской Федерации и подлежит применению наравне со вступившими в силу международными договорами (если иное специально не было оговорено Российской Федерацией), поскольку в противном случае временное применение лишалось бы смысла». Правила временно применяемого международного договора «становятся частью правовой системы Российской Федерации и имеют, как и вступившие в силу международные договоры Российской Федерации, приоритет перед российскими законами», отмечал Конституционный суд.

ПОЗИЦИЯ РОССИИ И ТРАКТОВКИ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА

Подход Российской Федерации и ее экспертов в деле ЮКОСа противоречит позиции Конституционного суда, считает апелляционный суд Гааги. «В тех случаях, где они утверждают, что временно применяемые соглашения не обладают приоритетом над российскими федеральными законами, эта позиция опровергается сложившейся практикой Конституционного суда», — пишет суд.

«Крымский» аргумент адвокаты бывших акционеров ЮКОСа предложили суду в 2017 году: с их точки зрения, российский Конституционный суд в 2014 году подтвердил, что временно применяемое соглашение имеет обязательную силу для России до ратификации и несмотря на расхождение между таким договором и существующими нормами российского права.

Апелляционный суд Гааги приводит примеры и других международных договоров России, в которых, как он считает, временно применяемые соглашения содержат положения, расходившиеся с законодательством России. В частности, Соглашение между СССР и США о линии разграничения морских пространств 1990 года (в Беринговом море) — оно стало исполняться на временной основе, хотя так и не вступило в силу в порядке ратификации. А также Соглашение об учреждении международного научно-технического центра, заключенное в 1992 году Россией, США, Евросоюзом и Японией. Суд считает, что иммунитеты, которые российское правительство предоставляло сотрудникам центра в Москве, расходились с российским законодательством, несмотря на временное применение этого договора. ■

ФТС ПРЕДСТАВИЛА ДАННЫЕ ОБ ЭКСПОРТЕ РОССИЙСКОЙ НЕФТИ В 2019 ГОДУ

США и Британия распробовали Urals



АННА ГАЛЬЧЕВА,
ИВАН ТКАЧЁВ

Россия более чем вдвое увеличила поставки нефти в США и Великобританию в прошлом году, следует из данных ФТС. Это произошло на фоне снижения цен на российскую марку Urals и американских санкций против Венесуэлы и Ирана.

США, Великобритания и Турция в прошлом году существенно увеличили импорт российской сырой нефти. Об этом свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы (ФТС), которые изучил РБК, и подтверждают данные таможенной статистики соответствующих стран. Экспорт в Китай, Нидерланды и Германию в денежном выражении изменился незначительно.

Ранее Министерство экономического развития уже отмечало, что американские санкции против Ирана и Венесуэлы помогли России увеличить физический экспорт нефти в 2019 году. Существенный вклад в это внесли закупки со стороны Турции (из-за возобновления американских санкций в отношении Ирана) и США (за счет ограничения поставок из Венесуэлы). Минэко-

номразвития ссылалось на данные ФТС за январь—ноябрь 2019 года. РБК изучил данные за полный год.

По итогам 2019 года экспорт сырой нефти из России в Соединенные Штаты, по данным ФТС, составил почти \$2,2 млрд. Это в 2,4 раза больше, чем было в 2018 году.

В физическом выражении объем экспорта нефти из России в США вырос в 2,6 раза (с 1,8 млн до 4,7 млн т).

Данные Министерства торговли США показывают еще большие объемы нефтяных поставок из России: 51,5 млн барр. (более 7 млн т) в 2019-м таможенной стоимостью \$3,4 млрд.

Российская и иностранная таможенная статистика, в частности, могут различаться, поскольку ФТС в составе экспорта учитывает только поставки непосредственно в США, а США включают в статистику импорта всю российскую нефть по происхождению, даже если она поставлена через третьи страны.

Цены на российскую нефть в 2019 году значительно упали, поэтому физический экспорт вырос сильнее стоимостного. По данным Минфина, средняя цена нефти марки Urals в 2019 году составила \$63,6 за баррель (при \$70 годом ранее). США в 2019 году покупали российскую нефть по средней цене \$62,8 за баррель, тогда как в 2018 году — по \$70,5 за баррель, следует из данных ФТС.

Еще одним импортером, значительно нарастившим покупку российской нефти в прошлом году, стала Великобритания.

Экспорт российской сырой нефти в Соединенное Королевство, по данным ФТС,

↑ Согласно данным ФТС, в 2019 году экспорт сырой нефти из России в Соединенные Штаты составил почти \$2,2 млрд

вырос более чем в два раза как в стоимостном выражении (с \$493 млн до \$1,2 млрд), так и в физическом (с 0,98 млн до 2,4 млн т).

По данным Управления национальной статистики Великобритании, импорт нефти из России вырос менее значительно — на 57%, с £0,99 млрд до £1,55 млрд (или примерно с \$1,3 млрд до \$2 млрд по среднегодовым курсам).

Российская нефть частично заменила нефть из Алжира и Нигерии. В целом, если посмотреть на статистику ФТС по поставкам нефти из России за рубеж, в 2018 году США замыкали двадцатку крупнейших покупателей российского сырья, а по итогам прошлого года поднялись на 12-ю строчку. Великобритания, в свою очередь, вошла в двадцатку крупнейших покупателей российской нефти и заняла 18-ю позицию.

Самую внушительную динамику среди покупателей российской нефти по итогам прошлого года продемонстрировала Турция.

Экспорт сырой нефти в Турцию вырос в 2019 году почти в четыре раза в физическом объеме (с 2,1 млн до 8,2 млн т) и в 3,5 раза в стоимостном выражении (с \$1 млрд до \$3,7 млрд).

Средняя экспортная цена российской нефти для Турции снизилась с \$68,2 до \$62 за баррель.

Вместе с тем поставки нефтепродуктов (в отличие от сырой нефти) выросли только в направлении Соединенных Штатов: в 1,5 раза в физическом объеме и на 10% в стоимостном выражении. Россия традиционно была вторым крупнейшим после Канады поставщиком нефтепродуктов в США (но не нефти), а осенью она резко нарастила объемы. В ноябре российские компании экспортировали в США 17 млн барр. нефтепродуктов, поставив исторический рекорд и обеспечив 25% всего американского импорта нефтепродуктов.

Физический экспорт российских нефтепродуктов как в Турцию, так и в Великобританию сократился в 1,3 раза, в стоимостном выражении — в 1,4 раза.

В том, что США и Британия стали покупать больше российской нефти, нет никакой политической подоплеки, утверждает аналитик Райффайзенбанка Андрей Полищук. Это «только экономика», страны выбирают, у кого закупать нефть, исключительно с точки зрения выгоды, сказал он РБК.

«Нефть продается трейдерами, прямых контрактов очень мало. Поэтому в первую очередь все решает цена. Если она привлекательнее, чем у других продавцов, то, соответственно, покупатели предпочитают российскую нефть», — пояснил Полищук. В 2019 году российская нефть для ряда стран была экономически более выгодна, учитывая транспортные расходы и структуру выпуска нефтепродуктов. ■

\$121
млрд
общий объем экспорта сырой нефти из России в 2019 году согласно данным ФТС

Фото: Интерпресс/PhotoXpress

Мнение

Почему демократы не могут справиться с Берни Сандерсом



ПАВЕЛ
ДЕМИДОВ,
политолог,
американист

Даже немислимая сейчас победа Берни Сандерса на выборах президента США будет означать системный кризис для Демократической партии в ее нынешнем виде.

Первые демократические праймериз принесли успех сенатору Берни Сандерсу, и уже можно говорить о его серьезной заявке на лидерство в предвыборной гонке. Кампания сенатора от Вермонта основывается на личном общении кандидата со сторонниками посредством социальных сетей и массовых митингов и финансируется за счет краудфандинга, что позволяет привлекать серьезные средства от десятков тысяч сторонников. Это позволяет Сандерсу поддерживать идеологическую основу своего образа: борющийся за права угнетенных политик; независимый от истеблишмента кандидат, у которого четыре года назад украли возможность номинироваться, в результате чего к власти пришел Дональд Трамп.

«НЕИЗБИРАЕМЫЙ» САНДЕРС

В полном соответствии с логикой захлестнувшей мир популистской волны Сандерс является зеркальным отражением Трампа. Оба они обладают солидным политическим багажом, но выставляют себя новичками, чуждыми коррумпированным элитам Вашингтона. Сандерс — популист, только не правый, как Трамп, а левый.

Именно он реабилитировал в американском политическом лексиконе ругательное слово «социализм», предложив ряд социальных реформ в интересах беднейших слоев населения и нижней части среднего класса, прежде всего введение бесплатного здравоохранения и университетского образования, а также списание всех студенческих займов, при этом не предлагая понятных шагов по финансовому обеспечению всех этих инициатив.

Еще десять лет назад Сандерс был просто чудакотым сенатором, а в кампании 2016 года он превратился в символ протеста рядовых демократов против слишком оторвавшейся от народа элиты. А сегодня он, как и Трамп избирательным циклом ранее, — реальная возможность для граждан показать, насколько они от этой элиты устали.

Как противостоять любимцу простого народа? Республиканцы не смогли четыре года назад справиться с Трампом, а сегодня демократы не знают, что противопоставить Сандерсу. Он уводит партию слишком далеко влево, что снижает шансы демократов на ноябрьских выборах.

Именно неизбираемость Сандерса и считается (помимо его преклонного возраста) самой большой его уязвимостью. Но это говорили и о Трампе четыре года назад.

РАСКОЛОТЫЙ ЦЕНТР

И все же считать Сандерса абсолютным фаворитом рано. Во-первых, одна из двух его побед одержана на кокусах (Невада), то есть на партийных собраниях, где традиционно правят бал партийные активисты с их более радикальными позициями. Вторая — это прай-

мериз в Нью-Гэмпшире, очень либеральном (по американским меркам — левом) штате, соседнем с родным для кандидата Вермонтом. Впереди голосование в сложных штатах. Например, Южная Каролина, где четверть населения и значительная часть электората демократов — афроамериканцы, среди которых позиции Берни довольно слабы. Для консервативного населения южных штатов сенатор-социалист с севера, да еще с почти атеистическими взглядами, слишком чужд.

Однако на руку Сандерсу, как и Трампу четыре года назад, играет то, что ему противостоят сразу несколько кандидатов-центристов. Бывший вице-президент Джо Байден слишком долго был фаворитом кампании, но при этом по сути уже потерпел три серьезных поражения. Политический клон Байдена, Майкл Блумберг, вливает в свою кампанию миллионы долларов, но по сути отнимает голоса именно у Байдена, а не у Сандерса. И Байден, и Блумберг в политике уже десятилетия, их опыт еще несколько лет назад воспринимался бы как позитивный фактор, но сегодня отторгается избирателем. Для жаждущих обновления есть Пит Буттиджич, представитель консервативной Индианы, который показал высокие результаты на первых двух голосованиях. Сенатор от Миннесоты Эми Клобушар собирает голоса демократов, желающих видеть на посту президента женщину. Но в итоге эти четыре политика раскалывают центристский электорат.

Конечно, Сандерс еще может потерпеть крупные поражения (например, в Кали-

форнии и Техасе в ходе «супервторника» 3 марта) и снова превратится из единоличного лидера в одного из кандидатов. Но долгие праймериз в любом случае подвергают всех кандидатов испытанию на прочность.

Сейчас активно обсуждается сценарий так называемого brokered convention у демократов, то есть съезда партии, на котором ни у одного кандидата не будет явного большинства. Тогда неизбежны торги и несколько раундов голосований, что, как правило, на руку кандидатам от истеблишмента. Съезд может поддержать тезис о неизбираемости Сандерса. С соответствующими последствиями на выборах в ноябре.

РАДИКАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Неудивительно, что Трамп в своих твитах поддерживает сенатора от Вермонта: его высокие результаты ослабляют и дезориентируют демократов как партию и приведут либо к ее радикализации и сдвигу влево, либо к потенциальному расколу. Сенатор-социалист — наиболее удобный оппонент для президента-миллионера. Выбирая из двух популистов, избиратели-центристы могут предпочесть уже знакомого, сумевшего навести порядок в экономике, а не очередного революционера, который за счет их налогов будет оплачивать свои фантастические идеи.

Но и кажущаяся сегодня совершенно невозможной победа Сандерса на президентских выборах станет для Демократической партии США примерно тем же, чем победа Трампа стала для республиканской, — началом потери ориентиров, за которым следует уход опытных лидеров.

“Сенатор-социалист — наиболее удобный оппонент для президента-миллионера. Выбирая из двух популистов, избиратели-центристы могут предпочесть знакомого, сумевшего навести порядок в экономике, а не революционера, который за счет их налогов будет оплачивать свои идеи

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0196
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Бизнес

Крупнейший СПГ-завод в России произвел газа на 11% больше своей мощности

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАРЫ МОГУТ НАЧАТЬ ОПЛАТУ 100% ЕЕ УТИЛИЗАЦИИ УЖЕ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ

Минприроды упаковало экосбор в новую концепцию

Минприроды предложило уже с 2021 года **ВЗИМАТЬ** с производителей упаковки экологический сбор на ее утилизацию, а с 2022–2024 годов ввести сбор **НА УТИЛИЗАЦИЮ** товаров.

→ 10



Согласно концепции Минприроды, средства экосбора пойдут компаниям, которые занимаются раздельным сбором, сортировкой и переработкой мусора

Фото: Максим Блинов/РИА Новости

Госрегулирование

“ Минприроды предполагает, что к 2024 году можно будет обеспечить возможность раздельного сбора отходов для более 50% населения России. Это снизит плату за вывоз таких отходов не менее чем на 50%

← 9

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Минприроды доработало концепцию расширенной ответственности производителя (РОП). Это механизм экономического регулирования, согласно которому производители и импортеры товаров и упаковки обязаны обеспечить их утилизацию после использования.

Президент Владимир Путин в рамках послания Федеральному собранию 15 января поручил правительству к 31 марта разработать и утвердить концепцию совершенствования института РОП и утвердить «дорожную карту» по раздельному сбору мусора в России к 1 июня 2020 года.

Глава Минприроды Дмитрий Кобылкин внес обновленную концепцию РОП в правительство, об этом сообщила пресс-служба ведомства в среду, 26 февраля. У РБК есть копия обновленной концепции, ее подлинность подтвердили несколько представителей профильного бизнеса, знакомых с текстом документа.

Представитель Минприроды подтвердила РБК факт внесение концепции в правительство, но не стала комментировать содержание документа. Представитель профильного вице-премьера Виктория Абрамченко не ответил на запрос РБК.

ПОЧЕМУ МЕХАНИЗМЫ УТИЛИЗАЦИИ НАДО МЕНЯТЬ

В России механизм расширенной ответственности производителей был введен еще в декабре 2014 года. Но первые пять лет его применения показали существенно более низкую эффективность созданной в России системы по сравнению с европейскими аналогами, говорится в доработанной концепции Минприроды. Теперь ведомство предлагает вводить усовершенствованный механизм РОП поэтапно: с 2021 года экологический сбор из расчета 100% утилизации упаковки будут платить ее производители и импортеры, а производителей и импортеров товаров эти правила коснутся с 2022 по 2024 год. Сначала этот механизм будет применяться к производителям батареек и ртутных ламп, электроники и автомобильных шин.

Заместитель гендиректора «Российского экологического оператора» (отвечает за реализацию мусорной реформы в России) Алексей Макрушин сказал РБК, что возможность самостоятельной переработки упаковки или товаров, а также получение справок об утилизации, предусмотренные в текущем механизме РОП, действующем с 2014 года, планируются отменить, поскольку эти нормы скорее помогают уходить от ответственности, чем стимулируют утилизацию отходов.

По данным Минприроды, из 160 тыс. производителей и импортеров товаров отчетность по экосбору в 2019 году сдали чуть более 15 тыс. компаний. В результате большая часть отходов, которые в ходе переработки могли бы превратиться во вторсырье и вернуться в промышленный оборот, попадает на свалки. Сейчас в России более 50% от общего объема твердых коммунальных отходов (ТКО) приходится на упаковку товаров.

В нацпроекте «Экология» на создание комплексной системы по обращению с ТКО предусмотрено потратить почти 300 млрд руб. до конца 2024 года (из них внебюджетные средства — больше 60%). Однако в 2019 году в виде экосбора (один из внебюджетных источников) в России было собрано лишь 2,5 млрд руб. На основании данных Росстата по объемам производства продукции (без упаковки) сумма экосбора должна была составить не менее 20 млрд руб., говорится в концепции. «Значительная часть отчетов об осуществлении утилизации отходов от использования товаров является поддельной», — указано в документе.

Член комитета по экологии Госдумы Александр Фокин уже внес законопроект «О внесении изменений в закон «Об отходах производства и потребления» (регулирует РОП с 2014 года), его Госдума рассмотрит в весеннюю сессию. В этих поправках также прописано обязательство для производителей упаковки об оплате экосбора для 100-процентной ее утилизации. После того как законопроект заработает, от экосбора можно будет получать 33 млрд руб. в год только с этой категории бизнеса, заявил Фокин в среду, 26 февраля.

КТО ПОЛУЧИТ СРЕДСТВА ОТ ЭКОСБОРА

Средства от экосбора пойдут компаниям, которые собирают мусор раздельно, сортируют и перерабатывают его, говорится в концепции Минприроды. Оператором РОП в этом варианте концепции должен стать «Российский экологический оператор» или его «дочка».

Целью взимания экосбора станет максимальное вовлечение вторичных ресурсов в оборот. Льготы по уплате сбора получают создатели инфраструктуры для переработки таких отходов (инвестиции зачтут как экосбор), а также создатели упаковки с большим процентом использования вторсырья или полностью биоразлагаемой. Экосбор за неперерабатываемую упаковку будет выше, поскольку после внедрения обновленного механизма расширенной ответственности производителя первичные ресурсы производства (лес, пластик, картон и так далее) должны стать дороже вторичных.

«В перспективе вся деятельность по раздельному сбору отходов и их переработке должна финансироваться за счет средств экосбора», — пишут авторы концепции. Это ограничит темп роста тарифов региональных операторов на услуги по обращению с ТКО, поскольку инвестиции в создание инфраструктуры для этих целей будут осуществляться не за счет роста тарифов населения, а за счет экосбора, следует из документа.

Администратором экосбора будет Федеральная налоговая служба и Федеральная таможенная служба (относительно импортных товаров и упаковки). Росприроднадзор должен модернизировать единую государственную информсистему и внести в реестр всех, кто обязан платить этот экосбор с учетом видов продукции, производимых ими, и ставок экосбора на нее. В реестре пропишут также получателей средств экосбора (в том числе региональных операторов по вывозу отходов).

НА СКОЛЬКО ВЫРАСТУТ ЦЕНЫ

Вместе с пересмотром нормативов будут пересматриваться и ставки, причем это может быть существенное изменение, сказал РБК источник, близкий к авторам обновленной концепции РОП. Но, по его оценкам, общий размер экосборов может вырасти до 30 млрд руб. в год.

Назначение плательщиком экосбора производителя упаковки приведет к удорожанию товара для конечного потребителя, учитывая, что все участники производственной цепочки переложат свои расходы друг на друга, предупреждает исполнительный директор ассоциации «Промышленность за экологию» (РусПЭК, в нее входит Coca-Cola, Danone, Nestle, Heineken и «Балтика»)

Любовь Меланевская. По ее оценкам, каждый рубль экосбора может в итоге обернуться 2–4 руб. наценки. «В итоге по всей стране соберут миллиарды, но непонятно, на что эти средства будут потрачены: в концепции не прописан механизм их расходования», — замечает она.

По оценке экспертов рабочей группы Минприроды, по большинству видов товаров повседневного спроса доля обязательств по РОП составит в цене товаров в среднем 0,15%: минимум 0,01% — многослойный гибкий пластиковый пакет, максимум 1,01% — стеклянная бутылка малого объема с металлической крышкой.

Суммарный рост цен от внедрения нового механизма РОП только с производителей упаковки составит 178 руб. в год в минимальной потребительской корзине, исходя из действующих ставок экосбора, сказал партнер компании Strategy Partners Андрей Заутер. С точки зрения величины прожиточного минимума это всего 0,14% в цифрах 2019 года, отметил он.

Замглавы комитета по природопользованию и экологии «Деловой России» Наталья Беляева считает плюсами концепции то, что экосбор распределят на производителей и упаковки, и товаров: кто что произвел, тот за утилизацию и заплатит.

Эта концепция содержит целый ряд положений, которые могут свести на нет уже ведущуюся ретейлерами работу по сбору и переработке ТКО, предупреждает директор по внешним связям Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Илья Власенко. «Наша практика показывает, что как для ретейлеров, так и для производителей важно иметь альтернативу — уплачивать экосбор или самостоятельно развивать проекты по утилизации», — указывает он. По его мнению 100-процентные сборы, предусмотренные концепцией Минприроды, в условиях отсутствия определенности по деятельности региональных операторов и неразвитости предприятий переработки не будут стимулировать их развитие. «Они станут просто очередной бессмысленной финансовой нагрузкой для бизнеса», — заключил Власенко. ■

“ Назначение плательщиком производителя упаковки приведет к удорожанию товара: участники производственной цепочки переложат расходы друг на друга, считает исполнительный директор ассоциации «Промышленность за экологию» Любовь Меланевская

ТЭК

«Ямал СПГ», подконтрольный НОВАТЭКу, в 2019 году произвел 18,4 млн т сжиженного природного газа (СПГ). Это на 11% больше проектной мощности завода. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОХОДЫ «Ямал СПГ» от превышения могли составить ПОЧТИ \$400 млн.

ПОДКОНТРОЛЬНЫЙ НОВАТЭКУ ЗАВОД В ПРОШЛОМ ГОДУ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПРЕВЫСИЛ СВОИ ПРОЕКТНЫЕ МОЩНОСТИ

«Ямал СПГ» показал немалые возможности

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
АЛИНА ФАДЕЕВА

«Ямал СПГ» в 2019 году произвел 18,4 млн т СПГ, превысив проектную мощность завода на 11%, или на 1,9 млн т, говорится в сообщении компании. 2019 год стал первым полным годом одновременной работы всех трех очередей завода по 5,5 млн т в год каждая (в сумме — 16,5 млн т СПГ), указывается там.

Если «Ямал СПГ» весь объем сверх проектной мощности (1,9 млн т) продал на спотовом рынке, его дополнительная прибыль могла составить \$385 млн, подсчитала консультант VYGON Consulting Екатерина Колбикова.

КАК «ЯМАЛУ СПГ» УДАЛОСЬ НАРАСТИТЬ ПРОИЗВОДСТВО

«16,5 млн т — это номинальная мощность работы оборудования завода «Ямал СПГ», фактическая часто превышает это значение. Пример — завод ТАНЕКО «Татнефти», который также производит больше, чем его проектная мощность», — говорит аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. НОВАТЭКу помогает холодная погода на Ямале: СПГ-завод работает как холодильник, то есть в мороз можно производить больше, объясняет он.

50,1% «Ямал СПГ» принадлежат НОВАТЭКу Леониды Михельсона и Геннадия Тимченко, по 20% у французской Total и китайской CNPC, еще 9,9% у китайского Фонда Шелкового пути. В ноябре 2018 года «Ямал СПГ» досрочно запустил третью очередь завода. Стоимость проекта составила \$27 млрд. Тогда Михельсон заявил, что компания стала крупнейшим в России заводом СПГ, совокупная доля которого составляет около 5% миро-

вого рынка сжиженного газа. Мощность его единственного российского конкурента — «Сахалина-2», подконтрольного «Газпрому», — 9,6 млн т.

Еще в апреле 2019 года на итоговой коллегии Минэнерго Михельсон говорил, что реальная мощность трех линий «Ямал СПГ» оказалась значительно выше проектной в 16,5 млн т. «Ввод проекта «Ямал СПГ» подтверждает обоснованность планов по расширению производства. Нам удалось вывести завод на полную мощность с опережением графика на год. Линии «Ямал СПГ» показали производительность выше проектной и фактическая мощность завода 17,5 млн т», — сказал тогда он. Но по итогам 2019 года фактическую мощность удалось увеличить не на 1 млн т, а на 1,9 млн т, до 18,4 млн т.

КУДА ПОШЕЛ ГАЗ С ЗАВОДА НОВАТЭКА

Почти весь произведенный на «Ямал СПГ» газ (около 80%) в 2019 году НОВАТЭК на-

В ноябре 2018 года «Ямал СПГ» досрочно запустил третью очередь завода. Стоимость проекта составила \$27 млрд

правил в Европу, в том числе странам, с которыми традиционно работает «Газпром», говорила РБК директор по исследованиям Vygon Consulting Мария Белова. По ее данным, с 1 января по 15 декабря 2019 года завод продал 17,2 млн т СПГ, из них 81% — европейским потребителям. Больше всего купила Франция (4,7 млн т), затем следуют Нидерланды (2,8 млн т), Великобритания (2,2 млн т) и Испания (2 млн т). В Азии единственным крупным покупателем стал Китай (2 млн т), остальные страны купили всего по 100–400 тыс. т.

По данным «Газпрома», в 2019 году в Европу был поставлен эквивалент 20,5 млрд куб. м российского СПГ с завода НОВАТЭКа. Это втрое больше, чем годом ранее (6,8 млрд куб. м). Сам «Газпром» в 2019 году поставил в Европу 199 млрд куб. м (чуть меньше, чем в 2018 году, — 201,9 млрд куб. м). Таким образом, на СПГ пришлось примерно 9,3% от общего объема

поставок российского газа в Европу.

Цены на газ остаются рекордно низкими и в Европе, и в Азии, и незаконтрактованный СПГ пойдет туда, где цены с поправкой на транспорт в моменте будут выше, отмечает старший директор группы по природным ресурсам и сырьевым товарам агентства Fitch Дмитрий Маринченко. Средние цены в этом году, вероятно, будут оставаться ниже \$4 за ММВТУ (миллион британских тепловых единиц, 1 тыс. куб. м содержит 37 ММВТУ) в Европе и будут ненамного выше в Азии, заключает он.

РАСШИРЕНИЕ ЗАДЕРЖИВАЕТСЯ

Проект строительства «Ямал СПГ» предполагает запуск четвертой линии мощностью 0,9 млн т на российском оборудовании. Но ее запуск, изначально запланированный на конец 2019 года, уже несколько раз откладывался. 20 февраля, представляя результаты за 2019 год, зампреда правления НОВАТЭКа Марк Джитвэй заявил, что проект этой линии готов на 73%, а завершение строительства и начало пусконаладочных работ переносится на третий квартал 2020 года. Он не уточнил причины задержки. Но ранее «Коммерсантъ» сообщал с ссылкой на источники, что НОВАТЭК решил заменить трубопроводы технологического газа на более устойчивые к низким температурам из легированных сплавов с низким порогом хладноломкости.

В отличие от первых трех линий газ с четвертой линии не был законтрактован на долгосрочной основе, он будет продаваться на спотовом рынке, поэтому компании не грозят штрафы от покупателей. Но, по данным «Коммерсанта», исходя из текущих котировок на газовом хабе ТТФ в Нидерландах, задержка ввода будет обходиться проекту примерно в 0,5 млрд руб. недополученной выручки ежемесячно. ■

Основные поставщики газа в Европу, млрд куб. м

	2018	2019
«Газпром»	201,9	199
Норвегия	131,1	123,3
Великобритания	43,6	42,4
Алжир	48,5	38,8
Нидерланды	35	32,1
СПГ из Катара	23,3	32,1
СПГ из России («Ямал СПГ»)	6,8	20,5
СПГ из США	3,7	18,3
СПГ из других стран	21,2	28,1

Источники: «Газпром», Eurostat, National Statistics, IEA

Финансы

Доля средств, которые россияне держат в банках на текущих счетах, а не во вкладах, достигла **РЕКОРДА ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ**, выяснили в **АЛЬФА-БАНКЕ**. Эксперты связывают это с перетоком денег с депозитов и с **ОТКАЗОМ БАНКОВ** открывать **ВКЛАДЫ В ЕВРО**.

ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ ПЕРЕКЛАДЫВАЮТ СБЕРЕЖЕНИЯ В БАНКАХ С ДЕПОЗИТОВ НА ТЕКУЩИЕ СЧЕТА

Вкладчики открыли короткие позиции

ЮЛИЯ КОШКИНА

Доля средств физических лиц на текущих счетах в российских банках в 2019 году достигла 26% от всего объема привлеченных розничных ресурсов — это рекорд как минимум с 2010 года, говорится в обзоре аналитиков Альфа-банка (есть у РБК). В абсолютном выражении объем средств на текущих счетах достиг 8 трлн руб., что на 19,4% больше остатков по итогам 2018 года. За последние три года объем сбережений рос-

сиян на текущих счетах практически удвоился.

ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ ХРАНЯТ ДЕНЬГИ НА СЧЕТАХ

Рост сбережений физлиц на текущих счетах отчасти может объясняться перетоком средств с депозитов, замечает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова: «С одной стороны, часть населения обеднела, и эти клиенты больше не могут копить, поэтому держат деньги на текущих счетах. С другой стороны, низкие ставки заставляют клиентов со значительными сбережениями искать альтернативные

Рост доли текущих счетов в розничном фондировании говорит об адаптации банков к циклу снижения процентных ставок, отмечает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. С точки зрения стоимости привлечения средств текущие счета предпочтительнее для банков, чем депозиты с фиксированной ставкой, но такой подход несет определенные риски

Текущие счета физических лиц в фондировании банков



Источники: ЦБ, Центр макроэкономического анализа Альфа-банка

инструменты, и текущие счета часто могут быть транзитным инструментом, пока решение о новых инвестициях не принято».

Рост доли средств физлиц на текущих счетах связан с увеличением предложений банков по накопительным счетам, предполагает младший директор по банковскому рейтингу «Эксперт РА» Екатерина Щурихина. Она обращает внимание, что ставки по таким продуктам уже близки к доходности срочных вкладов. «Для клиента накопительный счет удобен тем, что по нему значительно более гибкие условия пополнения и расходования средств. Для банков — тем, что ставка по нему может пересматриваться при изменении тарифной политики в одностороннем порядке с уведомлением клиента, в то время как ставки по вкладу зафиксированы в договоре в течение срока его действия», — отмечает аналитик.

На выбор потребителей в прошлом году могла повлиять и политика кредитных организаций в части привлечения валютных вкладов, говорит старший аналитик агентства Moody's Семен Исаков. «Многие банки перестали открывать депозиты в евро. Клиенты вынуждены все больше держать евро исключительно на текущих счетах. Ставки по депозитам в долларах также существенно снизились, что снизило привлекательность открытия длинных долларовых депозитов», — поясняет он.

По данным ЦБ, в декабре 2019 года средневзвешенные ставки по долларовым вкладам до года (включая «до востребования») составили 0,88%, за год они упали на 1,69 п.п. Доходность депозитов в евро сократилась почти в пять раз, до 0,04% годовых. Динамика ставок по рублевым вкладам также была нисходящей, в конце 2019 и начале 2020 года средние значения ставок в крупнейших банках несколько раз обновляли исторический минимум.

Клиенты действительно все чаще хранят деньги на счетах, а не во вкладах, подтвердило РБК большинство опрошенных банков из топ-20 по объему привлечения средств физлиц.

«Именно перетока — то есть закрытия срочного вклада с последующим внесением данных средств на счета — массово мы не наблюдаем, однако клиенты все чаще выбирают для вложения средств именно накопительные счета», — говорит начальник управления сберега-

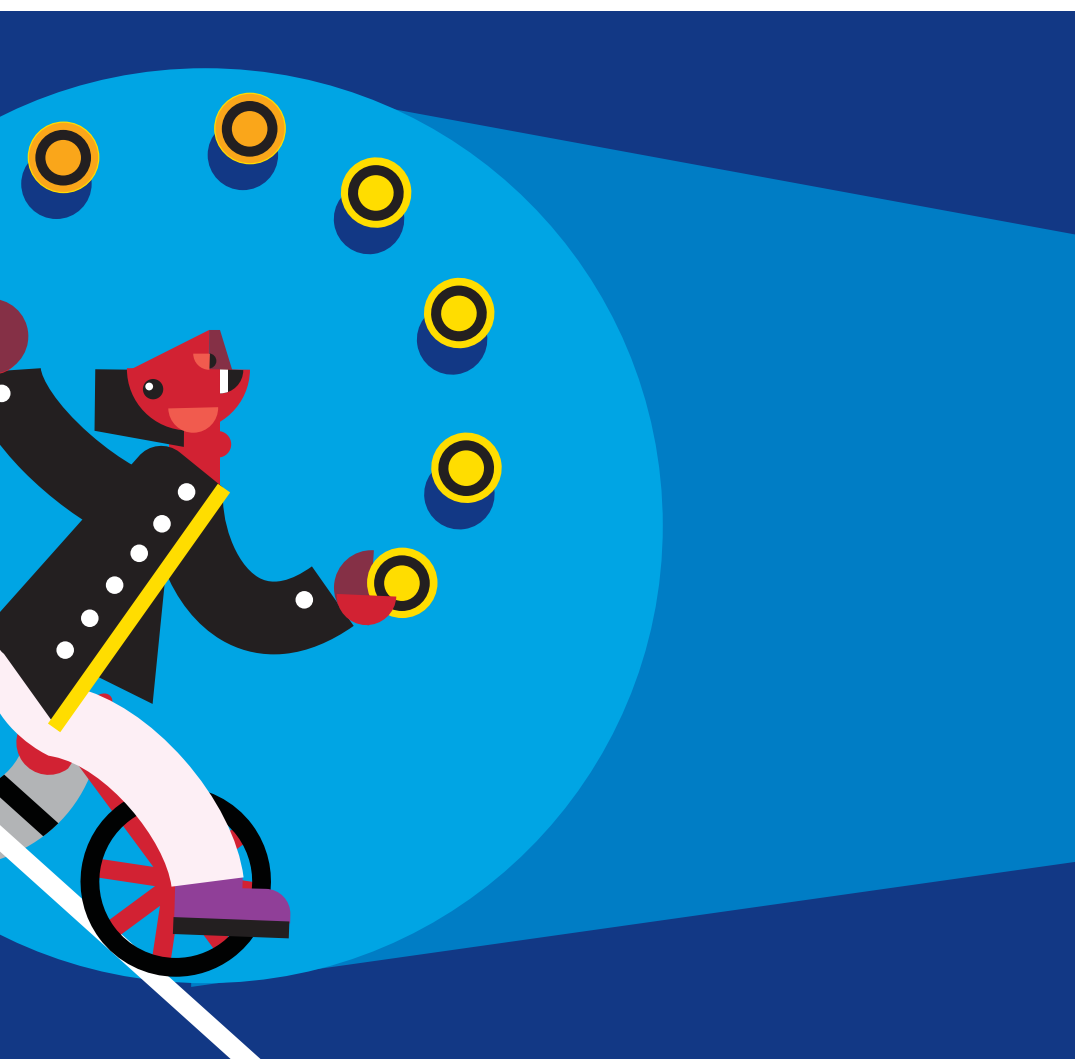


Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

тельного и инвестиционного бизнеса банка «Открытие» Александр Бородин. По его словам, за год «Открытие» поднялся с девятого на пятое место по портфелю текущих счетов физлиц.

- ВТБ связывает тренд с ростом популярности расчетов по картам и популяризацией накопительных счетов, сказал представитель банка.
- Райффайзенбанк объясняет рост интереса клиентов к накопительным счетам снижением ставок по депозитам, отметил руководитель управления некредитных продуктов банка Максим Степочкин.
- «Перераспределение потоков в случае МКБ объясняется вводом в продуктовую линейку накопительного

счета в январе 2019 года. Говорить о полном замещении срочных вкладов текущими (накопительными) преждевременно», — отмечает руководитель дирекции развития розничного и электронного бизнеса Московского кредитного банка Алексей Охорзин.

- Альфа-банк фиксировал переток средств с депозитов на текущие счета только по продуктам в евро, сообщил представитель кредитной организации. «С июня 2019 года банк не привлекает срочные депозиты в евро, как и многие остальные банки на рынке, в связи с чем клиенты размещают свои средства в евро на текущих/накопительных счетах», — пояснил он.

- Банк «Уралсиб» фиксировал рост привлечения по текущим счетам физлиц, но не связывает это со снижением интереса клиентов к депозитам. «Безусловно, некоторая часть клиентов при завершении сроков депозитов делают выбор в пользу текущих счетов разного типа. Но депозитный портфель на сегодня остается возобновляемым», — сообщил представитель кредитной организации.
- Совкомбанк фиксирует прирост клиентских средств и по вкладам, и по остаткам на своей основной карте «Халва», утверждает первый зампред правления банка Сергей Хотимский.

РАСТУТ ЛИ РИСКИ ДЛЯ БАНКОВ

Рост доли текущих счетов в розничном фондировании говорит об адаптации банков к циклу снижения процентных ставок, отмечает Орлова. С точки зрения стоимости привлечения средств текущие счета предпочтительнее для банков, чем депозиты с фиксированной ставкой, но такой подход несет определенные риски.

В обзоре аналитики Альфа-банка указывают на растущее расхождение между срочностью активов (выданных кредитов, в частности, ипотеки) и пассивов на ключевых банковских рынках. «Проблема в том, что за счет этого в системе аккумулируются процентные риски: пассивы становятся более короткими, а активы — более длинными. Пока краткосрочное фондирование банкам выгодно, но когда цикл в движении ставок изменится, это может создать проблемы», — поясняет Орлова. Ранее Банк России также указывал на увеличение срочности активной и пассивной стороны баланса банков: в случае роста процентных ставок пассивы могут переоцениваться быстрее активов.

Главный аналитик Сбербанка Михаил Матовников не видит угрозы с точки зрения процентного риска, но считает,

26%

достигла в 2019 году доля средств физических лиц на текущих счетах в российских банках от всего объема привлеченных розничных ресурсов

что текущая ситуация с перетоком средств на счета свидетельствует о накоплении рисков ликвидности. «Хотя я бы не сказал, что драматическое увеличение», — подчеркивает он.

«Что касается рисков возможного оттока средств, то в условиях турбулентности в банковской системе они сопоставимы как по текущим счетам, так и по срочным вкладам. Физлица традиционно чувствительны к информационному фону вокруг банков и при появлении негативной информации предпочитают выводить средства, в том числе расторгать вклады досрочно с потерей процентов», — соглашается Шурихина.

По словам Матовникова, рост сбережений на текущих счетах дал не тот эффект, на который рассчитывали банки. «Есть растущее количество банков, которые платят по текущим счетам, как и по вкладам. Например, начисляют процент на остаток по карте. Это такие «квазидепозитные» продукты. Оборачиваемость по таким счетам небольшая, поэтому текущие счета для банков становятся дорогими. Часть банков считали, что смогут сэкономить на стоимости фондирования, но не все выиграли от этого. В среднем стоимость фондирования для банков в рознице выросла», — резюмирует аналитик. ■

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБКБИЗТОРГ

biztorg.ru

Продавайте бизнес
ВМЕСТЕ С НАМИ

+7 495 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50. Реклама. 16+

ДОНСКОЙ
квартал

СТАРТ ПРОДАЖ!
Большие апартаменты
от **11,9 млн ₽**

495 021-00-99
donskoy.strana.com

СТРАНА
DEVELOPMENT

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «НА МИНСКОЙ». ПОДРОБНОСТИ И ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ STRANA.COM. РЕКЛАМА

Менеджмент

“ Мы будем видеть восстания сотрудников все чаще

Легендарный управленец, возглавлявший работу McDonald's в области корпоративной социальной ответственности до 2015 года, **БОБ ЛАНГЕРТ** рассказал, как отношение к природе затрагивает бренды корпораций, и объяснил, почему у общества стало больше возможностей влиять на то, что происходит в компаниях.

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ,
МАКСИМ МОМОТ

Сейчас многие крупнейшие компании мира озаботились устойчивым развитием. Что заставляет их интересоваться защитой окружающей среды, местных сообществ и гражданскими инициативами? Компании действительно становятся ответственными или просто хотят улучшить свой имидж?

Главная движущая сила этого процесса — само общество. Конечно, цель любого бизнеса — получение прибыли, но продукты и услуги, которые предлагает любая компания, должны приносить людям пользу. Если бизнес игнорирует проблемы, которые беспокоят общество, будь то изменения климата, вырубка лесов, отношение к животным, права человека (этот список можно продолжать очень долго), то бизнес окажется на грани: он может утратить репутацию, доверие потребителей и в конце концов просто исчезнуть. Очень важно четко представлять, что влияет на ваш бренд. Чем больше вы будете погружаться в этот вопрос, тем яснее увидите, что в современном мире неотъемлемой частью любого бренда является то, как компания помогает сохранять ресурсы планеты, заботится о сотрудниках, насколько она честна с потребителями и прозрачна.

Внимание к социальным проблемам и экологии оку-

пается? Устойчивое развитие помогает компаниям демонстрировать более высокие финансовые результаты?

Хорошая компания делает устойчивое развитие частью своей стратегии и бизнес-процессов. Она решает для себя, какие социальные проблемы лучше всего соотносятся с тем, чем она занимается, и выбирает общественно значимые цели, которые одновременно помогали бы ее бизнесу расти и процветать. Не забывайте, что залог выдающихся финансовых результатов — привлекательный бренд и хорошая репутация. Бренд обладает огромной ценностью, но при этом его можно разрушить одним неверным решением. Зачем компаниям тратить огромные суммы на свою репутацию, если это не помогает их бизнесу? Исследование, которое мы провели, когда я работал в McDonald's, показало, что вопросы устойчивого развития определяют примерно половину ценности бренда. Что в случае с упомянутой компанией составляет \$40 млрд или даже больше. А улучшение показателя, который мы называли «здоровьем бренда» (среди ключевых метрик, из которых складывается этот показатель, — узнаваемость и готовность пользоваться продукцией, позиционирование бренда и соответствие его деятельности декларируемым им ценностям. — РБК), всего на 1% приводило к тому, что продажи росли на 2%. Но, чтобы добиться такого результата, требуются постоянные усилия: нужно примерно три-

“ Часто компании пытаются бороться с нападками при помощи логики и разума. А оппоненты задействуют эмоции и рассказывают истории. Побеждают эмоции. Всегда

ИЗ КНИГИ БОБА ЛАНГЕРТА «MCDONALD'S. МЕЖДУ ХЕЙТОМ И ХАЙПОМ»

пять лет, чтобы стал ощущаться эффект от вашей работы.

«ЛИДЕРАМ УДАЕТСЯ УГАДАТЬ НЕВЫСКАЗАННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ»

В 1989 году вы создали один из первых в мире корпоративных фондов защиты природы. Особенностью фонда всегда было то, что он выступает за финансово выгодные варианты решения экологических проблем. Этот подход действительно работает?

Если компания становится «зеленой», для того чтобы быть эффективнее, а не ради пиара, перед ней открывается масса возможностей снизить издержки, сократив количество потребляемых природных ресурсов — в первую очередь энергии и воды, а также уменьшив объем отходов. Те, кто остается в стороне, полностью игнорируя устойчивое развитие или только защищаясь от обвинений, зачехлив их покинут потребители, с ними перестанут работать другие компании. Но, конечно, я выступаю за «зеленые» инициативы еще и потому, что в них есть этический элемент — люди стремятся стать более ответственными хозяевами планеты.

Не является ли социальной ответственностью компаний чисто западным феноменом? Озабочены ли ею компании из Китая, Индии и других азиатских стран? Может быть, компании стремятся стать «зелеными» только потому, что их вынуж-

дают к этому сами потребители?

Результаты глобальных международных исследований показывают, что социальной ответственности от компаний потребители хотят во всем мире. Но людям, конечно, также нужна низкая стоимость, удобство и безопасность продукции. Если говорить о запросах потребителей, то я вспоминаю пример iPhone. 15 лет назад никто не говорил о том, что ему нужен смартфон, но Стив Джобс сумел увидеть потребности пользователей, которые не покрывала продукция других компаний. Лидерам — таким, как Facebook, Google и Apple — удается угадать невысказанные потребности людей. Так же обстоит дело с потребностями в устойчивом развитии: люди не всегда их формулируют, но это не значит, что их нет.

Экономическая политика государства как-то влияет на отношение компаний к экологическим проблемам?

Я полагаю, что бизнес нуждается в большем участии со стороны государства. И даже — правительство, конечно, может посчитать это ересью — в том, что нужно более практичное и мудрое законодательство. Почему такие компании, как McDonald's, Walmart и Coca-Cola, должны брать на себя роль учреждений, занимающихся сохранением амзонских или индонезийских тропических лесов, бороться с изменением климата и другими системными про-





Фото: TED Conference/
Flickr

блемами? Мы ожидаем, что этим должно заняться правительство. Но пока компаниям волей-неволей приходится заполнять пустоту — брать инициативу в свои руки и вести за собой людей в меру своих сил.

«ИНВЕСТОРЫ ИНТЕРЕСУЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ФИНАНСОВЫМИ УСПЕХАМИ»

Почему вопросы защиты окружающей среды не были интересны компаниям до 1980-х годов?

Это не так. Интерес к вопросам экологии в США развивается по синусоиде, с взлетами и падениями. В 1970 году мощным событием стал первый День Земли: он подтолкнул страны к принятию множества законов, касающихся чистоты воздуха и воды. Затем,

в конце 1980-х, мы прошли через стремительный взлет интереса к переработке отходов. Вопрос, является ли нынешний подъем интереса к климатическим изменениям и другим подобным проблемам просто модой или началом зарождения новой экологической этики, которая была бы встроена в бизнес компаний, вполне справедлив. Консенсуса по этому вопросу пока нет, но я глубоко уверен, что мы имеем дело с новой экологической этикой, которая останется с нами надолго. Причина в том, что гражданское общество сейчас намного более информировано, чем раньше, у него больше возможностей призвать компании к ответу.

Как поменялась культура американских корпораций

КТО ТАКОЙ
БОБ
ЛАНГЕРТ

С конца 1980-х годов и до выхода в отставку в 2015 году Боб Лангерт возглавлял работу McDonald's в области корпоративной социальной ответственности. В настоящее время он является главным редактором портала GreenBiz Group, посвященного «зеленым» технологиям, и старшим советником по вопросам устойчивого развития в агротехнологической компании The Context Network. Лангерт прославился своей борьбой за улучшение имиджа McDonald's. В конце 1980-х годов компания столкнулась с общественной критикой — ее обвиняли в некачествен-

ной продукции, способствующей ожирению американцев, и нерациональном использовании пищевых продуктов, приводящем к производству тонн отходов. В ответ на эту критику Лангерт убедил компанию создать один из первых в мире корпоративных фондов, занимающихся защитой природы. Изменив процессы закупки продуктов, предложив ряд технологий использования отходов и запустив несколько других «зеленых» инициатив, Лангерт сумел добиться радикального улучшения имиджа компании, что отразилось на результатах ее работы.

“ Роль лидера, ведущего к изменениям, не предназначена для тех, кому необходимы ежедневные и мгновенные доказательства эффективности действий. Лидерство сегодня требует не только понимания принципов управления бизнесом. Оно предполагает знания в области социальных проблем и умение чутко на них реагировать

ИЗ КНИГИ БОБА ЛАНГЕРТА «MCDONALD'S. МЕЖДУ ХЕЙТОМ И ХАЙПОМ»

с 1980-х? Что вы назвали бы главным трендом помимо внимания к экологическим и социальным проблемам?

Если говорить в целом, крупнейший сдвиг в культуре компаний — то, что они стали намного более открытыми. Это случилось благодаря появлению интернета. Сегодня каждый может запустить в интернете удачную кампанию (маркетинговую, социальную, политическую и т.п.). Информацию больше нельзя спрятать. Это заставляет компании двигаться к радикальной открытости и прозрачности. К сожалению, большинство из них к этому пока не готовы. Их руководство чувствует себя некомфортно, оно боится.

Как это влияет на положение сотрудников в компаниях?

Усиление позиций работников в отношениях с работодателями — один из двух других главных трендов. Посмотрите на пример Google: сотрудники компании периодически встают и заставляют своих боссов изменить свои решения! Мы будем видеть такие восстания сотрудников все чаще, и это будет сильно менять положение дел в компаниях. Еще один важный тренд — то, что инвесторы стали интересоваться не только финансовыми успехами компаний, но и тем, чем они занимаются.

Похоже, что ориентация на устойчивое развитие несколько заслонила более традиционные социальные проблемы — например, благополучие собствен-

ных сотрудников компаний. McDonald's лишь недавно прекратила борьбу с предложениями о повышении минимальной заработной платы в США.

Из всего, что делает McDonald's, люди меньше всего понимают эту сторону ее стратегии. Да, стартовая зарплата сотрудников низкая, но можно ли найти лучшую отправную точку для работника без больших знаний и навыков, чтобы выбиться в люди? Система обучения и развития в компании не знает себе равных. Тысячи и тысячи сотрудников продвинулись по карьерной лестнице, чтобы стать менеджерами, супервайзерами, полевыми директорами и владельцами-франчайзи, которые прекрасно обеспечивают свои семьи.

McDonald's в США переживает не лучшие времена. Что пошло не так?

Бизнес-модель компании все еще сильна — она соответствует желанию людей (особенно семей) получать хорошую, безопасную, вкусную еду по нормальной цене, в чистых помещениях, в дружелюбной обстановке. Что отстает от ожиданий клиентов — это сам бренд, о важности которого я уже говорил. McDonald's сейчас делает акцент на долгосрочных мерах по улучшению «здоровья бренда». Забота об экологии важна для этих долгосрочных улучшений, особенно если вспомнить, что число посетителей сети падает. Потребители хотят покупать у бренда, который разделяет их ценности. ■

Логистика 2020: инвестиции в эффективность



24 марта

О чем:

Современная экономика России спровоцировала бизнес кардинально пересмотреть стратегию развития в отрасли. Нынешний порядок организации логистических процессов в большинстве компаний привел к использованию комплексных решений, таких как применение IT-решений, использование мультимодальных перевозок, развитие цифровой логистики. Такой подход способствует значительной оптимизации сроков перевозки и «бесшовному» логистическому процессу экспортных грузов. Перед российскими логистическими и транспортными компаниями стоят глобальные задачи: освоение новых направлений и продолжение работы над маршрутами Азия — Европа — Азия, Северный морской путь, транспортные коридоры «Запад — Восток» и «Север — Юг».

Каковы главные тренды логистических рынков, в каком направлении развивать свою конкурентную стратегию, какие именно IT-технологии по управлению логистикой и цифровые решения станут наиболее востребованными в 2020 году лидеры рынка обсудят на Ежегодной конференции РБК.

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85

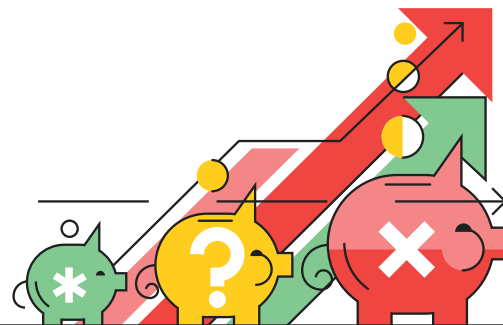
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Айти

2020 год. Реклама. 18+

Банкротство 2020: основные тренды



26 марта, Дизайн-
отель СтандАрт

О чем:

Актуальность темы банкротства обусловлена перманентными нововведениями в законодательство, ростом резонансных дел о банкротстве.

В рамках работы мероприятия запланировано обсуждение проблем развития института несостоятельности (банкротства) в России, актуальных вопросов совершенствования законодательства, нормативного и информационного обеспечения процесса реализации процедур несостоятельности (банкротства), а также практические аспекты процедуры банкротства.

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2020 год. Реклама. 18+