

МАКСУТ ШАДАЕВ,
министр цифрового
развития, связи и мас-
совых коммуникаций
Фото: Григорий Сысоев/
РИА Новости

Фото: Илья Наймушин/Reuters

Почему кратко выросли продажи российского золота за рубежом → 7

Чем вызвано резкое сокращение выдачи кредитных карт отечественными банками → 9

₽1,1 млрд

составили онлайн-продажи
через Telegram в 2019 году,
по данным Admitad.
Это почти в три раза больше,
чем в 2018-м

Как Telegram стал востребованной площадкой для онлайн-

торговли → 11

Подписка: +7 495 363 1101
20020
4 630017 020096

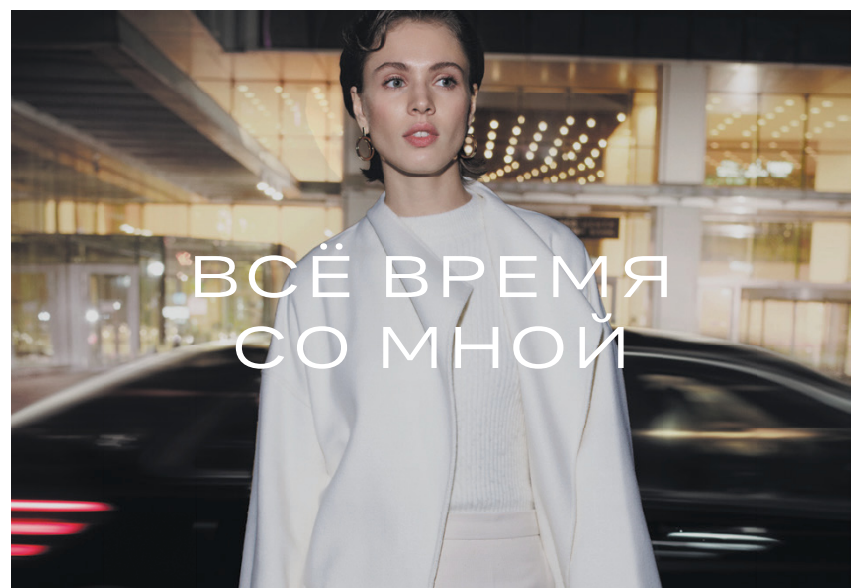
ULTIMA

Яндекс Такси

ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕРВИС ULTIMA ЯНДЕКС.ТАКСИ
БЕРЕЖЁТ ВАШЕ ВРЕМЯ, ЗАМЕНЯЯ СОБОЙ
ЛИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ

Яндекс.Такси – информационный сервис, транспортные услуги
оказываются перевозчиками. Реклама. *Ультима

0+



Общество

На АКЦИЮ ПАМЯТИ Бориса Немцова в Москве вышли, по данным МВД, 10,5 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, по подсчетам «Белого счетчика» — 22,3 ТЫС. Участники прошли по центру города от Страстного бульвара до проспекта Академика Сахарова.

В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ ПРОШЛИ АКЦИИ ПАМЯТИ УБИТОГО СОПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПАРНАСА

Москва вспомнила Бориса Немцова



← Участники марша принесли на мероприятие транспаранты с призывами прекратить дело «Сети», отпустить на свободу сестер Хачатурян и фигурантов «московского дела», не менять Конституцию

Фото: Андрей Любимов / РБК

упреждали о том, что участники марша по закону не имеют права скрывать свои лица, в том числе используя маски.

Из-за марша было перекрыто движение по внутренней стороне Страстного, Петровского, Рождественского и Сretenского бульваров, а также по проспекту Академика Сахарова от Сretenского бульвара до Садового кольца.

В организации шествия приняли участие партии «Яблоко» и ПАРНАС, движение «Солидарность» и другие оппозиционные объединения. В колонну муниципальный депутат Илья Яшин, председатель ПАРНАС Михаил Касьянов, журналист Владимир Кара-Мурза, глава незарегистрированной Партии перемен Дмитрий Гудков и другие. В мероприятии также приняли участие председатель «Яблока» Николай Рыбаков и основатель Фонда борьбы с коррупцией Алексей Навальный.

КАК ПРОШЕЛ МАРШ

Марш прошел под лозунгами «Заказчик убийства должен сидеть», «Путин в отставку», «Нет государственному террору» и др. Участники шествия выкрикивали лозунги, требуя отставки властей, расследования убийства Немцова и уголовного преследования главы Чечни Рамзана Кадырова.

Участники марша принесли на мероприятие транспаранты с призывами прекратить дело «Сети», отпустить на свободу сестер Хачатурян и фигурантов «московского дела», не менять Конституцию.

Акция прошла без нарушений и провокаций, хотя на входе у рамок участников марша встречали активисты движения SERB, которые уговаривали их не посещать мероприятие. Колонна двигалась медленно, останавливаясь каждые 10–15 минут. При повороте на проспект Сахарова Яшин попросил участников остановиться и почтить минутой молчания память Бориса Немцова.

20 февраля оргкомитет марша Немцова, состоящий из оппозиционных объединений, решил подать заявку московским властям на проведение политического шествия 29 февраля. По словам главы совета депутатов Красносельского района Ильи Яшина, акция должна быть направлена против «узурпации власти» в России и «политической реформы».

Акции в память о Немцове прошли также и в других крупных российских городах. Так, в Екатеринбурге на марш вышли около 300 человек, сообщает «Екатеринбург Онлайн». В казанском парке Тинчурин в митинге приняли участие порядка 100 человек, пишет «Казанский репортер». В центре Новосибирска память Немцова почтили около 50 человек, сообщает «Новосибирск Онлайн». В Петербурге акция, по данным ГУ МВД, собрала тысячу человек. ■

АНАСТАСИЯ КУРНОСОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

В Москве 29 февраля состоялся марш памяти Бориса Немцова. Участники шествия прошли от Страстного бульвара по внутренней стороне Бульварного кольца, а затем по проспекту Академика Сахарова до пересечения с Садовым кольцом.

В марше приняли участие 10,5 тыс. человек, говорится в сообщении, опубликованном на сайте ГУ МВД Москвы. В организации «Белый счетчик» отметили, что через рамки металлоискателей прошли 22,3 тыс. человек, еще 200 человек не пропустили, из-за того что они «опоздали» на акцию. Это в два раза больше, чем годом ранее: тогда на марш пропустили 10,8 тыс. человек.

Полицейские перед началом шествия через мегафоны пред-

УБИЙСТВО ПОЛИТИКА

Российский политик, сопредседатель партии РПР-ПАРНАС, вице-премьер России в 1997–1998 годах Борис Немцов был застрелен 27 февраля 2015 года на Большом Москворецком мосту. В 2017 году за его убийство к 20 годам колонии строгого режима приговорили бывшего военнослужащего чеченского

батальона Внутренних войск «Север» Заура Дадаева. Кроме того, сроки получили принимавшие участие в подготовке преступления братья Анзор и Шадид Губашевы (19 и 16 лет колонии соответственно), Темирлан Эскерханов (14 лет) и Хамзат Бахаев (11 лет). Заказчик убийства до сих пор не установлен.

Экономика

ЭКСПЕРТЫ ВШЭ ПРОГНОЗИРУЮТ РОСТ ВНЕШНЕГО ДОЛГА
РОССИЙСКОГО ЧАСТНОГО СЕКТОРА В 2020 ГОДУ

Бизнес стал брать у заграницы больше, чем отдавать

ОЛЬГА АГЕЕВА

Внешний долг российского частного сектора в 2020 году может вырасти до \$409 млрд, ожидает Центр развития ВШЭ. В прошлом году компании и банки суммарно начали занимать за рубежом больше, чем отдавать.

Объем погашения внешних обязательств предприятий и банков в 2020 году останется на уровне 2019 года впервые после стабильного роста платежей в последние годы. С учетом увеличения новых займов внешний долг всего частного сектора по итогам 2020 года может возрасти. Такую оценку приводит Центр развития ВШЭ «Комментарии о государстве и бизнесе». Банки стабильно сокращали свои внешние обязательства с середины 2014 года. У предприятий снижение внешнего долга было не таким устойчивым и возобновилось после паузы 2016–2017 годов. Однако разворот траектории произо-

\$399
млрд

составил внешний долг частного сектора по итогам 2019 года (24% ВВП)

шел в 2019 году, когда темпы погашения внешнего долга замедлились. Эта тенденция продолжится в 2020 году, и в результате с высокой долей вероятности общий объем внешнего долга частного сектора при сохранении рефинансирования на текущем уровне возрастет, прогнозируют эксперты ВШЭ.

Платежи бизнеса по внешним обязательствам пошли на убыль в 2019 году после непрерывного роста в предыдущие три года. Объем расчетов упал на 10,6%, с \$122 млрд в 2018 году до \$109 млрд в 2019-м.

Всего за прошлый год, по оценке ВШЭ, новые займы предприятий превысили погашение. Предприятия смогли полностью рефинансировать платежи по внешнему долгу впервые за несколько лет. Банки же лишь на 59% рефинансировали свои обязательства.

В четвертом квартале 2019 года ЦБ традиционно пересмотрел в сторону увеличения оценки объема платежей. В итоге объем погашения вырос более чем в полтора раза по сравнению с предыдущей оценкой. Учитывая, что пересмотр платежей привел к росту планируемых

объемов погашения внешнего долга предприятий в 1,8 раза в среднем за четыре последних квартала, а у банков — в 2,6 раза, эксперты ВШЭ ожидают, что примерно в таких же пропорциях могут возрасти и предстоящие платежи 2020 года. В целом за 2020 год платежи по внешнему долгу по графику погашения снизятся до \$71 млрд, из них \$58 млрд по основному долгу и \$13 млрд по процентам, ожидают эксперты. При росте платежей предприятий на 17%, до \$90 млрд, объем погашений банков сократится на 40%, до \$19 млрд. Но чистые выплаты могут оказаться значительно ниже. В результате по итогам года объем погашения внешнего долга частного сектора составит \$109 млрд — на уровне прошлого года, прогнозируют эксперты.

В России сложились хорошие стартовые условия для наращивания внешнего долга бизнеса для финансирования проектов, прокомментировал РБК автор исследования, ведущий эксперт Центра развития Сергей Пухов. Уровень долга частного сектора, хотя и будет расти, все равно останется достаточно низким по отношению к ВВП, прогнозирует Пухов. ▀

Экономика адаптировалась к внешним шокам, резко снизилась зависимость курса рубля от цен на нефть, несмотря на санкции, идет приток капитала, высокие резервы, низкая инфляция — все это создает базовые условия для притока инвестиций

ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ
ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ
ВШЭ СЕРГЕЙ ПУХОВ

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Экономика

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА О ВОЗДЕЙСТВИИ КОРОНАВИРУСА
НА РУБЛЬ И ФОНДОВЫЕ БИРЖИ

Рынки уповают на вакцину

ОБВАЛ российских АКЦИЙ И РУБЛЯ ускорился на фоне паники инвесторов ИЗ-ЗА КОРОНАВИРУСА. Это самый масштабный обвал рынка в феврале за всю историю. Тренд не развернется, если не появится «белый лебедь», ПЕССИМИСТИЧНЫ эксперты.

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ, ИВАН ТКАЧЁВ



По мнению аналитиков, российский рынок падает сильнее западных в первую очередь потому, что иностранные инвесторы стремятся избавиться от рискованных активов, к которым относится и рубль. Снижение котировок также ощутимо подогревается падением цен на нефть

Фото: Scott Heins/AFP

Как падали котировки?

Котировки российских акций и курс рубля с утра пятницы, 28 февраля, продолжили стремительно снижаться. К моменту закрытия Московской биржи значение ее индекса снизилось на 130,76 пункта, до 2785,08 пункта (или на 4,48%). Долларовый индекс РТС (отражает текущую суммарную рыночную капитализацию наиболее ликвидных акций российских компаний) рухнул с 1386,2 до 1299,69 пункта, или на 6,24%. С начала недели индексы упали более чем на 10,9 и 15,3% соответственно. Аналитики ITI Capital называют падение российского фондового рынка за февраль самым масштабным за всю историю торгов в этом месяце.

Во вторник, 25 февраля, российский рынок акций просел на 3,33 и 5,16% (по индексам Мосбиржи и РТС соответственно), что стало на тот момент рекордным снижением с апреля 2018 года, когда США ввели санкции против публичных компаний Олега Дерипаски. Следующее сильное падение произошло в четверг, а в целом за неделю рекорд был побит не один раз.

Капитализация российского рынка акций по индексу РТС за неделю упала на \$27,6 млрд — до \$159,7 млрд, или в рублях по индексу Мосбиржи — на 1,24 трлн руб., до 10,78 трлн руб.

Рубль также продолжает сдавать позиции: доллар на торгах утром в пятницу превысил 67 руб., к 22:00 торговался по 67,2 руб., а закрылся на от-

метке 66,9 руб. Евро утром превысил 74 руб., хотя к завершению торгового дня опустился до 73,8 руб. На закрытии торгов прошлой пятницы они стоили 64,1 руб. и 69,5 руб. соответственно.

Февраль впервые стал «черным месяцем» для российских торгов, говорит инвестиционный стратег ITI Capital Искандер Луцко. В России бывали обвалы рынков в сентябре, апреле, январе, а вот февраль, как правило, был спокойным, замечает ведущий аналитик компании «Открытие Брокер» Андрей Кочетков.

Российские рынки и валюта падают вслед за западными. 27 февраля индексы S&P и Dow Jones обвалились на 4,42%, а NASDAQ Composite — на 4,61%, тенденция продолжилась и 28 февраля: более чем на 3% после открытия торгов упал S&P 500 и Dow Jones, свыше 2% — NASDAQ. Скорость распродаж на американском рынке рекордная, индекс широкого рынка S&P упал на 10% с недавно достигнутого пика — это самая быстрая его коррекция со времен Великой депрессии, пишет New York Times. Однако пока падение не достигло 20%, рынок продолжает считаться «бычьим», отмечает издание. К вечеру ситуация отчасти улучшилась: для S&P 500 торги закрылись на значении всего на 0,8% ниже предыдущего дня, для Dow Jones — на 1,4%, а NASDAQ к вечеру даже вырос — на 0,3% к итогу прошлых торгов.

“Разрыв между рыночной ценой на нефть и планкой отсечения по бюджетному правилу сократился до минимального значения за время действия последней версии бюджетного правила в России

Чем ситуация похожа на кризис 2008 года?

Рынок в России падает сильнее западных, замечает финансовый аналитик «БКС Премьер» Сергей Дейнека: инвесторы бегут из рискованных активов (к ним относятся российские), цены на нефть падают, распродажи стимулирует и ситуация в сирийском Идлибе, способная увеличить конфронтацию между Москвой и Анкарой и активизировать санкционную риторику Запада.

Падение усугубляют алгоритмические системы трейдеров, занимающие довольно большую долю в торговле акциями и валютой, утверждает аналитик «Финама» Сергей Дроздов: при пробое важных технических уровней поддержки роботы выставляют новые заявки на продажу, способствуя дальнейшему падению биржевых индикаторов.

Паника отражается и на нефтяных котировках: если неделю назад, 21 февраля, баррель Brent (цена на российскую Urals считается как производная от Brent) стоил \$58,5, то 28 февраля уже торгуется ниже \$50 — в районе \$49,8. Это отражается и на российских резервах, которые наполняются за счет сверхдоходов от нефти дороже \$42,4. Разрыв между рыночной ценой на нефть и планкой отсечения по бюджетному правилу сократился до минимального значения за время действия последней версии бюджетного правила в России. Это еще один фактор, влияющий на курс рубля, отмечали аналитики.

Мировые рынки акций вернулись к уровням начала октября 2019 года, полностью нивелировав позитив от заключения частичной торговой сделки между США и Китаем и начала циклического восстановления мировой экономики после замедления 2018–2019 годов, рассуждает ведущий стратег «АТОН» Алексей Каминский: «Рынок опять закладывает в цены остановку начавшегося восстановления экономики и новый разворот ее вниз — возможно, уже в рецессию. Это особенно видно по новым минимумам в доходностях казначейских облигаций США».

«Конечные инвесторы на рынке акций слишком долго игнорировали все известные и неизвестные риски и оказались абсолютно не готовы к резкому движению рынка вниз», — отмечает главный стратег BCS Global Markets Вячеслав Смольянинов. Падение рынка застало инвесторов в акции развивающихся стран врасплох, утверждает он: продавая бумаги они начали только сейчас. На прошлой неделе зафиксирован крупнейший с середины августа 2019 года отток средств глобальных инвесторов из фондов акций развивающихся рынков, но составил он всего \$1,5 млрд, пишет эксперт: «В большинстве своем инвесторы еще не в полной мере осознали серьезность ситуации, а именно угрозу масштабных распродаж».

Текущие распродажи на рынке акций напоминают ситуацию 2008 года, когда ко-

нечные инвесторы сохраняли спокойствие вплоть до последнего момента, рассуждает Смольянинов: «Судя по имеющимся данным, пока мы видим лишь самое начало массового ухода инвесторов из более рискованного класса активов — акций развивающихся стран». Панические продажи на мировых фондовых площадках в конце февраля заставляют вспомнить мировой финансовый кризис 2008 года, отметил и аналитик «Велес Капитала» Елена Кожухова.

Из-за возникающих сейчас перебоев в глобальных цепочках поставок из-за распространения коронавируса экономисты Bank of America Merrill Lynch снизили прогноз глобального экономического роста на 2020 год до 2,8% — минимального уровня с 2009 года. «К сожалению, сейчас нет очевидного новостного повода (разве что «голубиный сигнал» от Фредерика [на заседании в марте 2019 года]), который мог бы снизить опасения по поводу вируса и стабилизировать рынки», — указывают аналитики банка.

Важным фактором российского рынка акций и валютного рынка является весомое присутствие на них иностранных игроков — до 70% оборота в локальных бумагах и GDR российских эмитентов обеспечивают нерезиденты, отмечает гендиректор УК «Спутник — Управление активами» Александр Лосев. Иностранцы (по крайней мере те, кто вкладывается через индексные фонды) в отличие от локальных игроков не будут сидеть в бумагах и ждать, например, дивидендов — они сразу продают акции, тем более что значительные объемы приходятся как раз на индексные фонды (пассивные инвестиции). Поскольку эти фонды ориентируются на биржевые индексы, при распродажах больше всего страдают голубые фишки, чей вес в индексе наибольший, пояснил Лосев.

Но российский рынок, напомнил Лосев, предлагает высокую дивидендную доходность, часто превышающую доходность ОФЗ, а фактор западных санкций ушел на задний план, поэтому Россия в среднесрочной перспективе останется привлекательной для инвесторов.

Как долго продлится обвал?

Частично поддержать российский рынок может восстановление цен на нефть, если 5–6 марта ОПЕК+ договорится о дальнейшем сокращении добычи, указывают аналитики ITI Capital. Но основной «белый лебедь» — это вакцина против коронавируса, считают они. Пока же рынки продолжают падать, констатировали в ITI Capital: в марте и апреле по всему миру будут выходить экономические данные и отчетность за первый квартал. С развивающихся рынков, в том числе с российского, может начаться отток капитала, прогнозируют аналитики Альфа-банка.

Паника иностранных инвесторов продлится недолго, но рынки останутся под давлением как минимум до заседания ФРС США, которое состоится 18 марта, считает Лосев. На нем Фредерик снизит ключевую ставку, полагает Лосев: «Доходности десятилетних казначейских облигаций США на десятилетнем минимуме. Все вернулось на уровни посткризисных 2009–2010 годов». Теперь практически гарантированно должен быть ответ со стороны монетарных властей для поддержки финансовых рынков, полагает Каминский. От ФРС уже сейчас ждут вплоть до трех снижений процентных ставок в 2020 году, указывает Кожухова, но считает, что в случае пандемии эффект от них будет ограниченным.

Говорить о пике распространения коронавируса не приходится, скорее наоборот, в первый месяц весны болезнь может охватить еще больше стран, считает Кожухова. Раньше времени надеяться на отскок не стоит — рынки крайне волатильны и всерьез напуганы мрачными экономическими перспективами, предупреждает она: «Пока можем рассчитывать только на технический отскок, а не на разворот ситуации».

Что будет с рублем?

Изменение цены на нефть на \$10 за баррель должно приводить к изменению курса приблизительно на 5 руб. за доллар при движении цен вниз, так как бюджетное правило работает асимметрично и купирует только риски укрепления курса

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
АЛЬФА-БАНКА НАТАЛИЯ ОРЛОВА

Курс российской валюты вполне может ослабнуть до 68–69 руб. за доллар, прогнозирует Кочетков.

Для дальнейшего движения рубля ключевым фактором будет ситуация на сырьевых рынках, указывает руководитель центра макроэкономического анализа Альфа-банка Наталия Орлова.

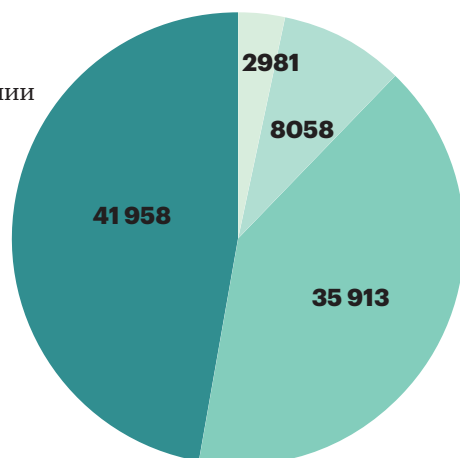
При ценах на нефть вблизи \$50 и ниже тесная корреляция курса рубля и нефти, за которой внимательно следили до введения бюджетного правила в 2017 году, снова возвращается, указывает глава аналитической компании Macro-Advisory Ltd Крис Уифер.

ЦБ и Минфин в таких условиях могли бы вновь отложить покупки валюты в рамках бюджетного правила, как делали это в 2018 году во время нестабильности на рынках, полагает Кочетков.

Рубль в ближайшие дни еще несколько ослабнет на фоне распространения коронавируса и низкой экономической активности в Китае, прогнозирует стратег Сбербанка по рынкам валют и процентных ставок Юрий Попов. Затем поддержку ему могут оказать временная остановка покупок валюты по бюджетному правилу, снижение ставки ФРС США в марте и решение ОПЕК+ снизить добычу нефти. Все это позволит рублю стабилизироваться около отметки 67 руб. за доллар в марте, считает Попов. ■

Число заболевших и вылечившихся от коронавируса на 1 марта, человек

Умерли
В тяжелом состоянии
В стабильном состоянии
Вылечены



Источник: SCMP

Международная политика

ВАШИНГТОН ОБЪЯВИЛ О ВЫВОДЕ ВОЙСК ИЗ АФГАНИСТАНА

Талибы одержали первую дипломатическую победу

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Вашингтон и представители «Талибана» (запрещена в России) заключили сделку: США выводят все войска из Афганистана, а талибы гарантируют начало мирного процесса в стране. Реализация соглашения зависит от официального Кабула, предупреждают эксперты.

МИРНАЯ СДЕЛКА
29 февраля в Дохе США и представители террористической группировки «Талибан» подписали соглашение о выводе американских войск из Афганистана и запуске в стране мирного процесса. Его завизировали спецпредставитель США по Афганистану Залмай Халилзад и политический лидер «Талибана» Абдул Гани Барадар. На церемонии присутствовал госсекретарь США Майк Помпео, а также представители ООН, НАТО, ЕС, ШОС и 18 стран, в том числе спецпредставитель президента России по Афганистану Замир Кабулов.

Сделка предлагает:

- полный вывод войск США и НАТО из Афганистана в течение 14 месяцев после подписания документа;
- отказ «Талибана» от использования афганской территории для нападений;

- сокращение в течение 135 дней, если талибы будут выполнять свои обязательства по соглашению, американского контингента с 13 тыс. до 8,6 тыс.;
 - проведение правительством Афганистана переговоров с Советом Безопасности ООН по исключению членов «Талибана» из санкционного списка к 29 мая, Вашингтон намерен исключить группировку из своего списка санкций к 27 августа;
 - кроме того, США воздерживаются от применения силы против территориальной целостности Афганистана, обязуются не вмешиваться во внутреннюю политику страны и ежегодно будут направлять средства для обучения, консультирования и оснащения сил безопасности Афганистана;
 - афганское правительство освобождает до 5 тыс. заключенных талибов в знак доброй воли в обмен на 1 тыс. сотрудников сил безопасности, удерживаемых талибами.
- США ввели войска в Афганистан в декабре 2001 года, после терактов 11 сентября. Более чем за 18 лет кампании в этой стране погибли более 2 тыс. американских военнослужащих. В 2014 году США вывели из страны основные боевые силы, оставив около 13 тыс. военных. В Афганистане с невоенной миссией также находятся силы НАТО и союзников альянса из 39 стран, которые обучают и консультируют афганских военных. Специалисты НАТО покинут страну не раньше 2024 года.
- Через несколько часов после подписания соглашения президент США Дональд Трамп дал

“ Несмотря на то что мир между Вашингтоном и «Талибаном» остается очень ненадежным, это соглашение — хороший шанс закончить войну, считает директор Института изучения современного Афганистана Омар Нессар

в Белом доме пресс-конференцию. На вопрос журналистов, когда начнется вывод войск, он ответил: «Сегодня. Это начнется незамедлительно». Трамп также заявил, что в ближайшее время проведет личную встречу с лидерами «Талибана». «Они отличные воины. Вы знаете это, это очевидно. Они отличные воины. Все, что вам нужно сделать, это спросить Советский Союз — они отличные воины? Они отличные воины. Но они тоже устали [от войны]. 19 лет [США] воюют с талибами!», — добавил американский президент.

Отдельно в Кабуле министр обороны США Марк Эспер и генсек НАТО Йенс Столтенберг подписали совместную декларацию с президентом Афганистана Ашрафом Гани, которая обязывает афганскую сторону участвовать в переговорах с талибами. Эспер также заявил, что Вашингтон без колебаний разорвет соглашение, если «Талибан» не будет выполнять взятые на себя обязательства.

ОСТАНОВИТ ЛИ СОГЛАШЕНИЕ ВОЙНУ
Подписанное соглашение — итог переговоров, которые США и талибы вели с осени 2018 года. Похожую сделку стороны были готовы заключить еще в сентябре прошлого года (Дональд Трамп даже готов был принять талибов в резиденции Кэмп-Дэвид), но ее подписание сорвалось, после того как в Кабуле в результате устроенного талибами теракта погиб американский солдат.

Несмотря на то что мир между Вашингтоном и «Талибаном» остается очень ненадежным, это соглашение — хороший шанс закончить войну,

считает директор Института изучения современного Афганистана Омар Нессар. Эксперт верит в то, что и «Талибан», и Вашингтон заинтересованы в его выполнении. Группировка уже фактически получила международное признание, а для Трампа важно, чтобы по договоренностям был прогресс, потому что у него идет избирательная кампания на второй президентский срок.

Полный вывод американских войск едва ли возможен, считает эксперт по Афганистану Аркадий Дубнов. «Все-таки в стране должны остаться страховочные механизмы в виде неких структур безопасности — их присутствие может быть вынесено за рамки нынешних договоренностей», — говорит он.

Проблема в том, что соглашение заработает, только если его будут придерживаться и другие стороны, в частности афганские власти во главе с президентом Ашрафом Гани. Официальный Кабул с самого начала без особого энтузиазма воспринимал переговоры между талибами и США — ведь сам факт таких переговоров подрывает позиции властей.

«Меньше всего это соглашение интересует официальный Кабул и Гани», — говорит Дубнов. «Талибы даже более чем Кабул будут последовательны в стремлении выполнить обязательства, — полагает он. — Они впервые за всю историю своего существования получили международный статус и стали стороной международного соглашения. И его подписал не кто иной, как спецпредставитель США. Получив такой статус, они очень должны им дорожить». ■

■ РБК ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко Выпуск: Игорь Климов Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов Фоторедактор: Александра Николаева Верстка: Ирина Енина Продюсерский центр: Юлия Сапронова	ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова	РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ Медиа и телеком: Анна Балашова Банки и финансы: Антон Фейнберг Свой бизнес: Илья Носырев Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко Политика и общество: Кирилл Сироткин Мнения: Андрей Литвинов Потребительский рынок: Сергей Соболев Экономика: Иван Ткачев Международная политика: Полина Химшиашвили	Учредитель газет: ООО «БизнесПресс» Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015. Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 E-mail: business_press@rbc.ru	Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова Директор по маркетингу: Андрей Сикорский Директор по распространению: Анатолий Новгородов Директор по производству: Надежда Фомина
---	---	--	---	---

Pro:

PRO.RBC.RU

Металлургия

→ 10

Туризм

→ 15

Бизнес

Депутат Госдумы Андрей Луговой заподозрил РЖД в переплате при покупке металлолома

Обязаны ли турфирмы и авиакомпании возвращать деньги за несостоявшуюся поездку в Италию

РОССИЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ КРАТНО УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ ГЛАВНОГО ДРАГМЕТАЛЛА

Золотой год

Продажи российского золота за рубеж подскочили в 2019 году **В ВОСЕМЬ РАЗ**, до \$5,7 млрд, и почти весь объем был **ВЫВЕЗЕН В ВЕЛИКОБРИТАНИЮ**, следует из российских таможенных данных. Нарастить экспорт драгметалла России **ПОМОГ BREXIT**.

→ 8



Помимо золота Россия также увеличила в Великобританию экспорт платины (в два раза, до \$936 млн) и серебра (в 2,5 раза, до \$100 млн)

Фото: Илья Наймушин/Reuters

Металлургия

\$110,4 млрд

запас золота в хранилище Центробанка в 2019 году (\$86,9 млрд — в 2018-м)

← 7

АННА ГАЛЬЧЕВА, ИВАН
ТКАЧЁВ, ЮЛИЯ КОШКИНА,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Россия в минувшем году рекордно нарастила экспорт золота в Великобританию — более чем в 12 раз в стоимостном выражении, до \$5,33 млрд. Об этом свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы (ФТС), которые изучил РБК. Это на треть больше, чем Россия продала золота во все страны мира за предыдущие три года.

Для сравнения, в 2018 году Великобритания купила у России золота лишь на \$433 млн, в 2017-м — на \$1,1 млрд.

В физическом выражении экспорт золота из России в Соединенное Королевство в 2019 году вырос в 11 раз, с 10,4 до 113,5 т.

Почти весь объем поставок в Великобританию — это золото в слитках, следует из данных ФТС. Если ориентироваться на лондонский стандарт (слиток весом около 12,5 кг), Россия поставила в Британию в прошлом году не менее 9 тыс. слитков.

На поставки в Великобританию приходится 93% от всего экспорта российского золота в 2019 году (всего Россия экспортировала на \$5,74 млрд золота против \$706 млн в 2018 году). 12 других стран, включая Казахстан и Швейцарию, закупили его всего на \$409 млн.

Золото стало крупнейшей статьей российского товарного экспорта в Великобританию — больше, чем закупки нефти и нефтепродуктов (в сумме около \$3,4 млрд). Но помимо золота Россия также увеличила в эту страну экспорт платины (в два раза, до \$936 млн) и серебра (в 2,5 раза, до \$100 млн).

С ЧЕМ ЭТО СВЯЗАНО

Сложно сказать, остается потом это золото в Великобритании или отправляется в другие страны конечного потребления, сказал РБК директор Всемирного совета по золоту (WGC) по взаимодействию с членами совета и рынками Джон Маллиган. Но подобные значительные притоки, как в данном случае из России,

часто служат показателем повышенного спроса на золото со стороны институциональных инвесторов как в самой Великобритании, так и за ее пределами, указывает он. «Лондон — это центр глобальной торговли золотом и место, где физически хранятся запасы золота, обеспечивающие многие международные ETF-продукты (биржевые фонды), в частности золотые ETF-фонды (причем не только с листингом в Лондоне)», — подчеркивает Маллиган.

В своем отчете за 2019 год WCG отмечал, что базирующиеся в Великобритании фонды закупили золота на \$4,1 млрд на фоне опасений по поводу Brexit (официально выход Британии из Евросоюза состоялся в конце января 2020 года). Brexit, вероятно, подогрел интерес инвесторов к торгуемым в Лондоне фондам ETF, обеспеченным золотом, говорит РБК Маллиган. Но в целом масштабы притока золота в Соединенное Королевство, скорее всего, отражают глобальные тренды спроса на этот драгметалл и традиционную роль страны как центра его торговли и хранения, считает он.

Brexit, естественно, мог повлиять на британских инвесторов, но было и «много других неопределенностей», включая торговые войны между США и Китаем, отмечает профессор финансов РЭШ Олег Шибанов. А о Brexit было известно все-таки гораздо раньше, напоминает он.

Британская таможенная статистика подтверждает резко увеличившиеся поставки российского золота. За весь 2019 год Великобритания импортировала его из России на £4,14 млрд, или около

По итогам 2019 года запасы драгоценных металлов в хранилищах российских банков достигли рекордного значения за последние пять лет — свыше 92 т в золотом эквиваленте

Крупнейшие экспортеры золота* из России, \$ млн	
СТРАНА	2019
Великобритания	5332
Казахстан	247
Швейцария	133
Китай	21
Сингапур	5
* По коду ТНВЭД 7108 «Золото (включая золото с гальваническим покрытием из платины)».	
Источник: ФТС России	

\$5,3 млрд, что почти точно соответствует данным ФТС. Годом ранее импорт российского золота оценивался лишь в £318 млн, следует из базы данных Налоговой и таможенной службы Соединенного Королевства.

У Великобритании есть еще одна статистика, основанная не на физическом перемещении товара через таможенную границу страны, а на переходе права собственности на товар к британским резидентам. Согласно этим данным, публикуемым Управлением национальной статистики (ONS), закупки российского золота британскими резидентами в 2019 году составили не более £368 млн (это закупки по категории «Неклассифицированные товары», куда входит немонетарное золото). Как уточнили РБК в ONS, такие значительные расхождения с данными российской ФТС могут объясняться тем, что металл действительно поставлялся на территорию Великобритании, но приобретали его нерезиденты.

Соединенное Королевство считается одним из крупнейших центров торговли физическим золотом, откуда потоки перераспределяются далее по конечным потребителям, говорит РБК руководитель департамента по операциям с драгоценными металлами Совкомбанка Елена Магера. Покупателями золота в Лондоне могут быть самые разнообразные международные инвесторы. Крупнейшими странами — импортерами золота для конечного потребления выступают Китай и Индия.

Поставки резко выросли к концу года, что могло быть связано с приближением Brexit. Экспорт российского золота в Британию увеличился в основном за счет продаж в августе—декабре. Так, если в июле 2019 года импорт этого драгметалла из России в Великобританию составил £154 млн, то в декабре объем поставок вырос до £975,5 млн, следует из данных британской таможни.

КАК ЦБ СПОСОБСТВУЕТ
ЭКСПОРТУ ЗОЛОТА
Основным покупателем золота на внутреннем российском

рынке выступает Центробанк, говорит ведущий эксперт Центра развития ВШЭ Сергей Пухов. Но сейчас он уже достаточно нарастил запасы, а спрос на золото на мировом рынке растет — все это способствует увеличению экспорта, пояснил Пухов РБК.

В 2019 году запас золота в хранилище Центробанка вырос более чем на четверть (с \$86,9 млрд до \$110,4 млрд), что стало новым рекордом, свидетельствуют данные ЦБ. В 2018-м рост запасов составил 13%, или \$10,3 млрд. Но если в стоимостном выражении рост золотых резервов ЦБ в 2019 году оказался выше, чем в 2018-м, то в физическом покупке замедлились до 5,1 млн тройских унций (с 8,8 млн). На середину прошлого года в золоте хранилось 19% золотовалютных активов ЦБ, отчитывался он в январе.

Шибанов связывает резкий рост экспорта золота из России с дисконтом, установленным Центробанком для покупки драгметалла. На это ранее обращало внимание агентство Reuters. Скидка была установлена в мае 2019 года «в целях выравнивания ценовых условий продажи золота Банку России с условиями его продажи на экспорт» и возрастала ежемесячно. Сейчас Банк России покупает золото на ценовых условиях, установленных с декабря 2019 года и включающих дисконт в размере 0,12% на неорганизованных торгах и 0,21% на организованных, сообщила пресс-служба ЦБ на запрос РБК. При этом регулятор не комментирует свои намерения в отношении операций

КТО ЕЩЕ
ПОКУПАЕТ
ЗОЛОТО
У РОССИИ

Среди других относительно крупных покупателей российского золота — Казахстан (в прошлом году увеличил закупки в 28 раз, до \$247 млн), Швейцария (\$133 млн), Китай (\$21 млн).

При этом в 2016–2017 годах (более ранних данных в базе ФТС нет) лидировала по импорту золота из России Швейцария: так, в 2017 году она закупила российское золото на \$1,1 млрд.

Финансы

с активами в иностранных валютах и золоте.

Шаги Банка России действительно стали дополнительным фактором, стимулирующим экспорт золота из России, согласен Джон Маллиган из Всемирного совета по золоту. Как пояснял Reuters глава Союза золотопромышленников РФ Сергей Кашуба, золотодобытчики сейчас экспортируют драгметалл через банки, а не сами, поскольку ждут решения правительства о возможности получать генеральную лицензию на экспорт взамен текущих разовых разрешений.

В «Полиметалле» и «Южурал-золоте» сообщили РБК, что большую часть произведенного в России золота продают банкам внутри России. В «Полюсе» отказались от комментариев.

По итогам 2019 года запасы драгоценных металлов в хранилищах российских банков достигли рекордного значения за последние пять лет — свыше 92 т в золотом эквиваленте, писал «Коммерсантъ». Но покупки физического золота хеджируются продажами в рамках форвардных и фьючерсных контрактов, заявляли в банке ВТБ.

Сбербанк наряду с другими банками экспортировал в прошлом году золото «ввиду изменения закупочной политики Банка России», сообщили РБК в его пресс-службе. В основном покупателями были британские банки. «В рамках долгосрочных договоров купли-продажи драгоценных металлов у недропользователей банки совершают операции хеджирования, одним из элементов которых является вывоз (экспорт) металла», — рассказали в пресс-службе.

Банк «Открытие» направил на экспорт существенную часть золота, приобретенного у клиентов в 2019 году, сообщил РБК начальник управления операций с товарными активами и продуктами фондирования Алексей Зайцев. «Экспорт был в основном в Великобританию, так как там расположены банки, в которые осуществлялась продажа металла», — уточнил он. По словам Зайцева, «Открытие» в торговле золотом на внешнем рынке использует экспорт как от своего имени и за свой счет, так и по договору комиссии, однако в 90% случаев банк продает сам.

Совкомбанк в прошлом году поставлял на экспорт золото в слитках в Швейцарию и Великобританию, говорит руководитель департамента по операциям с драгоценными металлами Елена Магера. По ее словам, банк сотрудничает с золотодобывающими предприятиями в России и предлагает полный спектр услуг, от финансирования сезона золотодобычи до реализации продукции на экспорт. «Банк выступает как агентом, так и самостоятельным участником рынка», — отметила Магера. ■

АНАЛИТИКИ «ЭКВИФАКСА» ЗАФИКСИРОВАЛИ РЕЗКОЕ ОХЛАЖДЕНИЕ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ

ЦБ снял лоск с пластика

«Ключевая проблема банков — невысокий спрос клиентов с приемлемой долговой нагрузкой, говорит управляющий директор рейтингового агентства НКР Станислав Волков

ЮЛИЯ КОШКИНА

Количество выданных кредитных карт и их суммарный лимит рухнули более чем на 20% в начале 2020 года. На этом сегменте сказываются регуляторные новации Центробанка, который борется с нездоровым ростом потребительского кредитования.

Выдача кредитных карт россиянам в январе 2020 года снизилась впервые как минимум за пять лет в этом месяце (по сравнению с тем же периодом прошлого года), следует из данных бюро кредитных историй «Эквифакс» за период с 2015 года (есть у РБК). Количество оформленных карт упало на 21,7% (до 540,2 тыс. штук), в денежном выражении (суммарный лимит по кредиткам) выдачи рухнули на 22,7%, до 22,8 млрд руб. В четвертом квартале 2019 года продажи в этом сегменте тоже падали, но не такими быстрыми темпами — совокупно на 11,4% в денежном выражении по сравнению с тем же периодом годом ранее. По сравнению с декабрем 2019 года выдачи тоже упали (более чем на 40%), однако январь — традиционно более слабый месяц для розничного кредитования после предновогоднего декабря.

Охлаждение в сегменте кредитных карт фиксируют и в других крупнейших БКИ. Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) зафиксировало в январе падение количества выданных кредиток на 11,2% год к году. По данным Объединенного кредитного бюро (ОКБ), в январе банки выдали 671,7 тыс. новых карт (минус 16,8% к январю прошлого года). Суммарный лимит при этом составил 50,2 млрд руб., что на 27,9% ниже результатов годовой давности.

ЦБ ОХЛАДИЛ ИНТЕРЕС К КРЕДИТКАМ

Наблюдаемая динамика — это продолжение тренда на охлаждение сегмента потребкредитования из-за действий

регулятора, говорит вице-президент агентства Moody's Ольга Ульянова. Кроме того, январь — «низкий сезон» для кредитования физлиц, поэтому «общие тренды проявились в этом месяце еще более заметно», поясняет аналитик. Меры Банка России сказались на розничном кредитовании в январе, подтверждает гендиректор БКИ «Эквифакс» Олег Лагуткин, хотя «апогей», по его оценке, пришелся на осень.

Снижение выдач сильнее всего сказалось на картах с большими кредитными лимитами (от 300 тыс. руб. и выше), утверждает директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков. Он связывает это именно с введением ПДН. «В формуле расчета ПДН зависимость показателя от лимита носит линейный характер, поэтому банки стали более осторожны в выдаче кредитных карт с большими лимитами», — поясняет собеседник РБК.

НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ФАКТОР

В период замедления темпов роста потребкредитования кредитки оказываются более уязвимыми по сравнению с необеспеченными ссудами, замечает Ульянова. «Новые выдачи кредитных карт замедляются быстрее, поскольку этот продукт долгосрочный и более «дистанционный» по сравнению с кредитами наличными. Карта с одобренным кредитным лимитом не позволяет оперативно следить за ПДН заемщика, а сокращение лимита в случае сложностей у заемщика — более трудоемкий процесс, чем простой отказ в выдаче нового кредита наличными», — поясняет вице-президент агентства Moody's.

Еще один фактор в пользу снижения выдач кредиток — стагнация доходов заемщиков, напоминает руководитель рейтинговой службы Национального рейтингового агентства (НРА) Сергей Гришунин: «Хорошие заемщики кончились, так как доходы стагнируют, а закредитованным выдавать такой продукт становится невыгодным».

Массового сокращения лимитов по уже выданным кредиткам не происходит, замечает Ульянова: «Во-первых, это трудоемкий процесс, который требует обоснования (например, пересчета ПДН клиента), а во-вторых, это может быть негативно воспринято качественными заемщиками».

Ключевая проблема банков — невысокий спрос клиентов с приемлемой долговой нагрузкой, говорит управляющий директор рейтингового агентства НКР Станислав Волков: более состоятельные заемщики по-прежнему «не очень охотно берут новые кредиты, возможно, ожидая еще большего снижения ставок». Кроме того, интерес клиентов к кредиткам мог снизиться из-за «существенного ухудшения условий по кешбэку, начислению миль и других бонусов».

«Таким образом, у банков снизилась возможность стимулирования транзакционной активности держателей карт. Негативную роль по итогам года может сыграть и коронавирус — от получения кредитных карт для расчетов за границей откажутся клиенты, которые отменяют свое путешествие из-за распространения заболевания в Европе», — отмечает собеседник РБК. ■

ЧТО ТАКОЕ ПДН И КАК ОН ВЛИЯЕТ НА КРЕДИТОВАНИЕ

Ограничения ЦБ действуют с 1 октября 2019 года: при выдаче необеспеченных ссуд банки обязаны рассчитывать показатель долговой нагрузки (ПДН) заемщиков и учитывать его при резервировании активов. Показатель рассчитывается как отношение дохода к средствам, направляемым на обслуживание долга. Чем выше ПДН клиентов, тем сильнее нагрузка на капитал кредитной организации. Регулятор нацелен на снижение доли закредитованных заемщи-

ков. В октябре прошлого года она оказалась самой высокой за последние семь лет.

Надбавки в зависимости от ПДН заемщика распространяются и на выдачу кредитных карт. Банки могут рассчитывать размер выплат по кредиткам двумя способами: как 5% от лимита или как 10% от фактической задолженности по карте. Если банк решит увеличить клиенту лимит по карте, он обязан пересчитать долговую нагрузку человека.

Транспорт

Депутат Андрей Луговой, обвинявший «дочку» РЖД в ПРОДАЖЕ ЛОМА по заниженным ценам, обнаружил, что другая структура монополии закупала это сырье, наоборот, ЗНАЧИТЕЛЬНО ДОРОЖЕ. В компании утверждают, что цена покупки была рыночной.

ДЕПУТАТ ЛУГОВОЙ ОБНАРУЖИЛ НОВЫЕ СТРАННОСТИ В СДЕЛКАХ «ДОЧЕК» РЖД

Перепродажа с ломовой наценкой

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
МАРИЯ КОКОРЕВА

Депутат Госдумы от ЛДПР Андрей Луговой обратился в Министерство внутренних дел по поводу сделок о покупке РЖД металлолома у компании «Транслом». Последняя, по версии депутата, пользуясь исключительным положением, продает его монополии вдвое дороже, чем покупает у нее же.

Луговой попросил начальника Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД Андрея Курносенко проверить ценообразование этих сделок и их соответствие действующему законодательству, а гендиректора РЖД Олега Белозерова — проанализировать цены закупки и продажи лома разными подразделениями монополии. Об этом говорится в письмах Лугового в МВД и РЖД от 4 февраля, их копии есть у РБК. Подлинность документов РБК подтвердил и депутат.

РБК направил запросы в МВД и «Транслом».

КАКИЕ ПРЕТЕНЗИИ ВЫДВИГАЕТ ДЕПУТАТ

Луговой обращает внимание МВД на три конкурса по закупке металлолома в 2018–2019 годах, организованных «дочкой» РЖД — Вагонной ремонтной компанией (ВРК-1), в общей сложности более чем на 113 млн руб. — на 76,5 млн руб., 18,5 млн и 18,4 млн руб.

Победитель и единственный участник тендера — «Транслом» — официально указан только в одной из закупок (на 18,5 млн руб.), следует из данных сайта госзакупок. Но, по информации Лугового, эта же компания выиграла и два других конкурса.

Как следует из аукционной документации одного из тендеров, металлолом обошелся ВРК-1 в среднем в 17 тыс. руб. за тонну. По договору же о по-



Фото: Андрей Махонин/
Ведомости/PhotoXPress

ставке лома «Транслому», который компания заключила с РЖД в 2016 году (есть у РБК), предусмотрено формульное ценообразование. Согласно этой формуле, в 2018 году средневзвешенная цена продажи лома, по подсчетам Лугового, составляла 8–9 тыс. руб. за тонну (столько за сырье должны были получить РЖД). Поэтому депутат предположил, что «Транслом» мог покупать лом в одном подразделении РЖД и перепродавать другому в два раза дороже.

Цена 17 тыс. руб. за тонну в 2018 году соответствовала рынку, парирует руководитель группы оценки рисков устойчивого развития АКРА Максим Худалов. «Вопрос к тому, как была составлена формула в договоре РЖД и «Транслома». Возможно, она не учитывала дефицита

на рынке», — отмечает эксперт. В 2017–2018 годах из-за дефицита на рынке цена лома в России выросла на 52%, до 17,7 тыс. руб. По его словам, «Транслом», покупая неразделанный лом, может выставить наценку за его сортировку, но не более 30%.

ЧТО ТАКОЕ «ТРАНСЛОМ»

«Транслом», до 2016 года принадлежавший РЖД, после продажи «Кроносу» Алексея Золотарева продолжил работать с ломом железнодорожной монополии, а также по указу президента Владимира Путина в 2019 году получил право закупать без конкурса лом Росгвардии и Министерства обороны. Источники РБК и «Коммерсанта» связывают «Транслом»

с бизнес-интересами Аркадия и Игоря Ротенбергов. Игорь Ротенберг в 2004–2005 годах был вице-президентом и главой департамента управления имуществом РЖД, где занимался, в частности, металлоломом. Представитель Ротенбергов и генеральный директор «Транслома» Сергей Астахов опровергают связь компании с бизнесменами.

КАК ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ОБЪЯСНЯЮТ В РЖД

Представитель РЖД заявил, что цена в договорах формировалась исходя из рыночных цен металлолома, размещенных в публичном доступе с учетом условий расчетов и доставки.

В компании поясняют, что ВРК-1 покупала лом черных металлов «в соответствии с действующим законодательством» для максимальной загрузки литейных мощностей своего подразделения. «Специфика литейного производства ВРК-1 заключается в использовании узкой номенклатуры качественных видов лома. Лом, который образуется на других предприятиях РЖД, смешанный, несортированный, и разделение его на нужные номенклатуры на территории данных предприятий технически невозможно и не производится», — объяснил представитель монополии, отвечая на вопрос РБК, почему одна «дочка» покупает лом у «Транслома», а другая продает его этой же компании.

НА ЧТО ЕЩЕ ЖАЛОВАЛСЯ ЛУГОВОЙ

В январе 2020 года стало известно, что бывший на тот момент зампредом правительства Дмитрий Козак поручил ведомствам провести проверку нескольких сделок между РЖД и «Транслмом» на утилизацию вагонов общей стоимостью около 110 млн руб. Речь шла о трех договорах Федеральной пассажирской компании (ФПК, «дочка» РЖД) с «Транслмом» на выполнение работ по «разделке» более 2 тыс. вагонов, исключенных из инвентарного парка. Проверка началась тоже после жалобы Лугового, который тогда заявил, что в результате этих сделок недополученный доход ФПК с одного разделанного вагона составит почти 1 млн руб., то есть около 2 млрд руб. от трех договоров. О результатах проверки не сообщалось, РБК направил запрос в правительство. ■

ИТ

ЗАБЛОКИРОВАННЫЙ В РОССИИ МЕССЕНДЖЕР СТАЛ ПОПУЛЯРНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

Telegram пробил миллиардную отметку

Telegram становится ЗАМЕТНОЙ ПЛОЩАДКОЙ для онлайн-продаж: в 2019 году через заблокированный в России мессенджер, по подсчетам компании Admitad, уже были проданы ТОВАРЫ НА 1,1 МЛРД РУБ.

АННА ЛЕВИНСКАЯ

В 2019 году онлайн-продажи через мессенджер Telegram составили 1,1 млрд руб., что почти в три раза больше, чем в 2018-м, подсчитали аналитики компании Admitad.

Telegram — это не самый популярный мессенджер в России. Во втором полугодии 2019 года, согласно измерениям Mediascope, наибольшая ежемесячная аудитория на мобильных устройствах и десктопах была у WhatsApp — 66,7 млн человек старше 12 лет, на втором месте был Viber с 36 млн человек, а Telegram занимал только третью строчку с 20,2 млн человек. При этом с апреля 2018 года операторы связи по требованию Роскомнадзора должны блокировать Telegram в России.

Мессенджеры с большей аудиторией — WhatsApp и Viber — не являются востребованным каналом продаж, это прежде всего коммуникационные сервисы, уточняют в Admitad.

Большую, чем Telegram, динамику продаж в 2019 году, по версии Admitad, показал такой традиционный канал, как контекстная реклама (+216%, до 15,1 млрд руб.), а также популярная социальная сеть Instagram (+243%, абсолютные значения не раскрываются). Однако, обращают внимание в Admitad, нужно учитывать, что мессенджер — это моноканал продаж, то есть всего лишь ссылка, на которую может кликнуть пользователь, тогда как в Instagram трафик можно адресовать целевой аудитории или просто разместить рекламу в блоге.

Продажи онлайн-игроков через традиционные онлайн-каналы (кешбэк-сервисы, купонные сайты, агрегаторы, программы лояльности), за исключением контекстной рекламы, специалисты в Admitad оценили в 2019 году в 86,4 млрд руб., через новые медиаканалы, среди кото-

рых блоги, социальные сети, мессенджеры и видеосервис YouTube, — в 8,3 млрд руб.

КТО И КАК СЧИТАЕТ

Admitad — крупнейший в России игрок так называемого CPA-маркетинга (cost per action — оплата действий пользователя на сайте рекламодателя) в сегменте онлайн-коммерции. На компанию, по данным отраслевого издания AdIndex, приходилось 71,8% рынка по итогам 2018 года. Оценок за 2019 год еще нет.

CPA-сети, к примеру, позволяют блогерам зарабатывать на покупках их подписчиков: если читатель прошел по ссылке на сайт с товаром, разрекламированным в блоге, и совершил покупку, владелец блога получает отчисление.

В своем исследовании того, как новые медиаканалы (блоги, соцсети, мессенджеры и YouTube) влияли на онлайн-торговлю в 2019 году, Admitad проанализировала данные более чем о 8 млн онлайн-заказов, совершенных через ее сеть в России.

В ЧЕМ СПЕЦИФИКА НОВЫХ МЕДИАКАНАЛОВ

Для 80% компаний новые медиаканалы — способ повысить узнаваемость бренда. На площадке Telegram только около 5% блогеров рекламируют товары, основная площадка, где этим занимаются примерно 60% блогеров, — Instagram, констатирует эксперт российского офиса Interactive Advertising Bureau Екатерина Маковецкая.

В CPA-маркетинге к блогерам идут компании, специализирующиеся на продажах мебели, товаров для дома, строительных материалов, дорогой электроники, косметики и парфюмерии, отмечают в Admitad. А в мессенджерах более активно продвигают продукты, на которые рекламодатели часто делают скидки для повышения продаж. Группы и паблики в соцсетях «хорошо продают» спортивные товары, одежду и обувь, элек-

Р8,3 млрд

составили в 2019 году продажи онлайн-игроков через новые медиаканалы, среди которых блоги, социальные сети, мессенджеры и видеосервис YouTube; 86,4 млрд руб. — через традиционные каналы

тронику, а также инструменты и садовую технику, отмечается в исследовании. Влогеры с каналами на YouTube активно размещают рекламу гаджетов и лайфстайл-товаров.

ЧТО ГОВОРЯТ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

С 2019 года как минимум 15% рекламного бюджета ВТБ приходится именно на работу с лидерами мнений в соцсетях, отмечали ранее в банке, уточняя, что тестируют и размещение в Telegram-каналах. В банке «Тинькофф» РБК сообщили, что стараются «протестировать большинство доступных сейчас опций»: работу с блогерами в Instagram и YouTube, авторами в Telegram и сообществах «ВКонтакте» и т.п.

Большинство рекламодателей озабочены растущей долей блокираторов рекламы и ищут новые способы достучаться до аудитории, что объясняет интерес к новым способам продвижения, включая инфлюенсеров на YouTube и в Instagram, а также Telegram-каналы, отмечает заместитель гендиректора агентства Isobar Андрей Коваль. Кроме того, по его словам, нативная реклама часто вызывает больше доверия.

«Если говорить конкретно о Telegram, то рекламные размещения там пока не за-

нимают существенную долю в сегменте новых каналов рекламы», — говорит Коваль. По его мнению, хорошая динамика продаж через этот канал обусловлена преимущественно эффектом низкой базы. В 2018 году мессенджер, по данным Admitad, показывал и вовсе семикратный рост продаж.

Для абсолютного большинства компаний сложно строить продажи через Telegram, и в этом нет необходимости, потому что есть другие, более удобные способы, считает директор по маркетингу Ostrovok.ru Наталья Радченкова. По ее словам, поисковая реклама (контекст) может проигрывать по эффективности YouTube или другим каналам, но только потому, что в большинстве тематик клик стоит дорого и грамотно управлять контекстом достаточно сложно. При этом поиск остается лучшей возможностью «поймать» сконцентрированный спрос, убеждена Радченкова.

Компания Lamoda работает с CPA-сетями, и среди постоянных каналов есть Telegram, YouTube и даже Instagram-блогеры, которые работают с оплатой за результат, говорит директор департамента перформанс-маркетинга Lamoda Георгий Чибисов. Но пока доля заказов из таких новых каналов ниже, чем из традиционных.

Традиционные рекламные инструменты по-прежнему имеют высокую эффективность и предсказуемый результат в продажах, при этом новые форматы, например соцсети, позволяют привлечь новую аудиторию и увеличить охват, объясняет представитель крупнейшего продавца электроники и бытовой техники — группы «М.Видео-Эльдорадо». На финальное решение о покупке влияют самые разные коммуникационные форматы, и все сложнее оценить реальный вклад каждого из них. «Например, человек пришел на сайт за смартфоном под влиянием классической интернет-рекламы, при этом он обдумывал покупку, увидев ранее интеграцию в YouTube или в Instagram», — подчеркивает собеседник РБК. ■

Продажи интернет-магазинов через медиаканалы

	сумма покупок в 2019 году, млрд руб.	изменение к предыдущему году, %
Традиционные каналы*	86,4	20
Контекстная реклама	15,1	216
Соцсети	3	74
Блоги	2,7	81
Telegram	1,1	196
YouTube	1	34

* Кешбэк-сервисы, купонные сайты, витринные сайты, программы лояльности и другие, за исключением контекстной рекламы.
Источник: Admitad

ИТ

ТРИ ВОПРОСА О ПЛАНАХ ФАС РАСШИРИТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ИТ-компании пожаловались на потерю иммунитета

ИТ-компании просят МИНКОМСВЯЗЬ не поддерживать инициативу ФАС о расширении действия антимонопольного законодательства на ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ. Это приведет к сокращению числа игроков рынка и инноваций, предупреждают они.

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ,
АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА

Представители крупнейших российских ИТ-компаний обратились в Минкомсвязь с просьбой не поддерживать законопроект Федеральной антимонопольной службы (ФАС) о регулировании результатов интеллектуальной деятельности. Соответствующее совместное письмо министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Максиму Шаддаеву направили Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ), Ассоциация разработчиков программных продуктов (АРПП) «Отечественный софт» и некоммерческое партнерство «Руссофт». Эти организации объединяют более 300 ведущих отечественных ИТ-компаний. Копия письма есть у РБК, ее подлинность подтвердили представители АПКИТ и АРПП. Представитель Минкомсвязи сообщил, что министерство получило письмо, но не стал комментировать его содержание.

Согласно поправкам в закон «О защите конкуренции», подготовленным ФАС и в середине февраля размещенным на портале Regulation.gov.ru, ведомство предложило лишить разработчиков ПО так называемого иммунитета на применение антимонопольного законодательства в отношении результатов интеллектуальной деятельности, то есть расширить свои полномочия.

Зачем вводить такое регулирование и почему участники ИТ-рынка против — в материале РБК.



Фото: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

Представители российского ИТ-рынка заявили в письме министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Максиму Шаддаеву, что считают законопроект ФАС «ударом по отечественным разработчикам»

Что предлагает ФАС?

Сейчас закон «О защите конкуренции» предусматривает, что результаты интеллектуальной деятельности, к которым относится в том числе программное обеспечение, не регулируются антимонопольным законодательством. То есть на разработчиков софта не распространяется запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке, участие в антиконкурентных соглашениях. Разработчик вправе устанавливать произвольную цену на свои продукты, которая может различаться для разных покупателей и разных регионов, что и представляет собой так называемый иммунитет для интеллектуальной собственности.

«[Наличие иммунитета] создает необоснованные преимущества правообладателям, злоупотребляющим своими правами, в ущерб развитию конкуренции на товарных рынках России, не позволяет применять механизмы антимонопольного реагирования в тех случаях, когда в зарубежных странах именно они являются эффективными инструментами обеспечения баланса охраняемых ценностей конкуренции и интеллектуальной собственности», — говорится в материалах ФАС, размещенных на Regulation.gov.ru. Поэтому ведомство предложило отказать в иммунитете в отношении компьютерных программ и баз данных. Кроме того, оно предложило ввести ряд новых ограничений, среди которых — запрет для разработчиков, занимающих доминирующее положение, на навязывание невыгодных условий договора или необоснованный отказ от заключения соглашения, если они влияют на конкуренцию на рынке.

Как пояснил РБК начальник правового управления ФАС Артем Молчанов, во всем мире возрастает роль интеллектуальной собственности. «Результаты интеллектуальной деятельности обеспечивают

конкурентные преимущества их правообладателей, формируют новые рынки и отрасли экономики, способствуют технологическому прогрессу. [Они] могут быть использованы не только в целях инновационного развития, но и в целях монополизации товарных рынков и ограничения конкуренции», — отметил он.

Кроме того, тот факт, что в Гражданском кодексе существует прямое исключение применения антимонопольного законодательства к действиям и соглашениям с использованием результатов интеллектуальной деятельности, противоречит международному праву, в том числе Договору о Евразийском экономическом союзе, указал представитель ФАС. «Это создает риски монополизации рынков, преимущества иностранным правообладателям и дискриминирует российских правообладателей», — подчеркнул он.

Почему разработчики против?

В совместном письме профильные ассоциации заявили, что считают законопроект ФАС «ударом по отечественным разработчикам», поскольку сейчас они могут выбирать партнеров по необходимым компетенциям и выстраивать многоуровневые партнерские каналы. Если же законопроект ФАС будет принят, такие действия разработчиков будут автоматически считаться противозаконными, независимо от наличия или отсутствия вреда.

Глава АПКИТ Николай Комлев объяснил, что сегодня между разработчиком софта и каждым конкретным заказчиком создается длинная цепочка из интеграторов, которая может быть нарушена из-за вмешательства ФАС. «Сложные продукты для цифровизации бизнеса, как правило, требуют внедрения, кастомизации (индивидуализации под конкретного заказчика. — РБК), поддержки от квалифицированных интеграторов, хорошо разбирающихся и в софте, и в предметной области, в бизнес-процессах клиентов», — отметил он. В зависимости от количества участников цепочки конечная цена для каждого заказчика может варьироваться.

На российском рынке работают десятки тысяч компаний-интеграторов, специализирующихся на обслуживании миллионов отечественных организаций силами сотен тысяч специалистов, отметил руководитель отдела продвижения экономических программ ИС Алексей Харитонов. «Это те самые квалифицированные, высокооплачиваемые рабочие места, теряя стране которые нецелесообразно, — утверждает Харитонов. — Пострадают и уровень, и скорость развития цифровой экономики, и собственно рыночность экономики, которую должен бы защищать и развивать ФАС».

Николай Комлев допустил, что если интеллектуальная собственность подпадет под регулирование ФАС, то для конечных частных потребителей цены могут стать немного ниже, но оговорился, что такое снижение «будет кратковременным и сменится ростом либо продукт просто уйдет с рынка». Для разработчиков это однозначно повлечет сокращение доходов и возможностей для инвестиции

2,3%

нарушений статьи 11 закона «О защите конкуренции» («Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов») в 2019 году пришлось на сферу ИТ, наибольшая доля нарушений — 16,8% — на сферу строительных и ремонтных работ, по данным ФАС

в разработку нового ПО, предупредил глава АПКИТ.

Кроме того, авторов письма министру смущает введение отдельных антимонопольных мер для разработчиков софта. По словам гендиректора компании «Новые Облачные Технологии» (производитель пакета «МойОфис») Дмитрия Комиссарова, разработчиков ПО необоснованно отделяют от общего бизнеса и предлагают применять к ним существенно более жесткие меры, нежели к другим игрокам российского рынка. «Вместо создания условий для качественного роста ФАС пытается ограничить разработчиков и фактически вводит запрет на их деятельность. Очевидно, что эти меры развалят отрасль целиком», — заключает он.

По словам Артема Молчанова, концепция законопроекта неоднократно обсуждалась с представителями различных ассоциаций и бизнес-сообщества и в текущей версии учтены замечания о возможности широкого применения антимонопольных правил: законопроект не направлен на регулирование отношений с интеллектуальной собственностью как таковой, он предусматривает конкретные запреты на монополизацию указанных рынков.

Как ФАС пыталась регулировать интеллектуальную собственность?

Лишить разработчиков исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности ФАС пытается уже не первый год. В марте 2018 года служба представила проект пятого антимонопольного пакета, в котором предложила запретить владельцам прав на результаты интеллектуальной деятельности злоупотреблять доминирующим положением (устанавливать монопольно высокую цену на товар, необоснованно отказываться от заключения договора на его поставку и пр.) и создавать картели.

ФАС хотела получить право при одобрении ходатайства предписывать сторонам предоставлять или передавать другим лицам права на результаты интеллектуальной деятельности, а также право обращаться в суд с иском о разрешении использовать на территории России разработку компании, нарушившей предписание. В документе было предусмотрено право ФАС обратиться в суд с требованием о запрете оборота товаров, производимых или реализуемых нарушителем.

Однако участники рынка раскритиковали предложения ФАС. Например, в отзыве Российского союза промышленников и предпринимателей указывалось, что одобрение пакета приведет к демотивации создателей интеллектуальных продуктов, снижению инвестиций в инновации, утечке за рубеж патентов и изобретений, «нанесению вреда инновационному развитию экономики».

По словам Молчанова, пятый антимонопольный пакет внесен в правительство, планируется внесение документа в Госдуму. Как пояснил один из соавторов документа — директор Института права и развития ВШЭ — «Сколково» Алексей Иванов, регулирование интеллектуальной собственности намерено вывели из пятого антимонопольного пакета в отдельный документ, поскольку оно заведомо приняло остальные инициативы. «На этапе обсуждения его «утопили» крупные заинтересованные компании, у которых были претензии в основном к регулированию интеллектуальной собственности. В результате принятие пакета отложили. Сейчас же эту наиболее спорную инициативу решили продвигать отдельно», — заявил он РБК. ■

Сколько дел ФАС возбудила по статье 11 закона «О защите конкуренции» («Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов»)



Источник: ФАС

Туризм

НАСКОЛЬКО РЕАЛЬНО ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ ЗА УЖЕ ОПЛАЧЕННУЮ ПОЕЗДКУ В ИТАЛИЮ

Антивирусный гид

При отказе от ПОЕЗДКИ В ИТАЛИЮ в выгодном положении будет тот, кто воспользовался услугами турфирмы, — ему обязаны ВЕРНУТЬ ПОЛНУЮ СТОИМОСТЬ отмененного тура. У самостоятельного путешественника шансы вернуть деньги минимальны.

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

МИД России в среду, 26 февраля, призвал россиян временно отказаться от поездок в Италию. В тот же день Роспотребнадзор констатировал, что в Италии инфекцией COVID-19 заболели 283 человека и было зафиксировано семь летальных исходов. В четверг, 27 февраля, Ростуризм рекомендовал турфирмам приостановить продажу туров в Италию. На тот момент число подтвержденных случаев заболевания в Италии достигло, по информации Всемирной организации здравоохранения, уже 400, количество летальных исходов выросло до 12.

Что делать тем, кто запланировал поездку в страны, куда российские власти рекомендовали не ездить, но решил от нее отказаться, объясняет РБК.

ЕСЛИ ПОЕЗДКУ ПОДГОТОВИЛА ТУРФИРМА

Согласно ст. 14 закона «Об основах туристской деятельности в РФ», если Ростуризм информирует, что в той или иной стране существует угроза безопасности туристов, клиент может расторгнуть до-

говор с туроператором или его агентом и вернуть полную стоимость купленного тура. Если поездка уже началась, то клиент турфирмы вправе получить деньги за еще не оказанные услуги.

За тур, купленный у туроператора или турагента, предусмотрен возврат 100% денежных средств, подтверждает пресс-служба Роспотребнадзора. Представитель ведомства добавляет: если в турпакет включена авиаперевозка, туроператор обязан вернуть и стоимость билета.

Важное уточнение: в ст. 14 отраслевого закона говорится, что стороны могут расторгнуть договор в судебном порядке. Туроператоры, как правило, не заинтересованы в судебных разбирательствах с клиентами, указывает руководитель правовой службы Ассоциации туроператоров России Надежда Ефремова. Для расторжения договора во внесудебном порядке турист должен написать заявление в турфирму, где приобрел тур, но это не значит, что он сразу вернет деньги за поездку, предупреждает она. По ее словам, у туроператора есть десять дней на то, чтобы рассмотреть заявление.

На практике туроператоры в таких ситуациях действуют по трем схемам: возвращают деньги за несостоявшуюся поездку, предлагают отложить поездку на более поздние даты (например, после отзыва рекомендаций властей не посещать страну) или выбрать другое направление. Председатель

правления Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП) Дмитрий Янин рекомендует рассмотреть второе предложение и перебронировать тур на более поздний срок, зафиксировав это в гарантийных письмах, или зарезервировать средства в счет будущих поездок.

“Регулярные рейсы в Италию сейчас есть у «Аэрофлота», «Победы», «России», S7, Utair и «Уральских авиалиний», а также итальянской Alitalia

КАК
РОССИЯНЕ
ЕЗДЯТ
В ИТАЛИЮ

Италия — одно из самых популярных выездных направлений у россиян. В первом квартале 2019 года эту страну с туристическими целями посетили 200,4 тыс. человек, следует из данных пограничной службы ФСБ. Статистическая служба Италии предоставляет данные только за 2018 год: в первом квартале позапрошлого года в отелях и других объектах размещения остановились почти 312 тыс. россиян.

На итальянском направлении доминируют самостоя-

тельные путешественники. На воспользовавшихся услугами турфирм приходится не более 15–20% от всего российского турпотока в Италию, полагает гендиректор туроператора «Ванд» Татьяна Ванд. Топ-менеджер крупного туроператора считает, что услугами турфирм пользуются примерно 30–40% всех приезжающих в Италию, в отдельных регионах (Венеция, Рим, Милан) доля самостоятельных путешественников может превышать 80%.



КУДА ЕЩЕ ПОПРОСИЛИ НЕ ЕЗДИТЬ

Одновременно с Италией МИД рекомендовал россиянам воздержаться от поездок еще в две страны — Южную Корею и Иран, где также был зафиксирован резкий рост числа заболевших. В Южной Корее, по данным ВОЗ на 27 февраля, было подтверждено 1766 случаев заражения вирусом (13 летальных), в Иране — 141 (22 летальных). Ростуризм дал указание операторам прекратить продавать туда туры, а Минтранс остановил авиа-

чения с 28 февраля летать в Иран могут только «Аэрофлот» и Mahan Air, а в Южную Корею с 1 марта — только регулярные рейсы «Аэрофлота» и Korean Air. Чартеры авиакомпаний «Аврора», «Сибирь» и «Якутия» будут только вывозить граждан.

В отличие от Италии Южная Корея — не массовое туристическое направление, но россияне едут туда с деловыми визитами, по работе, учебе и с другими целями. За прошлый год, по данным ФСБ, туда при-

ехали 323 тыс. россиян, из них только половина (167 тыс.) — туристы. По данным Национальной организации туризма Кореи, за 11 месяцев 2019 года страну посетили 316,5 тыс. россиян.

Турпоток в Иран и вовсе незначительный: за 2019 год туда, по данным ФСБ, с целью туризма приехали всего 2,7 тыс. россиян. Всего же в Иране за прошлый год побывали с разными целями 22,9 тыс. россиян.

↓ Турист, заболевший коронавирусом за рубежом, скорее всего, сможет рассчитывать на лечение по страховке: с точки зрения страхования COVID-19 ничем не отличается от других вирусных инфекций

ЕСЛИ ПОЕЗДКА ПОДГОТОВЛЕНА САМОСТОЯТЕЛЬНО

МИД и Роспотребнадзор информируют граждан о наличии угрозы безопасности в той или иной стране, но не запрещают им поездки. Воздушный кодекс РФ устанавливает ограниченное количество случаев, когда пассажир может без финансовых потерь вернуть билеты, объясняют в Роспотребнадзоре. Если речь идет о невозвратных тарифах, то обстоятельства, связанные с чрезвычайными ситуациями в стране прибытия, не отнесены к числу тех, которые

признаются вынужденным отказом, констатирует представитель ведомства.

Ответственная авиакомпания в такой ситуации должна прислушаться к рекомендации компетентных органов и при желании пассажира сдать билет вернуть его стоимость без каких-либо штрафных санкций, возражает Янин из КонфОП, но соглашается, что прямого указания на то, что перевозчик в этой ситуации обязан вернуть деньги, в законодательстве нет. Вероятность для пассажира столкнуться с отказом в возврате — примерно 50%, оценивает он.

Фото: Manuel Silvestri/Reuters



Как правило, авиакомпании в таких «политизированных» ситуациях не идут на прямую конфронтацию с пассажирами и предлагают им перебронировать билеты на более поздние даты или получить деньги. На возврат средств может потребоваться месяц или больше, предупреждает эксперт.

В случае если пассажир купал билет не в самой авиакомпании, а через агрегаторы или специализированные сервисы, вероятность получить отказ повышается, указывает Янин. По его словам, если сервис не очень известный и не дорожит своей репутацией, он может отказать туристу в возмещении, даже если еще не перечислил деньги авиакомпании и не понес фактических расходов.

В пресс-службе билетного агрегатора Aviasales сообщили, что сами не занимаются возвратами билетов (это делают продавцы авиабилетов), а условия возврата определяют сами авиакомпании. В большинстве случаев возвраты осуществляются по тарифам билета и условиям продавца, особых изменений в связи с коронавирусом в политике возвратов пока нет, добавил представитель Aviasales.

Регулярные рейсы в Италию сейчас есть у «Аэрофлота», «Победы», «России», S7, Utair и «Уральских авиалиний», а также итальянской Alitalia. Из этих перевозчиков лишь Utair пообещала вернуть полную стоимость билетов пассажирам рейсов из Москвы в Милан и из Милана в Москву, которые они купили до 26 февраля включительно, в том числе по невозвратным тарифам. Пассажиры S7 смогут вернуть билеты в Италию только в соответствии с их тарифом, поскольку официальной информации от российских властей по ограничению полетов в Италию не поступало и, соответственно, специальных условий по возврату этих билетов не предусмотрено, уточнили в авиакомпании. Вместе с тем билеты в Южную Корею, с которой перекрыто авиасообщение, пассажиры S7 смогут вернуть с полным возвратом стоимости. В других авиакомпаниях на запросы РБК не ответили.

Турист может попытаться вернуть деньги за оплаченную бронь в отеле, обратив-

шись в сервис, через который было совершено бронирование, либо напрямую в отель, считает Янин. По его словам, были случаи, когда иностранные компании возвращали туристам деньги за несостоявшееся проживание, но случаев возврата денег за бронирование через Booking.com эксперт не припоминает. В Booking.com на запрос РБК не ответили.

ЕСЛИ В ПОЕЗДКЕ ТУРИСТ ПОДХВАТИЛ ВИРУС

В случае если турист, находящийся за рубежом, заболел коронавирусом, он, скорее всего, сможет рассчитывать на лечение по страховке. Стандартные полисы страхования для выезжающих за рубеж у опрошенных РБК страховых компаний — «Росгосстрах», «Ингосстрах», «Ренессанс Страхование», «Согласие», ERV, «Сбербанк страхование» — покрывают расходы на лечение коронавируса COVID-19.

С точки зрения страхования коронавируса ничем не отличается от других вирусных инфекций, поясняет руководитель блока медицинского страхования «Росгосстраха» Галина Таланова. Если застрахованный заразился в поездке, то ему возмещаются расходы, связанные с оказанием амбулаторной и стационарной помощи, и необходимые медико-транспортные расходы, уточнили в компании ERV. Помимо этого, если застрахованный в ERV из-за заболевания коронавирусом пропустил свой самолет, компания возместит ему расходы на билеты в Россию. В «Согласии» уточнили, что в случае поступления счетов из зарубежного медучреждения, куда помещен их клиент, компания урегулирует страховой случай в рамках лимитов по полису страхования выезжающих за рубеж — €30–100 тыс. Отдельных страховок от коронавируса нет, уточнили страховщики. Риск отмены поездки стандартная страховка «Сбербанк страхования», которая покрывает заболевание коронавирусом, не покрывает, подчеркнули в компании, но, если застрахованный не может вернуться в страну, где он проживает, из-за эпидемии коронавируса, страховая оплатит покупку нового билета. ■

“ Ответственная авиакомпания в такой ситуации должна при желании пассажира сдать билет вернуть его стоимость без каких-либо штрафных санкций, но прямого указания на то, что перевозчик в этой ситуации обязан вернуть деньги, в законодательстве нет, отметил председатель правления КонфОП Дмитрий Янин

Сессия РБК на MIPIM 2020

Управление городом, как ключевым инвестиционным активом

10 марта, Канны,
Дворец Фестивалей

15:30 – 17:00

Стенд Правительства Москвы



Партнер

Города привлекают инвесторов, девелоперов и жителей своими амбициями и потенциалом развития. При этом горожане наряду с девелоперами ведут себя как инвесторы, отдавая свою энергию и идеи, силы и средства, ожидая взамен улучшения качества жизни и роста стоимости своих активов. Понятия «мой район» и «мой город» включают совместное управление и учет интересов власти, бизнеса и общества, а также их совместную ответственность за выбор стратегии и тактики развития городской среды.

Какие проекты трансформируют рынок и создают потенциал для дальнейшего роста инвестиций в недвижимость Москвы? В чем главные преимущества Москвы, как инвестиционного актива? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, бизнеса и ключевые эксперты отрасли в рамках сессии РБК на 31-ой международной выставке MIPIM 2020.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

* MIPIM, Кушман энд Вэйкфилд
2020 год. Реклама. 18+



Логистика 2020: инвестиции в эффективность

24 марта

О чем:

Современная экономика России спровоцировала бизнес кардинально пересмотреть стратегию развития в отрасли. Нынешний порядок организации логистических процессов в большинстве компаний привел к использованию комплексных решений, таких как применение IT-решений, использование мультимодальных перевозок, развитие цифровой логистики. Такой подход способствует значительной оптимизации сроков перевозки и «бесшовному» логистическому процессу экспортных грузов. Перед российскими логистическими и транспортными компаниями стоят глобальные задачи: освоение новых направлений и продолжение работы над маршрутами Азия — Европа — Азия, Северный морской путь, транспортные коридоры «Запад — Восток» и «Север — Юг».

Каковы главные тренды логистических рынков, в каком направлении развивать свою конкурентную стратегию, какие именно IT-технологии по управлению логистикой и цифровые решения станут наиболее востребованными в 2020 году лидеры рынка обсудят на Ежегодной конференции РБК.

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*АйТи
2020 год. Реклама. 18+

