



19,2 млн

россиян (13,1%) оставались
за чертой бедности
в январе–сентябре
2019 года, по данным
Росстата

Счетная палата сочла нереальными планы правительства снизить бедность до 10,8% → 5



ФРС США внепланово снизила ставку из-за коронавируса → 6



Фото: Kevin Lamarque/Reuters

Сергей Чемезов предложил разрешить госзакупки продукции ОПК без торгов → 9



В ЦВЕТАХ

3–9 марта

Петровка, 10
Passazhflowers.bosco.ru

Общество



← Агентство, выигравшее контракт на логотип и слоган для ЦИК (на фото: глава комиссии Элла Памфилова), также занималось разработкой визуальной концепции кампании на выборах президента 2018 года

Фото: Анатолий Жданов/Коммерсантъ

УТВЕРЖДЕН СЛОГАН И ЛОГОТИП ОБЩЕРОССИЙСКОГО ГОЛОСОВАНИЯ ПО ИЗМЕНЕНИЮ КОНСТИТУЦИИ

ЦИК придет со щитом

ЦИК России предварительно утвердил ЛОГОТИП И СЛОГАН ГОЛОСОВАНИЯ по поправкам в Конституцию, разработанные агентством «ИМА-консалтинг». Логотип — раскрытая Конституция, слоган — «Наша страна, наша Конституция, наше решение!»

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Центризбирком (ЦИК) предварительно утвердил логотип и слоган информационной кампании, которая будет сопровождать общероссийское голосование по поправкам в Конституцию 22 апреля. Логотип представляет собой раскрытую Конституцию с триколором, слоган звучит так: «Наша страна, наша Конституция, наше решение!»

Два источника в ЦИК и собеседник, близкий к комиссии, подтвердили РБК, что будут использованы именно эти логотип и лозунг. «Они (предварительно) утверждены», — уточнил близкий к Центризбиркому собесед-

ник. Дизайн, по его словам, разрабатывало PR-агентство «ИМА-консалтинг».

Источник РБК в «ИМА-консалтинг» подтвердил, что агентство действительно разработало дизайн для кампании общероссийского голосования. По его словам, проект «ИМА-консалтинга» уже получил одобрение в ЦИК. Официально на заседаниях ЦИК этот вопрос пока не рассматривался.

РБК не нашел в открытом доступе контракт на разработку дизайна кампании.

РБК направил запросы в пресс-службы ЦИК и «ИМА-консалтинга».

«ИМА-консалтинг» также подготовил презентацию информационно-разъяснительной кампании для Центризбиркома. Два источника,

“ В презентации говорится, что динамичная форма логотипа «олицетворяет скорые позитивные перемены, которые ждут граждан России благодаря внесению поправок в Конституцию»

знакомых с ходом подготовки документа, рассказали РБК, что логотип там описывается следующим образом: «В основе логотипа — стилизованное изображение Конституции России, выполненное в виде раскрытой книги, на страницах которой — национальный флаг страны, ее главный символ. Данное дизайнерское решение символизирует открытость и прозрачность голосования, а также неразрывность страны и ее закона».

В презентации говорится, что динамичная форма логотипа «олицетворяет скорые позитивные перемены, которые ждут граждан России благодаря внесению поправок в Конституцию». Лаконичные формы логотипа указывают на официальный статус голосования, призывают к ответственному

и осознанному подходу к мероприятию, а «стилизованное изображение Конституции обращено к нам таким образом, что напоминает щит, который оберегает страну, каждого гражданина, права и интересы россиян», пересказывает содержание презентации один из собеседников РБК.

Отдельного описания, по словам второго источника, удостоен изображенный на Конституции герб. «Это узнаваемый и понятный символ, который вызывает у граждан страны чувство спокойствия, защищенности и уверенности в будущем. Использование герба Российской Федерации подчеркивает официальный статус мероприятия и вызывает желание принять участие в столь важном для страны голосовании», — рассказывает знакомый с ходом подготовки презентации источник РБК.

Агентство «ИМА-консалтинг» также занималось разработкой визуальной концепции информационной кампании на выборах президента 2018 года, выиграв творческий конкурс ЦИК. Стоимость контракта с агентством тогда составила 37 млн руб. К работе также привлекали агентство «Михайлов и партнеры», занявшее по итогам конкурса второе место, контракт с ним составил «немного больше», чем с «ИМА-консалтингом», говорила на заседании ЦИК, посвященном утверждению логотипа выборов, глава комиссии Элла Памфилова.

Президентский законопроект о поправках в Конституцию был принят Госдумой в первом чтении, второе назначено на 10 марта.

В середине февраля администрация президента провела семинар для вице-губернаторов по внутренней политике, на котором региональным чиновникам назвали желательные показатели по итогам голосования по изменению Конституции — явка 60%, результат «за» — 70%, рассказывали участники мероприятия РБК. Для повышения явки регионам рекомендовали создать в день голосования атмосферу праздника. ■

Поправки в Конституцию утвердят к дню присоединения Крыма

Госдума, Совет Федерации и заксобрания регионов проголосуют за законопроект о поправках в Конституцию за неделю. А президент подпишет документ 18 марта — в день присоединения Крыма к России, выяснил РБК.

Власти определились с датами голосования по законопроекту о поправках в Конституцию. В следующий вторник, 10 марта, его обсуждение состоится в Совете палаты в Совете Федерации, в тот же день его примут во втором чтении в Госдуме; на следующий день, 11 марта, законопроект одобрит в третьем чтении в нижней палате «рано утром, часов около 10», как рассказали РБК два источника в обеих палатах Федерального собрания, и тогда же состоится рассмотрение документа на пленарном заседании в Совете Федерации.

«Исключить этого нельзя, [такое] возможно, если Дума рассмотрит в третьем

чтении утром», — ответил на вопрос РБК о том, могут ли обе палаты рассмотреть законопроект в один день, сопредседатель рабочей группы по разработке поправок, глава сенатского комитета по конституционному законодательству Андрей Клишас.

Затем, 12 марта, законопроект рассмотрят в региональных заксобраниях. По закону поправки к главам 3–8 Конституции вступают в силу после их одобрения органами законодательной власти не менее чем двух третей субъектов Федерации. Результаты голосования регионов устанавливаются верхней палатой, и планируется, что 14 марта их утвердит Совет Федерации.

После этого законопроект подпишет президент. По словам источников РБК, это должно произойти 18 марта — в день присоединения Крыма к России. РБК направил запрос пресс-секретарю президента Дмитрию Пескову.

«Законопроект состоит из двух частей — собственно поправок и порядка их принятия, — напомнил один из собеседников РБК. — Будет оговорено, что поправки вступят в силу после голосования, а порядок их принятия — с момента официальной публикации закона». Тогда у регионов останется около месяца на организацию общероссийского голосования, заключил он.

Президентские поправки уточняют, что после подписания президент отправляет законопроект в Конституционный суд. Тот не позднее семи дней со дня запроса обязан дать заключение о соответствии положениям глав 1, 2 и 9 Конституции. В случае невыявления судом несоответствий проводится общероссийское голосование, которое запланировано на 22 апреля. При поддержке поправок более чем 50% участников голосования они вступят в силу.

В первом чтении президентский законопроект о поправках в Конституцию был принят 23 января. В середине февраля администрация президента провела семинар для вице-губернаторов по внутренней политике, на котором региональным чиновникам назвали желательные показатели по итогам голосования по изменению Конституции — явка 60%, результат «за» — 70%. Для повышения явки регионам рекомендовали создать в день голосования атмосферу праздника.

60%

такую явку по итогам голосования за изменение Конституции ждут от региональных чиновников в администрации президента

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Общество



Дело Валерия Израйлита стало первым известным случаем, когда амнистию капиталов использовали против бизнеса

Фото: Светлана Холявчук/PhotoXPress

Совладельца компании «Усть-Луга» Валерия Израйлита, ОБВИНЯЕМОГО В МОШЕННИЧЕСТВЕ в особо крупном размере, перевели под ДОМАШНИЙ АРЕСТ. Однако суд не счел, что деяние Валерия Израйлита относится к сфере предпринимательской деятельности.

СУД ИЗМЕНИЛ МЕРУ ПРЕСЕЧЕНИЯ БИЗНЕСМЕНУ ВАЛЕРИЮ ИЗРАЙЛИТУ

Совладелец «Усть-Луги» будет ждать приговора дома

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
ГАЯНА ДЕМУРИНА

«РАЗУМНОЕ ОТНОШЕНИЕ» К СЛЕДСТВИЮ

Смолянский районный суд Санкт-Петербурга перевел из СИЗО под домашний арест совладельца компании «Усть-Луга» Валерия Израйлита, обвиняемого в мошенничестве в особо крупном размере. Об этом сообщила РБК его адвокат Виктория Бурковская.

Израйлит провел под стражей более трех лет. Сейчас суд рассматривает его уголовное дело по существу. Под домашним арестом Израйлит пробудет по меньшей мере до 2 мая,

ему разрешены три часа прогулок в день, однако он не может общаться ни с кем, кроме близких родственников и участников своего процесса, а также пользоваться интернетом.

За полгода судебного процесса у суда «сформировалась внутренняя убежденность в том, что достичь целей избрания меры пресечения в данном случае и на данном этапе судебного разбирательства возможно и с применением в отношении подсудимого домашнего ареста», говорится в постановлении судьи Анжелики Морозовой, копия которого есть у РБК.

Как уточняется в документе, суд, «безусловно, принял

Р3,5 млрд

оценка ущерба от действий Валерия Израйлита

во внимание все позитивные данные об Израйлите», в том числе о его благотворительной деятельности, наградах, «стабильных социальных связях» и о том, что с момента возбуждения уголовного дела подозреваемый себя ничем не скомпрометировал. Морозова отметила, что бизнесмен проявил «разумное и основанное на законе» отношение к «целям и задачам уголовного судопроизводства» и показал, что заинтересован в объективном следствии.

Однако суд пришел к выводу, что назначить Израйлиту более мягкую меру пресечения, чем домашний арест, невозможно, поскольку в этом случае он может воздействовать на свидетелей, давших показания против него.

БЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Израйлита арестовали в 2016 году по обвинению в хищениях бюджетных средств, выделенных на развитие порта Усть-Луга. По версии следствия, преступная группа, в которую входил Израйлит, сэкономила на поставках некачественных труб для порта и выводила деньги за границу. Ущерб от действий Израйлита оценивается в 3,5 млрд руб. В дальнейшем в отношении Израйлита возбудили еще несколько уголовных дел. Сейчас помимо мошенничества Израйлиту вменяются два эпизода перевода денег в иностранной валюте на счета нерезидентов с использованием подложных документов (ст. 193.1 УК), а также легализация денежных средств, полученных преступным путем (ст. 174.1 УК).

При этом судья Морозова в постановлении о домашнем аресте не согласилась, что вменяемые Израйлиту преступления относятся к сфере предпринимательской дея-

“ Суд пришел к выводу, что назначить Израйлиту более мягкую меру пресечения, чем домашний арест, невозможно, поскольку в этом случае он может воздействовать на свидетелей, давших показания против него

тельности, несмотря на то что с августа прошлого года действуют поправки в УПК, расширяющие определение таких преступлений. Законодательство запрещает заключать под стражу обвиняемых по делам, связанным с предпринимательской деятельностью.

Суд счел, что в основе действий бизнесмена, согласно обвинению, были цели, связанные не с законным получением прибыли, а с хищением чужого имущества, для чего он, в частности, использовал подложные документы и номинальные юрлица.

«То, что Израйлит после 38 месяцев ареста вышел из СИЗО — хорошо. То, что преступление, по всем формальным признакам совершенное в предпринимательской сфере, таковым не признается — плохо», — заявил РБК уполномоченный по правам предпринимателей Борис Титов. ■

СКАНДАЛ С ДЕКЛАРАЦИЕЙ

В основе уголовного дела Валерия Израйлита лежат данные из спецдекларации бизнесмена, которую он добровольно подал в рамках амнистии капиталов. На спецдекларацию есть прямые ссылки в материалах его уголовного дела: правоохранительные органы считали, что спецдекларацию Израйлит подал, пытаясь замести следы своей незаконной деятельности. В начале 2017 года оперативники ФСБ изъяли в офисе ФНС спецдекларацию Израйлита.

С 2015 года бизнесмены в России могут задекларировать свои скрытые доходы взамен на освобождение от ответственности за совершенные налоговые нарушения. По закону сведения из спецдеклараций являются налоговой тайной и не подлежат разглашению даже

по запросу спецслужб или следствия.

Дело Израйлита стало первым известным случаем, когда амнистию капиталов использовали против бизнеса. Предприниматель подал заявление о возбуждении уголовного дела против следователей ФСБ за разглашение налоговой тайны, однако Следственный комитет не нашел оснований для проверки сотрудников ФСБ.

Президиум Верховного суда указал на абсолютный запрет использовать сведения из спецдеклараций как доказательство в уголовных делах и иных тяжбах. На это обратил внимание и президент Владимир Путин, призвав правительство следить за подобными злоупотреблениями. Вскоре Госдума приняла поправки в УПК, введя прямой запрет для силовиков изымать спецдекларации.

Счетная палата заявила о рисках недостижения прогноза по **СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ В РОССИИ ДО 10,8% в 2020 году**. Социальных мер поддержки, предложенных президентом, может быть недостаточно для вывода из бедности почти 1 млн россиян.

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ПОСЧИТАЛА НЕРЕАЛЬНЫМИ ПЛАНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Поправки в пользу бедных

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

ОДНОЙ МЕРЫ НЕДОСТАТОЧНО

Новых социальных инициатив, выдвинутых Владимиром Путиным, может оказаться недостаточно, чтобы вывести из бедности почти 1 млн россиян в 2020 году. Прогноз правительства по сокращению уровня бедности в стране до 10,8% за этот период (вместо прежнего показателя 11,7%) завышен, указывает Счетная палата в заключении на проект поправок в федеральный бюджет на 2020–2022 годы, внесенных правительством в целях финансирования мер из президентского послания Федеральному собранию.

Влияние этих мер на снижение уровня бедности, под которым понимается доля россиян с доходами ниже федерального прожиточного минимума (сейчас — 11,185 тыс. руб.), «может быть переоценено», поскольку «не все инструменты ориентированы непосредственно на малообеспеченное население», утверждают государственные аудиторы.

Из всех новых социальных инициатив президента, общая стоимость которых составит свыше 4 трлн руб. до 2024 года, реальное влияние на сокращение уровня бедности в 2020 году может оказать только программа адресных пособий на детей от трех до семи лет для семей с доходами ниже прожиточного минимума на человека, сказала РБК директор Института социальной политики ВШЭ Лилия Овчарова. Кроме того, продолжает она, поддержку наиболее нуждающимся семьям окажут вступившие в силу с 2020 года новые правила выплаты пособия на первенца (срок его получения продлевается до достижения ребенком трех лет). В совокупности это способно сократить число россиян с доходами

ниже прожиточного минимума на 1,5 п.п., однако уровень бедности по итогам 2019 года будет выше ожиданий правительства; текущих темпов роста экономики России недостаточно для выхода на прогнозный показатель 10,8%, заключила эксперт.

Как поясняет Овчарова, все изменения в программе материнского капитала, а именно его предоставление при рождении первого ребенка и увеличение размера до 616 тыс. руб. на двух детей, «никак не могут повлиять на бедность». Ведь любые схемы обналичивания средств маткапитала являются незаконными, то есть семьи с доходами ниже прожиточного минимума не смогут получить обещанную сумму наличными, что могло бы поддержать их денежный доход. Маткапитал можно направить на улучшение жилищных условий (например, на погашение ипотеки), образование детей, а также на формирование накопительной части пенсии матери.

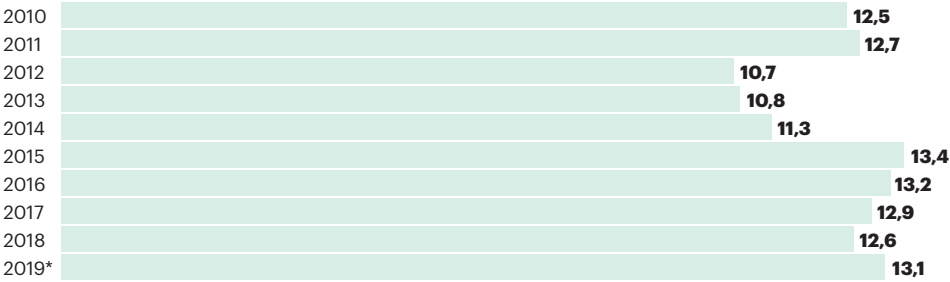
СЕРЬЕЗНОГО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО ДОХОДАМ НЕ БУДЕТ

Ускорение темпов снижения бедности в 2020 году обеспечивается за счет значительного изменения «исторически устойчивых» параметров распределения российского населения по доходам в прогнозе на текущий год, и это создает риски недостижения прогнозных значений по уровню бедности, указывают также эксперты Счетной палаты. Аналогичные замечания Счетная палата делала в 2018 и 2019 годах при рассмотрении макропрогнозов.

РБК направил запрос в Минэкономразвития.

На денежные доходы от 27 тыс. до 45 тыс. руб. в месяц живет 23,7% населения, следует из данных Росстата о распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов за 2018 год

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %



* Данные за январь–сентябрь
Источник: Росстат

(в 2017 году — 23,3%, в 2016-м — 22,8%). Денежный доход менее 27 тыс. руб. в месяц в 2018 году имели 54,5% россиян (в 2017 году — 56,5%, в 2016-м — 58,2%).

В январе 2020 года Владимир Путин заявил, что судьба России зависит от того, сможет ли страна преодолеть растущую убыль населения (в 2019 году она составила 316 тыс. человек, а общая численность населения сократилась второй год подряд). Прямой угрозой демографическому будущему, по мнению Путина, являются низкие доходы значительной части россиян. Для стимулирования рождаемости и поддержки семей с детьми глава государ-

ства предложил пакет социальных мер, среди которых расширение и продление программы маткапитала, новое адресное пособие на детей от трех до семи лет, а также предоставление бесплатного горячего питания в начальной школе.

Реализация мер социального пакета из послания президента, как предполагается, позволит повысить уровень доходов населения — в 2020 году реальные располагаемые денежные доходы, согласно прогнозу правительства, вырастут на 1,9% вместо ожидаемых ранее 1,5%. По итогам 2019 года этот показатель вырос только на 0,8%.

Инициативы президента должны ускорить рост экономики в 2020 году на 0,2 п.п., до 1,9%, в основном за счет повышения потребительского спроса (прогноз оборота розничной торговли повышен на 0,7 п.п., до 1,3%, платных услуг населению — на 0,5 п.п., до 1%). Однако Счетная палата отмечает, что правительственный прогноз не учитывает отрицательную динамику цен на нефть в связи с распространением коронавирусной инфекции. Дополнительного обоснования требует резкое ускорение темпа прироста ВВП с 1,9% в 2020 году до 3,1% в 2021-м на фоне сохранения гипотезы о невысоких темпах роста мировой экономики, подчеркивают аудиторы. ■

54,5%

россиян имели денежный доход менее 27 тыс. руб. в месяц в 2018 году, по данным Росстата

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В РОССИИ

Минэкономразвития ожидает, что по итогам 2019 года уровень бедности незначительно сократится — с 12,6 до 12,5% в 2018 году. Снижение показателя на 0,1 п.п. равнозначно выходу из бедности около 100 тыс. россиян, оценивает ведомство.

Пока по итогам девяти месяцев 2019 года уровень бедности в России вырос. По данным Росстата, значение показателя за январь–сентябрь составляет 13,1% (19,2 млн россиян) против 13,0% (19,1 млн) за аналогичный период в 2018 году.

Экономика

Экстренные решения ФРС по снижению ставки за последние 20 лет

**январь
2001**

После краха доткомов

**апрель
2001**

На фоне увеличившейся вероятности рецессии в экономике США

**сентябрь
2001**

После терактов в Нью-Йорке

**август
2007**

На фоне начавшегося кризиса на рынке субстандартной ипотеки

**январь
2008**

После падения фондовых рынков и сигналов о предстоящей рецессии в Штатах

АМЕРИКАНСКИЙ РЕГУЛЯТОР ВНЕПЛАНОВО СНИЗИЛ БАЗОВУЮ ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ

ФРС включилась в борьбу с коронавирусом

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,
АНТОН ФЕЙНБЕРГ,
ИВАН ТКАЧЁВ

ФРС пошла на экстренные меры в связи с распространением коронавируса и падением рынков. Впервые с кризиса 2008 года решение по ставке принималось на экстренном заседании. После решения ФРС курс доллара падал более чем на рубль.

СНИЖЕНИЕ СТАВКИ И РЕАКЦИЯ РЫНКА

Федеральная резервная система (ФРС) США, выполняющая функции центрального банка страны, во вторник, 3 марта, понизила базовую процентную ставку до уровня 1–1,25%, опустив ее сразу на 0,5 п.п. (было 1,5–1,75%), следует из сообщения ФРС. Это решение стало внеплановым — заседание ФРС было назначено на 17–18 марта.

Принятие решения в ФРС объяснили распространением коронавирусной инфекции COVID-19, которое создает дополнительные риски для экономической активности.

В преддверии объявления о решении ФРС Bloomberg сообщил, что чиновники из администрации президента США Дональда Трампа настаивают на снижении ставки, чтобы минимизировать последствия распространения COVID-19 для экономики.

Из-за коронавируса оборот глобальной торговли сократится на 3,75% в 2020 году, пред-

упреждала Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). По ее прогнозу, из-за снижения спроса в странах ОЭСР замедлится рост цен, а центробанки будут вынуждены в текущем году снизить ключевые процентные ставки в среднем на 1 п.п.

На возможность экстренного решения в связи с ситуацией с коронавирусом ФРС намекнула еще 28 февраля. «Мы будем использовать наши инструменты и будем действовать соответствующим образом для поддержки экономики», — говорилось в заявлении регулятора. ФРС снижает ставку с 2019 года, но в осторожном режиме — шагами по 0,25 п.п. (последний раз в октябре). Сразу на 0,5 п.п. ставка в США опускалась в последний раз в 2008 году. До начала последнего раунда снижения ФРС более десяти лет либо повышала, либо удерживала ставку. Снижение до диапазона 1–1,25% означает возвращение процентной ставки на уровни 2017 года.

Фондовый рынок позитивно отреагировал на решение ФРС. Индекс S&P 500 вырос на 2,5%, Dow Jones — на 2,3%, NASDAQ — на 2,4%. Однако вскоре индексы вернулись к тем позициям, на которых находились еще до решения ФРС. Индекс доллара США на новостях о ставке тоже снизился.

Меры, принятые ФРС, вряд ли приведут к существенному росту совокупного спроса, пишет в обзоре ведущий экономист банка ING Джеймс Найтли. Однако снижение ставок может помочь смягчить стресс в финансовой системе и улучшить настроения инвесторов, отмечает он. Аналитики Goldman Sachs ранее прогнозировали, что ФРС суммарно снизит ставки на 1 п.п. в первом полугодии 2020 года.

ФРС удивила рынок своим решением впервые за несколько лет, и это индикатор того, что



По данным Bloomberg, на внеплановом снижении ставки настаивала администрация президента США Дональда Трампа. На фото: глава ФРС Джером Пауэлл

Фото: Kevin Lamarque/Reuters

ДРУГИЕ МЕРЫ ФРС

ФРС поручила торговому операционному деску при Федеральном резервном банке Нью-Йорка проводить операции однодневного обратного РЕПО, предлагая банкам ставку 1% с лимитом \$30 млрд в день на одного контрагента. В ходе обратного РЕПО Федеральным резервом покупаются ценные бумаги, увеличивая ликвидность в системе (с обязательством обратной

продажи через день). Операции прямого и обратного РЕПО нужны ФРС для того, чтобы поддерживать ключевую ставку в целевом диапазоне (сейчас он понижен до 1–1,25%).

Во вторник, до экстренного решения ФРС, ставки на рынке однодневного РЕПО с Федеральным резервом достигали 1,8%, то есть были выше целевого диапазона

по ключевой ставке. Чтобы не допустить всплеска краткосрочных ставок, ФРС влияет ликвидность в финансовый сектор. Предыдущее неожиданное повышение ставок было зафиксировано в сентябре 2019 года, когда ликвидность на этом рынке аномально снизилась, а краткосрочные ставки по операциям РЕПО подскочили до 10%.

Мнение

октябрь
2008После краха банка
Lehman Brothers

она прогнозирует более плохой сценарий для глобального роста по сравнению с теми, что ожидалась раньше, рассуждает экономист по России и СНГ «Ренессанс Капитала» Софья Донец. Этот шаг так или иначе поддержит рынки, хотя волатильность на них сохранится до разрешения ситуации с коронавирусом, добавляет она: «Ущерб глобальному росту в этом году уже неизбежен. С этой точки зрения реакция оправдана». Bloomberg отмечает, что решение ФРС может привести к «волне» снижения ставок по всему миру, хотя у Евросоюза и Японии ресурсов для этого меньше — там ставки уже находятся в отрицательной зоне.

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ ЦБ
Заседание совета директоров российского Центробанка должно состояться 20 марта, через два дня после запланированного заседания ФРС. Регулятор снижает ставку с лета 2019 года — в большинстве случаев на 0,25 п.п., сейчас она составляет 6%.

ЦБ не будет принимать экстренных решений, отмечает руководитель операций на валютном и денежном рынках Металлинвестбанка Сергей Романчук, но для российского регулятора решение ФРС — аргумент в пользу снижения ставки, особенно при условии, что рынки будут находиться в состоянии «шторма» в момент заседания ЦБ. Возможно, это приведет к снижению сразу на 0,5 п.п., допускает Романчук.

Снижение ставки ЦБ, «в которое инвесторы уже перестали верить», возвращается в повестку дня, написал в своем Telegram-канале директор аналитического департамента «Локо-Инвеста» Кирилл Трёмасов. «Конечно, после таких новостей мы увидим ралли в рискованных активах (оно уже началось). Но фундаментально никакие риски никуда не ушли», — отметил он. Индекс РТС после заявления американского регулятора подскочил на 2,5% и сохранил эти уровни, индекс Мосбиржи — примерно на 1%.

Решение ФРС положительно сказалось на рубле, указывает Донец. До объявления доллар стоил 66,5 руб., через час после — 65,4 руб. (впрочем, позднее он поднялся до 65,9 руб.). Центробанк опустил ставку дважды на 0,25 п.п. в марте и апреле, если курс доллара не будет стабильно выше 66,5 руб., считает аналитик. ■



ВИКТОР
КУРИЛОВ,
заведующий
сектором «Мо-
делирование»
экономического
департамента
ИЭФ

Точка зрения
авторов,
статьи которых
публикуются
в разделе
«Мнения», может
не совпадать
с мнением
редакции.

Как российская экономика переживет эпидемию

Даже если вирус COVID-19 не вызовет пандемии, потери российской экономики от сокращения турпотока и нарушения товарных цепочек могут составить до 0,3% ВВП.

Последняя неделя февраля прошла под знаком паники из-за распространения коронавируса COVID-19. Количество новых случаев заражения за пределами Китая выросло за неделю в 6,5 раза — с 200 случаев в день 22 февраля до 1,3 тыс. 29 февраля. Очаги заражения возникли в Южной Корее, Иране, Италии, стремительно растет число заболевших в Германии и Франции. Такие новости вызвали снижение индекса S&P 500 на 11,5%, что стало максимальным недельным снижением с октября 2008 года. Цена на нефть Brent с \$68 за баррель в начале года упала уже до \$50.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ УЩЕРБ

Экономисты пытаются оценить потери мировой экономики. По прогнозам Oxford Economics, в случае локализации вируса в пределах Азии негативный эффект составит \$0,4 трлн, а вот если не удастся избежать пандемии, ущерб может вырасти до \$1 трлн, или 1,3% глобального ВВП. Часть экспертов уже сравнивают текущую ситуацию с событиями 2008–2009 годов. Предсказавший тот глобальный кризис экономист Нуриэль Рубини обещает, что «худшее впереди».

Панические настроения на рынке сейчас сильнее фундаментальных факторов. Например, цены на нефть падают, несмотря на снижение добычи в Ливии и более скромные, чем ожидалось, итоги 2019 года в нефтяной промышленности США. Из-за снижения цен на нефть и распространения вируса на территории крупных торговых партнеров (Китай, страны ЕС) увеличиваются риски и для России. Президент Владимир Путин на экстренном совещании констатировал, что пока уровень цен на нефть является приемлемым для исполнения бюджета.

Однако стоит признать, что негативные эффекты уже проявляются. По оценкам Института энергетики и финансов, прямой ущерб для экономики России от эпидемии коронавируса составит 0,1% ВВП (\$1,7 млрд), а с учетом мультипликативных эффектов и возможного очередного снижения добычи нефти в рамках ОПЕК+ (встреча пройдет 5–6 марта) — до 0,3% ВВП. Снижение цен на энергоносители — это еще \$7 млрд, или 0,4% ВВП, которые российская экономика не получит в первом полугодии 2020 года. Однако в текущем базовом сценарии мы предполагаем, что рост цен на нефть возобновится уже в апреле и к июлю-августу цена Brent восстановится до \$65 за баррель. В результате прямого эффекта на динамику ВВП не будет, так как доходы российского бюджета, главного бенефициара высоких цен на энергоносители, рассчитываются исходя из \$42,4 за баррель. Недополученные доходы просто не поступят в резервные фонды.

Стоит оговориться, что пока наши оценки в основном учитывают негативное влияние со стороны Китая и стран Юго-Восточной Азии. По мере того как станут понятны масштабы проблем для европейских экономик, оценки ущерба для России могут быть увеличены.

ПУТИ ЗАРАЖЕНИЯ

На данный момент ключевые каналы прямого негативного эффекта COVID-19 на динамику ВВП России состоят, на наш взгляд, в следующем:

- снижение потока китайских туристов в Россию (\$0,7 млрд) и доходов российских авиакомпаний (\$0,1 млрд);
- сокращение производства сырья на экспорт в Китай (\$0,5 млрд);
- сокращение выпуска в обрабатывающей промышленности (\$0,4 млрд).

По предварительным оценкам Росстата, в 2019 году Россию посетили 1,9 млн туристов из Китая. Мы исходили из базовой оценки расходов китайских туристов в России в размере \$3 млрд в год. Эпидемия сократит эту сумму на четверть. Во-первых, часть китайских граждан столкнулись с ограничениями на поездки в период новогодних каникул, удобный для путешествий. Во-вторых, на восстановление турпотока, даже при относительно благоприятном сценарии, уйдет несколько месяцев.

Панические настроения на рынке сейчас сильнее фундаментальных факторов. Например, цены на нефть падают, несмотря на снижение добычи в Ливии и более скромные, чем ожидалось, итоги 2019 года в нефтяной промышленности США

рии, уйдет несколько месяцев.

Сокращение авиасообщения между Китаем и Россией станет особенно чувствительным для российских авиаперевозчиков, на которых приходилось 75% пассажирооборота между странами (3 млн пассажиров в 2019 году). По нашим оценкам, только в феврале российские авиакомпании потеряли 1,5 млрд руб., а их суммарные потери достигнут 4–6 млрд руб.

Вторым уязвимым звеном является производство сырьевых товаров на экспорт в Китай. Речь не столько о нефти и газе, сколько об угле, древесине и морепродуктах, производство которых в Сибири и на Дальнем Востоке во многом ориентировано на рынки Юго-Восточной Азии (76% российского экспорта морепродуктов, 46% экспорта древесины и 45% экспорта угля). По оперативным данным РЖД, уже в первой декаде февраля погрузка угля снизилась на 23,4% год к году, леса — на 13,7% год к году. Российские производители жалуются на снижение цен на крабов в Китае из-за резкого падения спроса.

Снижение производства в обрабатывающей промышленности из-за нехватки компонентов из Китая — третий фактор влияния COVID-19 на российский ВВП. Он будет особенно заметным в конкурентных секторах, таких как производство автомобилей. АвтоВАЗ и КамАЗ объявили о возможном переходе на короткую рабочую неделю в марте-апреле, что вызвано перебоями с поставками комплектующих из Китая. Если эпидемия затянется, именно этот канал негативного воздействия на российскую экономику может стать самым масштабным.

В азиатских странах уже принимают меры по поддержке экономики — власти Китая увеличили ликвидность финансовой системы на \$173 млрд и обещают наращивать инвестиции в инфраструктуру, в Сингапуре отменили повышение НДС. Российским властям тоже пора задуматься об «антивирусном» плане для экономики, при этом сделав акцент не только на отдельных отраслях, но и на регионах, прежде всего Сибири и Дальнего Востока. На них, по нашим оценкам, придется более половины (\$0,9 млрд) общих потерь отечественной экономики.

Экономика

Urals подешевела ИЗ-ЗА ПАДЕНИЯ СПРОСА в Европе и свободных объемов, которые без скидок отказывается покупать Белоруссия. Ситуация **ОБОСТРИТСЯ**, если **МОСКВА И МИНСК** не договорятся к апрелю, когда российские НПЗ встанут на ремонт.

РОССИЙСКАЯ НЕФТЬ ПОДЕШЕВЕЛА ПОСЛЕ СОКРАЩЕНИЯ ПОСТАВОК В БЕЛОРУССИЮ

Urals вышла из берегов

АЛИНА ФАДЕЕВА

Российская нефть Urals подешевела из-за снижения спроса на этот сорт в Европе и избытка предложения в балтийских портах на фоне споров с Белоруссией, следует из данных Reuters и ценового агентства Argus, с которыми ознакомился РБК.

28 февраля цена Urals упала до \$46,6 за баррель — дешевле российская нефть стоила только в июле 2017 года. Urals подешевела и к эталону Brent, следует из данных Argus. 18 февраля дисконт Urals к Brent с поставкой в Северо-Западную Европу составлял \$0,2 за баррель, 28 февраля дисконт достиг уже \$2,9.

По данным Reuters, на прошлой неделе «Сургутнефтегаз», а также международные трейдеры Trafigura и Glenscore продали шесть партий нефти Urals с отгрузкой в марте со скидкой к Brent \$2,5 за баррель. Трейдер Litasco («дочка» ЛУКОЙЛа) продал 80 тыс. т нефти того же сорта с поставкой в марте со скидкой \$2,45, следует из данных Argus.

ФАКТОР БЕЛОРУССИИ

Одна из причин снижения цен на российскую нефть — ограничение поставок в Белоруссию, говорит аналитик Thomson Reuters Глеб Горюнов. Россия традиционно поставляла в Белоруссию около 1,5 млн т нефти в месяц, а в этом году планировала увеличить поставки до 2 млн т в месяц. Но с конца прошлого года Москва и Минск не могут договориться о ценах.

В январе—феврале Россия сократила поставки нефти в Белоруссию примерно на 1 млн т в месяц относительно 2019 года, это более 10% от месячного объема поставок Urals из Приморска, Усть-Луги и Новороссийска, замечает Горюнов. По его словам, снижение поставок в Белоруссию обеспечивает дополнительные ресурсы для переработки на российских НПЗ и экспорта через балтийские порты и Новороссийск.

Дополнительных партий в портах пока немного, но из-за неопределенности в переговорах с Белоруссией они появляются с коротким сроком отгрузки, говорит

300 тыс. т

нефти поставила Россия Белоруссии по трубе в феврале 2020 года. В марте, по словам представителя «Белнефтехима» Александра Тищенко, этот объем вырастет примерно до 500 тыс. т

главный редактор по товарным рынкам московского офиса Thomson Reuters Александр Ершов. Компаниям нужно продать нефть как можно быстрее, а это давит на цену, объясняет он.

Представитель «Роснефти» отказался от комментариев. Представители ЛУКОЙЛа, «Сургутнефтегаза» и «Газпром нефти» пока не ответили на запросы РБК.

ПОЧЕМУ ЕЩЕ ДЕШЕВЕЕТ URALS

На котировки Urals влияют несколько дополнительных факторов.

Спрос ограничен из-за ремонтов на европейских заводах, которые приходятся на февраль—март, указывают Argus и Reuters. Кроме того, растут поставки альтернативных сортов нефти производителей, которые раньше продавали нефть в Азию, а теперь переориентируются на другие рынки из-за падения спроса. Еще одна причина — в последнюю неделю февраля маржа европейских заводов резко упала, до минус \$7 за баррель, а средняя маржа за этот год составила минус \$0,5 за бар-

рель при \$1 за баррель годом ранее, говорит главный экономист Vygon Consulting Сергей Ежов. В результате в январе—феврале экспорт российской нефти снизился на 3%, указывает он.

Влияние на цену Urals уже сточения экологических требований к судовому топливу с 2020 года в рамках международной конвенции по предотвращению загрязнения с судов (International Convention for the Prevention of Pollution from Ships, MARPOL) уже ослабло, говорит Александр Ершов. Эта конвенция предполагает, что содержание серы в судовом топливе должно снизиться с 3,5 до 0,5% для уменьшения вредных выбросов в атмосферу, а нефть сорта Urals более сернистая, чем эталонная марка Brent. Но влияние этого фактора на цену Urals было отыграно еще в прошлом году, поясняет Ершов.

28 февраля обрушилась и цена Brent — баррель эталонной нефти впервые с 2017 года опустился ниже \$50 за баррель, подешевев до \$49,2 из-за прогнозов ослабления мирового спроса на фоне распространения коронавируса. Но в понедельник, 2 марта, котировки Brent вернулись к \$51 за баррель и продолжили рост. Urals в это же время просела до \$44,9 за баррель.

ЧТО БУДЕТ С URALS ДАЛЬШЕ

Если Россия и Белоруссия не договорятся в течение месяца, ситуация с ценами Urals обострится: на апрель—май приходится пик ремонтов российских НПЗ, а значит, нефтяникам будет намного сложнее перераспределить дополнительные объемы нефти, говорит Ершов. По данным агентства «Аналитика товарных рынков», в марте простой первичной переработки на заводах может составить 2,9 млн т нефти, в апреле — уже 3,5 млн т. Это значит, что вместе с сырьем, предназначенным для Белоруссии, дополнительное предложение на рынке составит уже больше 50% экспорта Urals через Приморск, Усть-Лугу и Новороссийск. ■

■ РБК ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко Выпуск: Игорь Климов Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов Фоторедактор: Александра Николаева Верстка: Ирина Енина Продюсерский центр: Юлия Сапронова	ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова	РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ Медиа и телеком: Анна Балашова Банки и финансы: Антон Фейнберг Свой бизнес: Илья Носырев Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко Политика и общество: Кирилл Сироткин Мнения: Андрей Литвинов Потребительский рынок: Сергей Соболев Экономика: Иван Ткачев Международная политика: Полина Химшиашвили	Учредитель газет: ООО «БизнесПресс» Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015. Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 E-mail: business_press@rbc.ru	Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова Директор по маркетингу: Андрей Сикорский Директор по распространению: Анатолий Новгородов Директор по производству: Надежда Фомина
---	---	--	---	---

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 12

Ретейл

→ 14

Бизнес

Банки предупредили о последствиях запрета комиссий на прием коммунальных платежей

Почему Владимир Чирахов уходит с поста генерального директора «Детского мира»

«РОСТЕХ» ПРЕДЛОЖИЛ РАЗРЕШИТЬ ГОСОРГАНАМ ЗАКУПКИ ПРОДУКЦИИ ОПК БЕЗ ТЕНДЕРОВ

Оборонная радиоэлектроника выбивается из торгов

Глава «Ростеха» **СЕРГЕЙ ЧЕМЕЗОВ** призвал правительство дать бюджетным учреждениям **ПРАВО НА ЗАКУПКУ** радиоэлектроники у ОПК **БЕЗ КОНКУРСА**, чтобы стимулировать выпуск гражданской продукции. Другие производители против ввода льгот только для обороны.

→ 10



В письме премьер-министру Михаилу Мишустину (на фото слева) глава «Ростеха» Сергей Чемезов также просит правительство поддержать установление обязательной доли закупок продукции предприятий ОПК госорганами и госкомпаниями

Фото: Дмитрий Коротаев/Коммерсантъ

ОПК

24,1%

составила, по словам вице-премьера Юрия Борисова, доля гражданской продукции, выпускаемой предприятиями ОПК в 2019 году (в 2018 году — 20,9%)

← 9

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ,
ИННА СИДОРКОВА,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Глава «Ростеха» Сергей Чemezov попросил премьер-министра Михаила Мишустина предоставить государственным и муниципальным заказчикам (госорганам, школам, больницам и другим получателям бюджетных средств) право закупать гражданскую продукцию у предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) с использованием механизма единственного поставщика на срок до двух лет. Об этом говорится в письме Чemezова, направленном главе правительства 14 февраля (копия документа есть у РБК, представитель госкорпорации подтвердил его содержание).

«Ростех» предлагает расширить указанную преференцию на закупки готовой к использованию радиоэлектроники — как отдельных видов оборудования (например, телекоммуникационного, оптического или медицинского), так и сложных системных проектов (цифровизация промышленности, энергетики, ЖКХ и др.), пояснил РБК представитель корпорации. «Речь идет о праве, но не обязанности заказчиков заключать контракты с предприятиями ОПК как единственным поставщиком. То есть заказчик решает сам, какую продукцию и с использованием каких механизмов — конкурентных или нет — ему приобрести», — подчеркнул он.

В письме Мишустину Чemezov также просит правительство поддержать законопроекты по установлению обязательной доли закупок гражданской продукции у предприятий ОПК при закупках госорганами и госкомпаниями. Как пояснил представитель «Ростеха», речь идет о поправках Минпромторга к закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Как ранее писал РБК, документ предлагает наделить прави-

тельство правом утверждать минимальную долю российской продукции в общем объеме госзакупок за год (то есть ввести квоты на подобную продукцию). Кроме того, инициатива обязывает заказчика продлевать торги, если на них не подано ни одной заявки от российского производителя (закупать товар или услуги иностранного происхождения можно будет, только если по итогам продления опять не будет подано ни одной российской) и ряд других мер. Источники РБК рассказывали, что законопроект Минпромторга привел к разногласиям с Минфином, Минэкономразвития и Федеральной антимонопольной службой (ФАС).

В пресс-службе правительства отказались от комментариев.

КОМУ НУЖНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

В пояснительной записке к законопроекту Минпромторга указывалось, что одна из его целей — стимулирование диверсификации оборонных предприятий (то есть увеличения выпуска продукции гражданского или двойного назначения). Сергей Чemezov в письме Мишустину также ссылается на необходимость оказать содействие в стимулировании закупок гражданской продукции у предприятий ОПК.

«Ростех» уже реализует многие высокотехнологичные гражданские проекты, среди них: аппаратно-программный комплекс «Безопасный город», автоматизированное рабочее место для госслужащего, «комплексное оснащение школ» и т.д., но эти проекты нуждаются в дополнительных мерах господдержки, отметил глава «Ростеха» в письме премьер-министру. Действующие меры не приносят достаточного эффекта из-за изначально высокой себестоимости продукции и коротких сроков выполнения работ без возможности авансирования, указывает Чemezov. Кроме того, в техническом задании заказчики могут указывать характеристики оборудования под определенного иностранного производителя, говорится в письме.

«Дополнительно заявлять статус оборонного предприятия при гражданских госзакупках противоречит интересам представителей ОПК: это спровоцирует расширение санкционных ограничений на поставки зарубежных материалов и комплекствующих, считает исполнительный директор АРПЭ Иван Покровский

Как пояснил РБК представитель «Ростеха», сегодня отечественные производители могут предложить заказчикам конкурентную по цене и качеству продукцию, «но им объективно трудно пробиваться на рынок ввиду сложившейся монополии иностранных брендов и серьезного лобби со стороны зарубежных поставщиков». Доля отечественного высокотехнологичного оборудования в объеме закупок госкомпаний сейчас не превышает 3–5%, отметил он.

Из 6,2 трлн руб., предусмотренных в нацпроектах на закупку машин и оборудования, около 3,2 трлн руб. «может быть обеспечено за счет производственных возможностей российской промышленности, в том числе 1,4 трлн руб. — за счет диверсифицируемых предприятий ОПК», говорил Юрий Борисов 10 февраля на расширенном заседании бюро Союза машиностроителей России и ассоциации «Лига содействия оборонным предприятиям».

Во вторник, 3 марта, член комитета Совета Федерации по экономической политике Алексей Дмитриенко внес на рассмотрение Госдумы два законопроекта о развитии радиоэлектронной отрасли.

- О снижении ставки НДС на российскую радиоэлектронную продукцию до нуля. Конкретный перечень товаров, на которые будет распространяться преференция, появится в «сводном реестре российской радиоэлектронной продукции».
- О наделении правительства полномочиями по установлению правил формирования и ведения реестров радиоэлектронной продукции и ее производителей. Также правительство сможет утверждать план по стимулированию деятельности производителей радиоэлектронной продукции.

В пояснительных записках к законопроектам говорится, что снижение НДС до 0% позволит российским производителям радиоэлектронной продукции при госзакупках получить за десять лет «дополнительные финансовые преимущества» перед иностранными в размере более 200 млрд руб., а реализация второго законопроекта позволит правительству «проводить комплексные мероприятия по поддержке российских производителей радиоэлектронной продукции с помощью как бюджетных, так и налоговых инструментов».

НАСКОЛЬКО НЕОБХОДИМА ПОДДЕРЖКА

Председатель Ассоциации производителей электронной аппаратуры и приборов Светлана Апполонова отметила, что ранее предприятия ОПК специализировались на рынке спецоборудования, соответственно, у них были иные задачи и компетенции, и сейчас конкурировать без преферен-

ций они не могут. «Но непонятно, почему необходимо в некоторых случаях снижать планку на гражданском рынке до уровня продукции ОПК, а не подтягивать ОПК до технологического и ценового уровней частных российских разработчиков. Если вместо единственного поставщика создать внутреннюю конкуренцию между российскими компаниями, то при правильном подходе можно получить на гражданке синергию компетенций частных компаний с административным ресурсом контура ОПК», — указала она.

Исполнительный директор Ассоциации российских разработчиков и производителей (АРПЭ) Иван Покровский считает, что дополнительно заявлять статус оборонного предприятия при гражданских госзакупках противоречит интересам самих представителей ОПК, поскольку это будет провоцировать расширение санкционных ограничений на поставки зарубежных материалов, технологического оборудования и комплектующих.

По словам Покровского, ранее АРПЭ предложила поправки к проекту поручений правительства, в котором содержалось предложение обнулить НДС на радиоэлектронику. В своем отзыве ассоциация назвала эту меру нецелесообразной, поскольку основной объем продукции российских предприятий электронной промышленности закупается корпоративными заказчиками, которые оплачивают НДС с полной стоимости своей продукции или услуг. «Льгота не приведет к созданию конкурентных преимуществ для предприятий отрасли, так как корпоративные заказчики не смогут зачесть входящий НДС», — отмечают в ассоциации. Как пояснил Покровский, заказчик вычитает НДС, включенный в цену закупаемой им продукции, из 20% НДС со своих продаж. Если российское электронное оборудование будет продаваться без НДС, корпоративный заказчик все равно оплатит его, только не своему поставщику, а напрямую государству.

Выборочное снижение НДС на продукцию предприятий одной отрасли «будет чрезвычайно сложно администрировать в условиях смешанных закупок продукции российского происхождения и импортной», считают в АРПЭ. В итоге значительно вырастут административные издержки и риски, что приведет к «снижению привлекательности отрасли для стратегических инвесторов», говорят там. ■

Инициатива «Ростеха» обязывает заказчика продлевать торги, если на них не подано ни одной заявки от российского производителя

Телеком

ОПЕРАТОР РОССИЙСКОЙ «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКИ» МЕНЯЕТ ФОРМАТ СВОЕЙ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

МТС ставит на вооружение ударную триаду

МТС готовится запустить НОВЫЕ ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ, увеличив долю товаров собственного производства в их ассортименте. ПРОДАЖИ смартфонов, на которых специализировались розничные сети операторов, СТАГНИРУЮТ, поэтому им приходится искать альтернативы.

АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА

Весной 2020 года МТС начнет менять формат своей розничной сети — одной из крупнейших по продаже мобильных устройств в стране, рассказал РБК представитель оператора Алексей Меркутов. К существующему стандартному формату добавятся три новых.

Зачем оператору понадобилось менять розничную сеть, разбирался РБК.

КАК БУДУТ УСТРОЕНЫ НОВЫЕ МАГАЗИНЫ

Сейчас стандартный магазин МТС имеет размер 30–50 кв. м, оборудован витринами со смартфонами и аксессуарами, терминалами самообслуживания для получения операторских услуг и стойкой консультанта. Ретейлер намерен сокращать долю стандартных магазинов в пользу трех новых форматов.

Шоурумы: магазины размером от 150 кв. м, разделенные на демонстрационные зоны, в которых можно будет протестировать решения МТС в сферах «умного» дома и киберспорта, попробовать, как работают новые смартфоны и установленные на них приложения от оператора. Шоурумы будут располагаться на центральных улицах городов, они должны стать «местом для демонстрации экосистемы МТС». Главная задача таких магазинов — имиджевая, поэтому они могут быть планово убыточными, объяснил представитель МТС. За год компания планирует открыть от 50 до 80 шоурумов.

Флагманские салоны: меньше шоурумов по размеру — от 70 до 120 кв. м, будут располагаться в локациях с высоким трафиком. Такие магазины не должны быть убыточными, уточняет Меркутов.

Мини-салоны: находятся там, где невозможно размещение большого офиса. В магазинах до 20 кв. м устанавливают термина-

лы самообслуживания для получения абонентских и финансовых услуг от МТС Банка.

Форматы флагманских и мини-салонов МТС развивала и раньше, но до сих пор на них приходилось лишь около 5% от общего числа торговых точек, а оставшиеся 95% — на стандартные магазины. После изменений их доля снизится до 63–64%, мини-салоны займут около 25% розничной сети, флагманские — 10%, а шоурумы — 1–2%. На конец третьего квартала 2019 года (последние данные) розница МТС состояла из 5857 салонов. В 2018 году компания планово закрыла 200 точек продаж. «До конца 2020 года мы рассматриваем возможность сократить розницу еще на 400 салонов, но итоговое количество салонов, которые мы закроем, будет зависеть от ситуации на рынке», — передала через пресс-службу первый вице-президент по телекоммуникационному бизнесу МТС Инесса Галактионова.

Изменения розничной сети соответствуют обновленной стратегии компании, которую МТС представила в конце ноября прошлого года. В рамках новой стратегии оператор намерен увеличить число конвергентных абонентов, то есть тех, кто пользуется сразу несколькими продуктами или услугами.

Инвестиции в переоборудование розницы представитель МТС не назвал. Однако источник, близкий к компании, сообщил, что открытие одного шоурума в Москве или Санкт-Петербурге обойдется приблизительно в 20 млн руб., а в регионах значительно меньше.

ЗАЧЕМ НУЖНЫ НОВЫЕ ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

По словам представителя МТС, российский рынок смартфонов практически перестал расти: производители не предложили рынку принципиально новых устройств и срок владения гаджетами увеличился до 30 месяцев против 24 месяцев в 2018 году.

30 млн

смартфонов на сумму около 495 млрд руб.

было продано, по данным МТС, за прошлый год в России.

В 2020 году объемы продаж смартфонов останутся на уровне 2019 года, ожидают в компании

По данным МТС, за прошлый год в России было продано 30 млн смартфонов на сумму около 495 млрд руб. В натуральном выражении рынок вырос на 1%, тогда как в 2018 году рост составил 3%. В 2020 году объемы продаж смартфонов останутся на уровне 2019 года, ожидают в МТС. В то же время продолжат увеличиваться продажи аксессуаров в результате выхода большого числа новых доступных моделей и роста отдельных категорий, в том числе «умных» колонок с голосовыми ассистентами и датчиков для «умного» дома.

«Видя снижение трафика покупателей в салонах, розничные сети пытаются привлечь пользователей с помощью новых услуг, нетипичных для традиционного сотового ретейла. Среди них — отправка посылок между городами, получение заказов маркетплейсов, продажа лотерейных и авиабилетов, перевод денег на банковские карты через кассу, продажа услуг по страхованию, кофейни и развлекательные секции», — объяснил Меркутов.

В розничной сети МТС в 2019 году количество проданных смартфонов в натуральном выражении снизилось на 1,9% по сравнению с 2018 годом, что связано с сокращением числа салонов в рознице оператора.

Представитель «М.Видео-Эльдорадо» Валерия Андреева не до конца согласна с оценками МТС. «Срок замены смартфонов увеличивается, и пользователи заинтересованы в более функциональных, производимых устройствах, об этом говорит опережающий общие темпы рост [продаж] моделей в среднем и высоком ценовых сегментах», — пояснила Андреева. «М.Видео-Эльдорадо» увеличила продажи смартфонов в 2019 году на 19% в штуках и на 17% в деньгах, сообщила она.

Пресс-секретарь «ВымпелКома» (бренд «Билайн») Анна Айбашева указала, что

в рознице этого оператора, по предварительным данным, за прошлый год продажи смартфонов выросли на 9% по сравнению с 2018 годом. «Основным драйвером стал интернет-магазин «Билайн» — продажи в нем увеличились в полтора раза», — уточнила она.

ЧТО ДЕЛАЮТ КОНКУРЕНТЫ

Первым из ретейлеров сегмента мобильных устройств экспериментировать с форматами начал «Связной». В 2018 году компания открыла три магазина под новой вывеской, с расширенным ассортиментом и новой концепцией продаж. Сейчас ретейлер продолжает развивать подобные форматы, однако не уточняет их долю в структуре своей розничной сети.

Предоставление дополнительных сервисов и услуг — тренд в ретейле в целом. Сети идут за покупателем, предлагая ему новый опыт, рассказал гендиректор «МегаФон Ритейл» Андрей Левыкин. В 2019 году «МегаФон» обновил 100 салонов в разных регионах, еще 300 компания планирует обновить в 2020-м. Среднее количество клиентов, которых компания обслуживает в обновленных точках, выросло на 20%, средняя дневная выручка на один такой салон увеличилась на 30–40%, средний чек — на 8 п.п., а скорость обслуживания — в два раза, отметил Левыкин. В конце прошлого года «МегаФон» также открыл первый Experience store «с фокусом на цифровой опыт клиентов» в торговом центре «Метрополис». «Площадь магазина в четыре раза больше традиционных салонов связи «МегаФон». Товары представлены на открытых витринах — покупатели могут без участия консультанта выбрать модель, оплатить покупки можно на кассах самообслуживания», — описал представитель «МегаФона».

«ВымпелКом» целенаправленно не развивал нестандартные магазины, но летом 2018 года представил обновленную концепцию флагманского магазина в центре Москвы, напомнила Айбашева. В магазине установлены сенсорный экран, голографические витрины, симулятор VR-полетов, зоны mHealth и big data.

В марте 2019 года модернизировать свою розничную сеть начал «Т2 РТК Холдинг» (бренд Tele2). Компания открыла магазин с виртуальными и интерактивными витринами, зонами демонстрации «умных» гаджетов и кофейнями. Сейчас в розничной сети «Т2 РТК Холдинга» более 50 подобных салонов, рассказала представитель компании Дарья Колесникова. В данных торговых точках оператор наблюдает высокие показатели переходов клиентов в свою сеть с сохранением номера телефона и высокие темпы роста абонентского оборудования. ■

Финансы

БАНКОВСКОЕ СООБЩЕСТВО ВЫСТУПИЛО ПРОТИВ ЗАКОНОПРОЕКТА О ЗАПРЕТЕ КОМИССИЙ ПРИ ОПЛАТЕ ЖКУ

Коммунальный ультиматум

Банки и платежные агенты предупредили, что могут закрыть свои СЕРВИСЫ ПО ПРИЕМУ ПЛАТЕЖЕЙ за ЖКХ из-за планов ОТМЕНИТЬ КОМИССИИ С НАСЕЛЕНИЯ. Брать на себя расходы за такие платежи не готовы и коммунальные компании.

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Законопроект «Единой России», который запрещает банкам, платежным агентам и «Почте России» взимать с клиентов комиссии при оплате жилищно-коммунальных услуг, может привести к снижению доступности платежей для населения, подорожанию других банковских услуг и монополизации рынка. Об этом говорится в отзыве Национального совета по финансовому рынку (НСФР) на этот документ.

РБК ознакомился с проектом, который направлен в думский комитет по жилищной политике и ЖКХ. Теперь банки и управляющие компании спорят, кто должен нести расходы по этим комиссиям, но депутаты менять законопроект не готовы.

КАК ВЛАСТИ БОРЮТСЯ С КОМИССИЯМИ

Основные участники рынка — банки и платежные агенты, пояснил ситуацию директор компании по приему платежей за услуги ЖКХ «Фрисби» Алексей Зайков. Для переводов используются кассы банков и онлайн-банкинг. Если у банка заключен договор с управляющей компанией или ресурсоснабжающей организацией (РСО), комиссия за платеж входит в общую сумму тарифа за ЖКХ и ложится на клиента. Если договора нет, комиссия оплачивается клиентом отдельно в момент совершения платежа. Кроме банковских сервисов услуги можно с комиссией оплатить через платежных агентов, отделения «Почты России» и кассы самих ресурсоснабжающих организаций.

В России насчитывается около тысячи участников рынка приема платежей за услуги ЖКХ без учета банков, продолжает Зайков. По его словам, на отдельных

территориях Сбербанк принимает до 30–70% платежей, а где-то сбор аналогичной доли обеспечивают платежные агенты.

Размер комиссии, взимаемой банками, в среднем составляет 1% с использованием дистанционного банковского обслуживания, 1,5% через операционного работника и до 3% при оплате через банковских платежных агентов, которым из суммы комиссии выплачивается вознаграждение, отмечается в отзыве НСФР.

В сентябре 2019 года правительство своим постановлением запретило включать комиссии на платежные услуги в тарифы ЖКХ, документ вступит в силу в сентябре 2020 года. В ФАС, которая была инициатором этой меры, пояснили, что введение запрета должно способствовать росту конкуренции на этом рынке. «Известны случаи, когда ресурсоснабжающие организации, договариваясь с ограниченным кругом, например, банков, включали в тариф расходы на перевод платы граждан за коммунальные услуги по непрозрачным и завышенным ценам», — отмечали в ФАС. А если граждане оплачивали ЖКХ в других банках, они платили комиссию дважды: в самом банке, с которым не заключено никаких соглашений, и в составе тарифа.

В феврале 2020 года с идеей запретить банкам и платежным агентам взимать комиссии за операции по оплате услуг ЖКХ с самих клиентов на встрече с президентом России выступил лидер фракции «Единая Россия» Сергей Неверов. Владимир Путин его поддержал, назвав комиссию квазинагрузкой. 20 февраля законопроект внесли в Госдуму, его первым автором значится спикер Вячеслав Володин. Документ должен способствовать защите интересов граждан и привести к снижению финансовой

₽1,5 трлн

во столько оценивается задолженность россиян за услуги ЖКХ согласно данным «Фрисби»

нагрузки населения, отмечается в пояснительной записке. Этот законопроект могли внести, чтобы банки из-за претительного постановления правительства не переложили все свои затраты на клиентов, объяснили два источника РБК, знакомых с ходом обсуждения документа.

Похожий законопроект еще в конце января внесли депутаты КПрФ.

К ЧЕМУ ПРИВЕДЕТ ЗАПРЕТ

Введение запрета на взимание комиссий при оплате ЖКХ грозит убытками банкам, и они будут вынуждены принять меры по оптимизации бизнес-процессов, за чем последуют негативные последствия для клиентов, предупреждают в НСФР, в состав которого входит большинство системно значимых банков:

- некоторые банки могут уйти с рынка приема платежей за ЖКХ, что снизит доступность услуги для населения и повлечет дальнейшую монополизацию этого сегмента, а также приведет к снижению качества услуги и увеличению очередей;
- банки-эквайеры будут вынуждены прекратить прием переводов за услуги ЖКХ с использованием карт, выпущенных другими банками, в связи с необходимостью выплаты ими не компенсируемого теперь вознаграждения банку-эмитенту;
- банковские платежные агенты могут уйти с рынка или

снизить качество услуги, так как отсутствие дохода у банка от указанных операций приведет к вынужденному снижению комиссии, выплачиваемой агентам;

- оставшиеся на этом рынке банки могут начать оказывать эту услугу за счет доходов от оказания иных услуг — путем снижения процентов по вкладам, роста ставок по кредитам и роста тарифов по важным для потребителей видам финансовых услуг, в том числе по переводам в Системе быстрых платежей;
- банки будут вынуждены сократить инвестиции в системы предотвращения мошеннических действий, что может привести к росту объемов хищений.

О ЧЕМ БАНКИ ПРЕДУПРЕДИЛИ ЦБ

В ассоциации банков «Россия» 27 февраля состоялась встреча банковского и платежного сообществ с представителями регулятора, на которой сотрудники кредитных организаций предупредили ЦБ о возможном сокращении инфраструктуры по приему платежей за ЖКХ и выдвинули свои предложения, как смягчить последствия законопроекта, сообщили РБК три источника на финансовом рынке, близких к участникам встречи. По словам одного из собеседников, в первую очередь запрет отразится на Сбербанке, ВТБ и Почта Банке. По-

«Запрет на комиссии должен распространяться только на случаи, когда поставщики коммунальных услуг компенсируют их банкам, считает управляющий директор транзакционного бизнеса банка «Открытие» Михаил Щипков



“ Если оплату комиссии переложат на ресурсоснабжающие организации без дополнительного роста тарифа, то из-за ограничений в росте тарифов РСО будут нести убытки или снизят объем инвестиций на реконструкцию инфраструктуры

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ «РОССИЙСКИЕ КОММУНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ» ГРИГОРИЙ ТЕРЯН

организации без дополнительного роста тарифа, то из-за ограничений в росте тарифов РСО будут нести убытки или снизят объем инвестиций на реконструкцию инфраструктуры, продолжает Терян. «Если же учет комиссии в тарифе приведет к росту тарифа на размер этой комиссии, то что поменяется для потребителя? Он также будет платить эту комиссию, но через тариф», — говорит Терян.

Если же компании из сферы ЖКХ откажутся оплачивать комиссии, то банки и другие финансовые организации просто перестанут принимать платежи — им это будет невыгодно, считает представитель Тинькофф Банка. Граждане будут вынуждены оплачивать эти услуги через кассы с бумажными платежками, предупреждает он. Резкое сокращение числа точек по сбору платежей и сложности с внесением оплаты могут увеличить объем и без того огромной задолженности за услуги ЖКХ, которая сегодня оценивается в 1,5 трлн руб., предупредил Зайков из «Фрисби». За 2018 год предприятия из сферы ЖКХ выставили счетов на сумму 2,63 трлн руб., отмечают авторы законопроекта.

При подготовке предложений депутаты учли все последствия запрета, сказал РБК один из авторов документа, депутат Игорь Дивинский. «По нашим оценкам, он не должен привести к сокращению инфраструктуры по приему платежей за ЖКХ, только если в единичных случаях. Вообще обязанность принимать платежи за ЖКУ возложена на ресурсоснабжающие организации, банки только им помогают. Мы готовы обсуждать с рынком технические вопросы законопроекта, но не его замысел, который не подлежит изменению», — подчеркнул он. ■

При участии Надежды Федоровой

↑ Введение запрета на взимание комиссий при оплате ЖКХ грозит убытками банкам, и они будут вынуждены принять меры по оптимизации бизнес-процессов, за чем последуют негативные последствия для клиентов, предупреждают в НСФР

давляющую долю на рынке приема платежей за ЖКУ занимает первый с показателем около 60%, отмечает еще один источник.

Запрет на комиссии должен распространяться только на случаи, когда поставщики коммунальных услуг компенсируют их банкам, считает управляющий директор управления транзакционного бизнеса банка «Открытие» Михаил Шипков: «Если в законопроекте это не будет учтено, то, очевидно, пропадет целесообразность в заключении договоров на прием платежей между банками и поставщиками услуг ЖКХ, все действующие договоры будут расторгаться, банки продолжат нести издержки на прием платежей, но перестанут получать компенсацию. В результате банки будут думать над вариантами сокращения издержек, вплоть до ограничения приема платежей в каналах с высокой себестоимостью (банковские отделения. — РБК)».

В МКБ и ПСБ не ожидают, что принятие законопроекта отразится на доступности их сервисов, рассказали представители кредитных учреждений. Сбербанк вместе с экспертным сообществом сформулировал предложения, как скорректировать законопроект, сообщили в его пресс-службе, не уточнив деталей. В ВТБ отказались от комментариев, в остальных крупных банках не ответили на запросы РБК. «Почта России» воз-

держалась от комментариев. В ЦБ и Минстroe не ответили на запросы РБК. В ФАС сообщили, что позиция службы будет сформирована только после того, как туда поступят указанные предложения.

КАК КОМПЕНСИРОВАТЬ РАСХОДЫ

Как рассказал РБК вице-президент ассоциации банков «Россия» Алексей Войлуков, банки разработали два предложения о компенсациях затрат на проведение платежей.

Во-первых, изменить осеннее постановление правительства так, чтобы траты банков на проведение платежей включались в тарифы наравне с тратами на проведение платежей наличными через кассы ресурсоснабжающих компаний — их включение в тариф постановление не запретило.

Во-вторых, разработать и прописать в законопроекте схему, при которой банк-получатель платежа (управляющей компании, ТСЖ, ресурсоснабжающей компании) будет компенсировать траты на проведение платежа банку-отправителю. Это нужно, поскольку банк-отправитель в случае принятия законопроекта не сможет взимать с плательщика комиссию. Банк-получатель платежа, в свою очередь, получает такую компенсацию трат по договору от управляющей компании или ресурсоснабжающей организации. Но остается открытым вопрос,

будет ли учтена эта комиссия в тарифе или компании будут выплачивать ее со своей прибыли.

УПРАВЛЯЮЩИЕ КОМПАНИИ ТОЖЕ НЕ ХОТЯТ ПЛАТИТЬ

Рост тарифов на услуги ЖКХ регулируется правительством. Оно каждый год утверждает максимальный размер процентов, на которые могут вырасти тарифы в разных регионах. Под ограничение роста тарифов не подпадает плата за жилищные услуги, которые обычно оказывают управляющие компании (за управление, вывоз мусора и т.п.), а также за капремонт.

Перекладывать комиссию на ресурсоснабжающие организации неправильно, считает председатель совета директоров компании «Российские коммунальные системы» (оператор водоснабжения и водоотведения) Григорий Терян: «Во всех сферах плательщик оплачивает комиссии самостоятельно, если платит через банк. Непонятно, почему в этой отдельной сфере ситуация должна быть иной». Он указывает, что ресурсоснабжающие организации живут в условиях ограниченных тарифов. «Плюс есть трудности, связанные с взысканием задолженностей. Откуда ресурсоснабжающим организациям брать средства на эту комиссию?» — спросил Терян.

Если оплату комиссии переложат на ресурсоснабжающие

Ретейл

После семи лет работы **ВЛАДИМИР ЧИРАХОВ** решил уйти с поста гендиректора «Детского мира». Топ-менеджер, сделавший компанию главным игроком в детской рознице, может перейти в АФК «СИСТЕМА», утверждают источники РБК.

В КРУПНЕЙШЕЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ ИГРУШЕК И ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ МЕНЯЕТСЯ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

Владимир Чирахов перерос «Детский мир»

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Совет директоров крупнейшего российского ретейлера детских товаров — группы «Детский мир» — рассмотрит вопрос о досрочной отставке генерального директора Владимира Чирахова, сообщила компания. Вопрос о прекращении его полномочий включен в повестку заседания, которое состоится 10 марта 2020 года. Уйти с должности Чирахов может в апреле. Как уточнил представитель группы, топ-менеджер уходит по собственному желанию, его контракт должен был закончиться в октябре 2021 года.

Новым гендиректором «Детского мира» (контракт на три года) может стать замгендиректора компании по коммерческой деятельности Мария Давыдова: вопрос о ее назначении также в повестке заседания совета директоров. Чирахов же назван кандидатом на пост председателя совета директоров головного ПАО «Детский мир».

КАК ЧИРАХОВ МЕНЯЛ «ДЕТСКИЙ МИР»

Чирахов работает в «Детском мире» с 2012 года, он пришел в компанию на должность

директора по коммерческой деятельности из конкурирующего детского ретейлера «Кораблик». ИД Retailer в отраслевом рейтинге по итогам 2009–2011 годов называл «Кораблик» наиболее эффективной компанией в детском рознице: его выручка в 2011 году составила почти 6,5 млрд руб., чистая прибыль — 332 млн руб. «Детский мир» тогда шестой год подряд терпел убытки.

Чирахов, по его словам, принял предложение возглавить «Детский мир» из-за желания работать «в легендарной компании» и из-за «амбициозности задач», которые перед ним ставили акционеры: вывести компанию на безубыточный уровень и добиться ее эффективности.

За собой из «Кораблика» он привел 70 менеджеров. Преобразования в «Детском мире» команда начала с сокращения расходов на персонал: только за первые четыре месяца количество офисных сотрудников уменьшилось на 20%, около 200 человек покинули компанию, постепенно снизилось и число работников в магазинах. «Детский мир» сфокусировался на проработке отношений с поставщиками, ремонте старых точек и открытии новых магазинов, одновременно занимаясь со-

«Чирахов вряд ли покинет «Детский мир» до тех пор, пока основной акционер не продаст свою долю в ретейлере, сказал собеседник РБК

кращением долговой нагрузки и работой над онлайн-магазином. Первый год после назначения Чирахова компания закончила с чистой прибылью по US GAAP: 456 млн руб. против чистого убытка 217 млн руб. в 2011-м.

За семь лет работы Чирахова «Детский мир» почти в четыре раза нарастил долю рынка в детской рознице — с 7 до 26%, следует из презентации ретейлера по итогам 2019 года. Группа теперь работает не только в России, но и в Казахстане и Белоруссии, в 2020 году вышла в Киргизию.

Аналитики «ВТБ Капитала» связывают «выдающиеся» изменения в «Детском мире» с операционными улучшениями на фоне низкой базы и слабой офлайн-конкуренции. Компания проделала огромную работу над эффективностью, наладив бизнес-процессы, в особенности в части ассортимента и портфеля собственных торговых марок, констатирует гендиректор агентства «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров, указывая также на работу по омниканальной модели (интеграция онлайн- и офлайн-каналов) и гибкий подход к формату магазинов: «Детский мир» начал открывать магазины на меньших площадях, что позволило активно наращивать сеть в регионах.

«Детский мир» смог удерживать фокус в сегменте детского питания и не уступает в конкуренции в этой категории продовольственной рознице, отмечает Бурмистров. По его оценке, на детское питание приходится не менее 15% от выручки. По данным самого «Детского мира», около 31% выручки дает категория товаров для новорожденных, куда входит и детское питание. «Детский мир» стал открывать и магазины товаров для животных «Зоозавр» (десять точек) и онлайн-магазин.



КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЧИРАХОВА

Ранее несколько источников РБК утверждали, что после ухода из «Детского мира» Чирахов может возглавить АФК «Система». Его кандидатура на пост президента корпорации рассматривалась еще весной 2018 года, когда в отставку уходил Михаил Шамолин, рассказывал один из собеседников РБК, близкий к «Системе». Но в марте 2018 года «Систему» возглавил Андрей Дубовсков из МТС.

Отвечая РБК, возможна ли замена президента АФК «Система», основной владелец компании Владимир Евтушенков сказал: «Не знаю». На вопрос, рассматривает ли он кандидатуру Чирахова на пост

↑ Хотя Владимир Чирахов (слева) «перерос» должность в «Детском мире», отпустить его было бы большой ошибкой со стороны «Системы», считает эксперт

ВЫХОД НА БИРЖУ

«Детский мир» в 2017-м под руководством Чирахова провел IPO на Московской бирже. Компания разместила акции по цене 85 руб. за бумагу и привлекла 18,4 млрд руб., капитализация составила 62,8 млрд руб. В ноябре 2019 года акционеры «Детского мира» АФК «Система» и Российско-китайского инвестиционного фонда (РКИФ) продали за 15,9 млрд руб. инвесторам еще 23,7% акций ретейлера. Сейчас бумаги «Детского мира» тор-

гуются по 112,6 руб. за акцию (по состоянию на 18:30 мск 3 марта), а капитализация достигла 83,2 млрд руб. (+32% к уровню IPO). У крупнейшего акционера «Детского мира», АФК «Система», после продаж осталось 33,4% акций, у РКИФ — 9%, в свободном обращении — 57,6%.

Чирахов стал акционером «Детского мира» в 2015 году — за достижение целевых показателей он получил бонус в 7,98 млн акций (1,08%), позднее нарастил долю до 1,7%.

Фото: Дмитрий Коротав/Коммерсантъ



БЕЗ «ДЕТСКОГО МИРА» НА ЛУБЯНКЕ

Менеджменту под управлением Владимира Чирахова не удалось вернуть магазин «Детский мир» в историческое здание на Лубянке. В 2009 году АФК «Система» продала за символические 60 руб. свою девелоперскую «дочку» «Система-галс», занимавшуюся реконструкцией цен-

трального магазина, и само здание банку ВТБ в рамках реструктуризации долга более чем на \$1,3 млрд. «Детский мир» хотел стать якорным арендатором в обновленном универсаме, но в 2015 году эти площади занял британский магазин игрушек Hamleys World.

президента «Системы», Евтушенко по существу не ответил. Источник, близкий к «Системе», сообщил, что «никаких решений по данному вопросу не принималось». Другой собеседник РБК ранее говорил, что Чирахов вряд ли покинет «Детский мир» до тех пор, пока основной акционер не продаст свою долю в ретейлере. До мая 2020 года у «Системы» действует ограничение на отчуждение оставшихся акций «Детского мира» (33,4%).

Хотя Чирахов «перерос» должность в «Детском мире», отпустить его было бы большим упущением со стороны «Системы», считает Бурмистров. Это был бы большой риск, можно попробовать защититься соглашениями о неконкуренции, но он как управленец очень ценен и будет востребован, уверен эксперт. Сам Чирахов отказался комментировать свои дальнейшие планы.

ВЫЗОВЫ
ДЛЯ «ДЕТСКОГО МИРА»

Мария Давыдова, которая может сменить Чирахова на посту гендиректора «Детского мира», пришла в компанию в 2013 году. Ранее

она работала коммерческим директором по направлению «эксклюзивные контракты и собственные торговые марки» крупной дистрибуторской компании НТС «Градиент» и коммерческим директором по направлению «товары для дома и отдыха» в «Enter Связной». Давыдова — человек из команды Чирахова, поэтому значительных изменений в стратегии компании не ожидается, отмечают в своем бюллетене аналитики Альфа-банка.

В дальнейшем перед «Детским миром» будет несколько рыночных вызовов, как стратегических, так и концептуальных, указывает Бурмистров. Дети переключаются с игрушек на гаджеты все быстрее, и, возможно, компании нужно будет задуматься над собственными разработками игровых платформ, мобильных игр и т.д., рассуждает Бурмистров. Кроме того, по его мнению, ретейлер все больше будет конкурировать не с офлайн-, а онлайн-игроками: уже сегодня конкурент «Детского мира» не сети «Кораблик» и «Дочки-сыночки», а Wildberries, уверен он. ■

«Детский мир» в цифрах

₽128,8
млрд

выручка «Детского мира» в 2019 году (выросла на 16% в сравнении с предыдущим годом)

₽7,3 млрд

чистая прибыль ретейлера в 2019-м (увеличилась на 11% по сравнению с 2018-м)

842

магазина насчитывала сеть ретейлера по состоянию на конец 2019 года

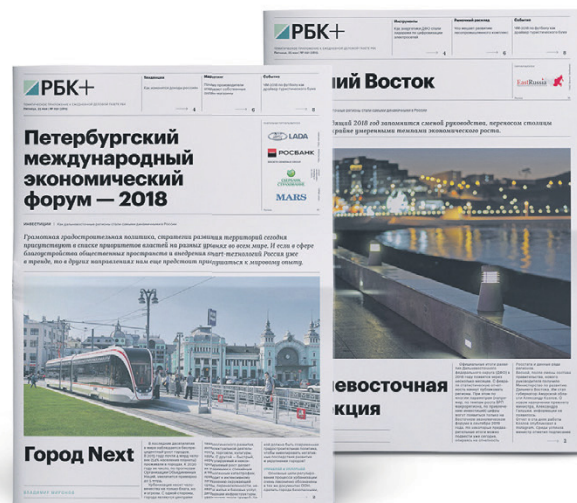
766

точек под вывеской «Детский мир» в 293 городах России, Казахстана и Белоруссии было у ретейлера на конец 2019 года

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

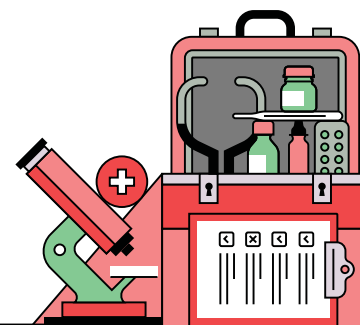
rbcplus.ru



Реклама, 16+

INOPHARMA 2020

12 марта,
ЦМТ



О чем:

Приглашаем на II Международную конференцию инновационных технологий и открытий в фармацевтической и медицинской промышленности «INOPharma».

Цель конференции — объединение усилий заинтересованных участников фармацевтической и медицинской индустрии в целях создания и продвижения инноваций.

Ключевым мероприятием конференции является пленарное заседание на тему «Развитие российской фармацевтики: уникальный путь или международная кооперация?».

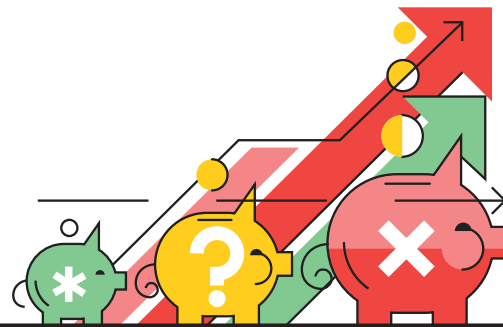
К участию приглашены главы министерств и ведомств (Минздрав России, Минпромторг России, Росздравнадзор), представители Государственной Думы, Совета Федерации, главы субъектов Российской Федерации, главы региональных органов власти, реализующих государственную политику в области здравоохранения, представители профильных научных организаций, пациентских и врачебных сообществ и фармацевтического бизнеса.

Программа: Дмитрий Пильнов — dmitriy.pilnov@sbmruussia.com, +7 495 697-53-33

*Инофарма
2020 год. Реклама. 18+

Банкротство 2020: основные тренды

26 марта, Дизайн-
отель СтандАрт



О чем:

Актуальность темы банкротства обусловлена перманентными нововведениями в законодательство, ростом резонансных дел о банкротстве.

В рамках работы мероприятия запланировано обсуждение проблем развития института несостоятельности (банкротства) в России, актуальных вопросов совершенствования законодательства, нормативного и информационного обеспечения процесса реализации процедур несостоятельности (банкротства), а также практические аспекты процедуры банкротства.

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173-32-03

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772-34-84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014-49-94

2020 год. Реклама. 18+